

進口市場榮景可期

澳洲自行車需求穩定

澳洲幅員廣大，加上氣候宜人，車道建設完善，自行車多被視為一般休閒健身工具。加上當地對於自行車的競賽與活動的舉辦與推廣相當積極，更鼓舞自行車活動與風氣的盛行，也讓澳洲自行車市場的需求一直相當穩定。

文◎董世和

澳洲幅員廣大，面積約為 770 萬平方公里，由東至西、從南到北皆有四千多公里左右。澳洲各大城市面積亦相當遼闊，以自行車為交通工具有所不便，故自行車多被視為一般之休閒健身活動，而非交通工具，此與歐洲之荷蘭、德國等國，乃至義大利，將運動休閒與交通工具相結合之發展有所不同。雖然如此，但由於澳洲位處於熱帶到溫帶地區，全年陽光普照，氣候分明宜人，先天造就一個適合各種戶外活動的良好環境。

自行車活動盛行

一般而言，澳洲國民及政府皆相當喜愛並重視各類休閒及體育活動，澳洲各級政府亦常年編列巨額經費在各項運動設施之興建與維護上，所以各項運動場地、硬體設施多且完善，此外澳洲各省普遍亦於公園綠地、鄉鎮市郊乃至公共道

路邊設有自行車專用道，以鼓勵人們多參與自行車活動，相關體育單位、協會則常年持續推廣各類競賽，加上澳洲於過去數屆奧運中，在自行車相關競賽項目上屢獲金、銀、銅等多枚獎牌，且在自行車競賽中奉為年度代表之環法競賽 (de Tour of France) 上，亦常有澳洲運動員取得良好成績，而直、間接進一步鼓舞了自行車活動之盛行，亦造成澳洲自行車市場需求持久穩定。

自行車及零件進口為主

澳洲製造業向來不發達，一般消費性商品及體育用品主要是以進口為主，自行車也不例外。根據前身為澳洲自行車工業及貿易協會 (Bicycle Industries & Traders Association，簡稱 BITA) 之澳洲自行車工業公司 (BI-A-Bicycle Industries Australia Ltd) 總幹事 Mr. Michael Oxer 表示，澳洲目前

與自行車產業產品相關之生產廠商約僅有二十餘家，惟能從事生產整台自行車的僅有少數三、四家，且其生產製造之自行車產品，多為特殊需求及用途而特別訂製之自行車，並無法大量生產，至於其他零配件生產廠商，亦由於未能達到市場經濟規模，故只生產部分特殊零組件，絕大部分零組件仍以進口為主，這些廠商事實上大部分亦兼生產其他產品，並非為專業自行車零組件生產廠商。

資料來源：雪梨台北貿易中心，貿協商情周報，貿協商情網