

旦裕獲全彩數位昇華 與車褲立體墊片專利

文◎賴彥男

堅持「科技始終來自於人性」的旦裕運動用品有限公司雙喜臨門！在「D.Y.S」全彩數位昇華專利通過之後，又針對消費者騎乘習性，而開發出多款功能型的車褲墊片也獲得專利，未來旦裕將提供全球首創的「車褲墊片選單」，來提供車友量身訂作的服務。

更加人性化的「D.Y.S」技術

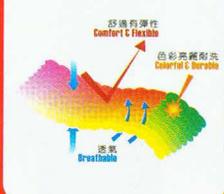
旦裕總經理簡沛瑩表示，全彩數位昇華專利「D.Y.S」的車衣布料，是採用 100% 吸排原紗織造而成，透過全彩數位昇華的印製技術經過高溫汽化後，把染料滲透到布纖維中，以不傷布中的氣孔及不阻塞布的多孔性，讓車衣 100% 保持吸排透氣功能，也讓其觸感不會因為印製過後而有硬化情形產生，無損其布的柔軟性，依然貼身又舒適。

獨一無二的昇華技術
獨特的昇華技術 (Dyeing) 的獨特之處是各種圖案、及圖案設計，透過全彩數位的方式完整昇華到布料，圖案、圖案完美的呈現布面上，且色彩之鮮艷度、顯色度不受各種影響條件而不同尺寸，完整呈現設計樣式呈現。全彩數位昇華的色料表現達六萬五千多色，數以千計之多種色、豐富性和一般市面印刷的方式大不相同。

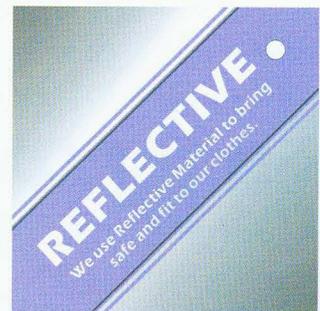
優點：

- ① 利用汽化方式將染料滲入，保持布之完整纖維。
- ② 可表現高顯色之設計，如 image、圖案、大類、交織色彩。
- ③ 可耐水洗，不會造成褪色情況發生。
- ④ 其觸感如同印花布，舒適且柔軟。
- ⑤ 耐洗耐曬，可在不同尺寸展現設計效果。

嚴格品質控管
每件產品都經過最嚴格品質控管，製造出來，每一半碼地不考慮，從布料選擇到印刷，專業到出廠，保證品質完美，則將高品質的品質帶給客戶滿意。



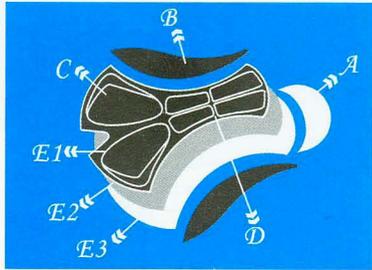
簡總經理更指出，在旦裕「D.Y.S」技術中，不用擔心因尺寸關係，而將原設計圖縮在固定尺版中，造成車衣的圖案在不同的尺寸上會出現「花樣跑位」或「不同尺寸花樣不一」等問題。加上「D.Y.S」可隨客戶的需求隨時變動更改，在色彩上或圖樣上都能隨時變動，不用擔心開版昂貴的費用及製作上的大量 Loss，對客戶而言非常有其獨創性及便利性；而考量到騎乘者安全，旦裕也開發出自有反光粉，在通過檢測後運用在車衣、車褲上，來增加騎乘者行車上的安全性。



業界首見的「墊片選單」

「其實開始研究車褲的時間比車衣更早！」簡總經理說，在研發車褲期間發覺車褲的好壞，取決於材料與車褲裡的墊片，因此為了能夠提供客戶更優質的產品及貼心的服務，旦裕花了超過一年半的時間，不斷找尋適當材料搭配，經過國內外車手實際測試、修正與改進突破後，才逐漸開花結果。

目前旦裕所推出的墊片款式分成專業



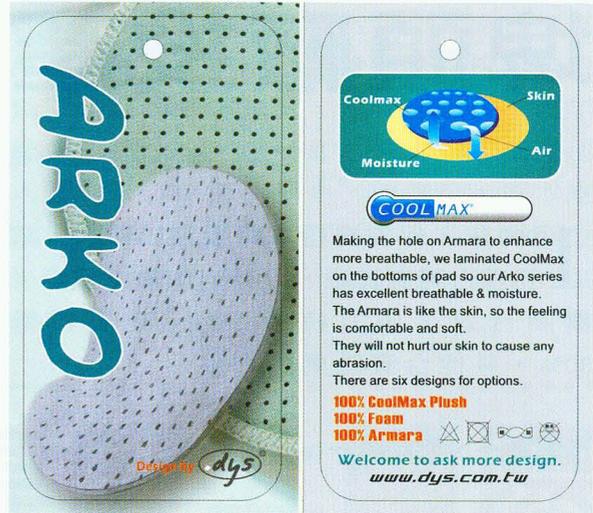
級的「MOLO」系列和大眾化取向的PITA、RITO、ARKO和HIRO；其中「MOLO」系列

的車褲墊片採用3層材質作成符合臀形凹槽、類似3D樣式的墊片；第一層為杜邦CoolMax吸排原紗抗菌布，透過快速排汗及透氣效果強

的功能之下，不用擔心出現「含水」問題，並且以世界知名的抗菌助劑來加強其抗菌效果，讓車褲既乾爽又抗菌。

第二層採用高科技密度的耐震抗壓泡棉，它並不會因太過柔軟而無抗壓、保護效果，高密度的泡棉，可讓墊片吸收因承受騎乘時產生的撞擊力所帶來的震動及壓力；簡總經理強調表示，一般人總認為墊片要厚或硬一點會比較吸震、效果也比較好，但事實上並非如此；從國內外職業級車手的測試後提出的報告中，且裕發現墊片的泡綿材質應要強調「吸震性及回彈力」才對，密度高的泡綿雖然感覺薄及柔軟，但對於力的回彈可以反應迅速且靈敏的吸取，達到實質的保護效果，加上相當細緻的氣孔，可讓汗水透過上層吸排布的吸收後利用細孔快速導出，來達到乾燥透氣；其功效好到連測試過的人都表示不可思議。

第三層裡布採用不容易滑動且彈性佳的布來貼合，讓整體彈性不會因為底層貼布而有所減弱。此外，為了追求安全與舒適，墊片和車褲接縫位置依人體工學設計搭配，並將縫線內折，來預防皮膚因與縫線磨擦而受傷；簡總經理甚至透露未來會將墊片融合入車褲布料中，來去除縫線帶來的傷害；且裕的每款系列的墊片都能依騎乘習性分成女性、BMX、MTB與Road



四大類別，每一種的造形與設計均不相同，但都能隨客戶的要求搭配或者由且裕提供專業的建議。

在大眾化取向的PITA、RITO、ARKO和HIRO的墊片上，且裕採用杜邦起毛吸排布或是非常貼近皮膚的仿真皮製成，具有100%基本吸排透氣效果，騎乘者能依自身需求來選擇不同樣式、尺寸。此外，為了防止車友出現「落褲」情況，且裕也推出專利竹炭止滑帶，不但具有止滑作用也包括促進血液循環及增加含氧量的功效，目前已廣受國外車隊愛用。

簡總經理表示，且裕已將所有的車褲、墊片樣式，以類似「選單」的方式排在型錄上，讓騎乘者選擇自己想要的車褲樣式和墊片後，再根據客戶的選單來判定最適合的墊片接合位置，並不時提供專業的建議讓車友參考。簡總經理表示，「墊片選單」將會是未來高階車褲的趨勢，她同時也相信，唯有透過長遠的眼光來研發產品，才能推陳出新，提升「MIT」在國際市場的地位。