

追求多元與差異化

保安台灣 埤頭廠投產

圖、文◎陳柏如

1990年，保安自行車廠設立於深圳，起初為台灣獨資廠，於1994年與深圳南光集團合資，中方持股55%，達富持股30%，其他台資股東佔15%。

市場第一、客戶第一、質量第一

多年來深耕美國 Mass 市場與大陸內銷市場的保安，在總經理周子騫獨到的經營與管理之下，業績逐年穩定成長，產品70%外銷美國市場為主，在大陸內需市場以自創品牌捷佳(Top Image)在大賣場練兵多年，佈建了150個銷售點，自己培訓廠內員工並派駐各大賣場銷售點提供解說服務，成效卓著。周總經理表示，保安堅持走自己的路，並秉持「市場第一、客戶第一、質量第一、服務第一」的理念積極拓展市場，保安去年自行車年總產量達154萬輛，年營收達35億台幣。

樂觀沉著面對 Huffy 破產危機

去年10月，保安因為美國大客戶 Huffy 發生財務危機宣告破產而受到拖累，成為 Huffy 最大的債務人，在業界一片看衰聲中，個性開朗積極的周子騫總經理選擇樂觀沉著以對，有效穩定軍心並凝聚公司上下的向心力，更積極參與 Huffy 的重整計畫。最慶幸的是，保安是 Huffy 在中國的供應商當中唯一一家有投保輸出保險的業者，相對比較有保障。做事一向謹慎有遠見的周總經理表示，做生意難免有風



▲樂觀積極的周子騫總經理。

險，有些錢省不得，保安之前有向中國出口信用保險公司（簡稱中國信保）投保，在 Huffy 宣佈破產前，只要出貨給 Huffy，保險公司會先支付九成貨款現金，Huffy 宣佈破產後，保險公司則支付八成的貨款，有中國信保的擔保，現在跟 Huffy 做生意反而更穩、更有保障。

台灣埤頭廠以中高檔次自行車為定位

7月12日歐盟正式公告對大陸實施第三次反傾銷制裁的同時，保安台灣埤頭廠也於7月中投產，周總經理指出，選擇在台灣設廠，主要是用以分散投資風險並有助開拓新市場。埤頭新廠佔地1,000坪，初期員工100名，設有一條45呎的完整組車線，月產量為1.5萬輛，以中高檔次的自行車為定位，主要以供應歐洲與中南美洲市場為主，未來也將跨入內銷市場。

強調核心部分一定要自己做的周總經理表示，深圳保安的自行車自製率相當高，除鐵、鋁合金與碳纖維車架以及低價鋁合金輪圈與塑膠件自己生產外，連印刷與紙箱也都自製。此外，保安近年來也積極朝多元化發展，以強化整體競爭力，除了另設廠製造熱水器與瓦斯爐之外，也積極結合產官學投入鎂擠型管料的研發，目前已可進入量產。



▲牌頭新廠佔地1,000坪，並擁有一條45呎完整組車線。

推動深圳自行車工業園區

有鑒於資源整合並力求打造深圳成為全球中高檔自行車集散中心，去年十位深

圳市自行車產業巨頭及國際自行車產業專家聚集龍崗，提出打造深圳自行車工業園區聚落的概念，希望集結四十多家自行車業者進駐，並一致推崇龍崗區坑梓街道做為工業園的最適基地，預計建成投產後年產值可達100億元。周總經理相當認同這項計畫，也積極推動中，他表示，原本應該批文6月能下來，但礙於地方有關單位人事變動而延宕至今，預估該計畫應該很快就能明朗化。