

建構台灣成為自行車島

文◎劉金標

台灣自行車工業經過業者長期的努力和政府的輔導，廿多年來一直是全球最重要的輸出王國。時至今日，雖然大陸的自行車出口量值已經超過台灣，但是，台灣仍然是全世界中高級產品的供應重鎮。尤其近五年來台灣自行車出口平均單價增加 50%，更顯示台灣已成功轉型朝向創新價值和高級車發展，破除了工業產品愈做愈便宜的魔咒。

健康、環保代名詞—自行車

近廿年來，台灣的經濟發展獨尊電子資訊科技產業，讓科技成為台灣的重要產業，台灣正邁向「科技島」發展；但是，台灣長期以來一直是全球中高級自行車的供應重鎮，更有條件發展成為「自行車島」，可以與「科技島」相輔相成，齊頭並進。

自行車已成為健康、環保、祥和及親和力的代名詞，還可以結合觀光和地方特色，創造多元效益。近年來肥胖症已引起全球各國的重視，因而興起一股休閒健身熱潮，高單價的休閒運動自行車正逐漸獲得消費者的青睞，而這個領域正是台灣業者的優勢。

在京都議定書簽署後，減少二氧化碳排放已經成為全

球共同關注的環保議題，各國無不設法減少機動車輛的使用，或者發展污染較輕的電動車輛。同時，各國也面臨日益擁塞的交通問題，雖然有些國家積極闢建道路以紓緩交通，然而，道路的興建速度永遠趕不上汽機車增加的速度，正本清源之道唯有重新檢視各種車輛的正確用途，應該倡導以自行車作為尷尬距離的代步工具，以減少交通阻塞的問題。

自行車是文明與進步的象徵，各先進國家紛紛積極投入興建自行車道並推動自行車的騎乘風氣。日本政府甚至在道路法規中規定新建道路兩側必須規劃自行車專用道，這些舉措是希望以無公害的自行車減輕機動車輛對環境的負荷。

建構完善的自行車騎乘環境

就產業面來說，台商持續扮演全球自行車產業的主導角色，維持以台灣作為營運總部、兩岸生產基地以及行銷全球的經營模式。台灣製造廠必須持續朝創新價值、高附加價值產品發展，量產及低價產品則由中國大陸及越南生產。

就產品及技術研發而言，台灣目前受限於狹小的消費市場，缺乏發展自行車的「練兵場」，自行車的技術提



▲打造台灣成為自行車島，一直是巨大董事長劉金標的宏願。

升和產品發展將會陷入瓶頸。如果台灣能有普及的自行車道路網和蓬勃的騎乘風氣作為練兵場，才能培養出更多挑剔的消費者，進而提昇業者的設計和技術能力。

在經建會及環保署的支持下，近年來全台各地紛紛規劃興建自行車道，然而，除了台北縣市之外，全台各地由於欠缺整體統籌規劃，自行車道無法形成完整的路網，是為缺憾。若能有效整合統籌規劃，朝向建構台灣成為自行車島，必然有助於產業的後續發展。

自行車騎乘環境建構完成之後，如何結合政府與民間資源，來提高道路網的使用效益，則是另一個課題。我們可以建構創新自行車網路服務系統，透過租賃通路、結合周邊商業、整合異業資源，不僅能掌握消費者需求，更能創造新需求，如此才能繼續帶動自行車及周邊產業的產值。 ■