

事在人為



GRACE S. RUAN

歐盟對中國(48.5%)和越南(34.5%、
莊盟 15.8%)的反傾銷稅判定後，
訂單回流台灣的話題倍受關注。台灣自
去年2月從歐盟傾銷名單畢業後，確實
帶給業者拓歐更大的空間和信心，事實
上，台灣已是全球高級車的供應中心，
對來自中國和越南訂單的回流當然是好
事，但值得注意的是，去年台灣的整車
平均出口單價達 US\$164.5，今年上半年
更提高到 US\$180，充分顯示業者努力創
造附加價值的成效；但業者必須注意的
是，訂單回流台灣是否會破壞掉辛苦建
立起來的基礎（定位），商機也是危機，
業者應該珍惜和關心產業整體發展，不
要為了私利而破壞公益，大家應該自律
才能避免台灣再次陷於貿易險境。

鉉光太倉廠在7月份獲頒 ISO 14000
證書，董事長林文華對於能通過這項認
證感到非常高興，因為要拿到 ISO 14000
並不簡單，在環保、管理等各方面必須
符合要求且績效卓著。林董事長這幾年
來對於推動 TPS 不遺餘力，除了工廠積
極實施生產流程的改造與改善外，且樂
於分享本身經驗並熱心鼓勵其他自行車
業者加入實施 TPS 的行列。林董事長表
示，鉉光太倉廠已實施 TPS 有兩、三年
了，成績斐然，他相當肯定太倉廠全體
員工的努力，而 ISO 14000 認證就是對全
員最大的鼓勵和肯定，可喜可賀。

中國人民幣升值 2% 近來成為大家討
論的話題，雖說升值幅度不大，短期內
影響有限，但已有整車廠將零件供應
商的報價主動扣減 2%，對此，零件廠憤
憤不平，抱怨在原材料上漲時，零件廠很

難適時完全反應成本，為了共體時艱，
只能小幅調價，大部份的成本都由零件
廠自行吸收，如今人民幣升值僅 2%，又
要零件廠吸收，不甚合理。整車廠和零
件廠可以說唇齒相依，彼此應該考慮對
方的立場和合理利潤，才能共存共榮、
長久合作。

六標準差企業管理流程雖由摩托羅
拉公司提出，卻在奇異公司前執行長傑
克·威爾許 (Welch, J) 手中大放異彩，很
多人認為六標準差太複雜且執行不易，
但傑克·威爾許認為它是一項品質改善
計劃，它的宣傳和執行可以改善顧客的
產品體驗、降低成本，培養更多的企業
領導。傑克·威爾許與夫人在近日發表
的新書「致勝：威爾許給經理人的二十
個建言 Winning」中也提到，企業要讓客
戶保持黏性（依賴性），就必須要滿足
和超越他們的期望，目標就是消除一切
可能導致浪費、無效率或由於自己不可
預測而導致顧客惱怒的原因。

今年的環法大賽已落幕，美國抗癌
車手阿姆斯壯不負眾望創下史上第一個
七連霸的紀錄，堪稱兩輪車之神，也成
功拉抬帶動美國跑車市場的買氣與騎乘
風氣，最重要的是，阿姆斯壯這種堅持
到底、永不放棄的運動精神與人生觀，
除了帶給全球自行車運動愛好者一連串
的驚嘆號之外，更帶給無數的病友甚至
癌症患者相當大的激勵與無比的信心和
希望，也證明了信心和毅力是病魔的大
敵，事在人為，有為者亦若是。 ■

阮素琴