

▼德國T-Mobile車隊連莊，奪下
2004與2005的環法大賽團體
總冠軍。



贊助德國電信隊 T-Mobile 奪冠

Giant 碳纖跑車贏得 環法團體總冠軍

整理◎編輯部

全球自行車界注目的「環法大賽」，於7月24日在法國巴黎畫下完美句點；Giant公司所贊助的德國電信隊，在團體成績方面成功蟬連兩年的團體冠軍，冠軍用車「TCR Advanced Team」獲得全球車迷的肯定，國際上對於Giant及其來自於台灣的自行車更給予更高度的評價，大幅提升Giant品牌價值。

助德國 T-Mobile 隊脫穎而出

一年一度的環法大賽，經過23天21站的激烈競逐，Giant所贊助的T-Mobile Team選手Alexandre Vinokourov在巴黎香榭里舍大道領先衝抵終點後，劃下完美的句點。德國T-Mobile隊在強敵環伺中脫穎而出，繼去年後再度獲得團隊總冠軍；在個



人累積成績中，隊友 Jan Ullrich 奪得第三名；Alexandre Vinokourov 獲得第五名；此外，在 23 天總共 21 站的比賽中，T-Mobile Team 總共奪得三站個人冠軍：Alexandre 在第 11 站及第 21 站、Giuseppe Guerini 在第 19 站，都是首先衝抵終點奪得單站個人冠軍，為 Giant 的 TCR Advanced Team 的功性能做了最佳背書。

值得一提的是，這是 Giant 的 TCR 車款三度在環法賽中大放異彩。在 2002 年 Giant 即開始展露頭角，勇奪團體冠軍；在 2004 年及今年(2005)贊助德國電信隊後，亦不負所望在這個全球最嚴苛的試煉中驗證 Giant TCR Team 車款的最高品質。

精雕細琢 TCR Advanced Team

TCR Advanced Team 車款是 Giant 採用先進航太級碳纖維複合材料、經過不斷改

進、最新研發出質強量輕的車種；同時運用美國太空總署 NASA 使用的有限元素分析「FEA (Finite Element Analysis)」來進行車架設計，在分秒必爭的競賽中盡可能地減輕重量，同時兼顧操控性、結構剛性，且能吸收震盪能力；讓國人自行研發的智慧結晶，得以擊敗國際上其他眾多品牌，獲得環法賽團體冠軍的最高榮譽。

成功的運動行銷經驗

贊助車隊之運動行銷方式，除了有效提升 Giant 品牌形象外，亦有助於 Giant 的產品開發，讓 Giant 產品躋身國際頂尖的水準。Giant 公司透過不斷與專業選手的討論、研究，作為研發產品的參考依據；再利用這些專業回饋，進行對產品的修正與調整；經過這些世界頂尖選手的嚴格要求，所製造出來的自行車才能符合世界上最高的標準，也充分展現 Giant 對自行車運動的熱愛與承諾。長期以來，Giant 已利用運動行銷建立起良好的品牌形象，也幫助 Giant 朝向建立全球品牌(global brand)更跨進一步。



▲在環法大賽上鋒芒畢露的Giant高科技智慧結晶—TCR Advanced Team。