

荷蘭自行車市場單價高

文◎王心怡

荷蘭現共有 1,780 萬輛私人自行車，84% 的荷蘭人擁有至少一輛以上的自行車，若以 640 萬個荷蘭戶數而言，則平均每戶擁有將近三輛自行車。一般而言，自行車平均壽命約為 12 年，亦即荷蘭每年光只自行車汰舊換新便有約 100 萬輛的市場量。

荷蘭自行車內銷總量在 2004 年為 125 萬輛，較 2003 年 121 萬 9 千輛上漲 2.5%，這個數

字較之於 2000 年（151 萬 7 千輛）、2001 年（136 萬 5 千輛）及 2002 年（132 萬 4 千輛）雖皆相形見绌，但從另一方面來看，荷蘭消費者轉而更重視自行車之品質，選購時亦以品質為優先考量，樂意為品質更精良的自行車付出較高代價。

此現象根據荷蘭機動車從業廠商協會及荷蘭機動車工業協會的最新調查統計數字顯示即可看出，2004 年新出廠自行

車平均單價約為 584 歐元，較 2003 年上漲近 6%，亦呈逐年略漲現象，而其中經由專業自行車店面管道銷售的平均單價更高達 638 歐元，則較上年成長 7.5%，主要係因專業自行車店面平均售價雖略高，但因可以提供更周全的售後服務及更詳盡的專業諮詢，故一向為絕大多數荷蘭人選購自行車時的首要考慮選購地點。

資料來源：鹿特丹台灣貿易中心，貿協商情周報，貿協商情網