



SARS 風暴來襲！

鑫盟朝自有品牌大步邁進

圖、文◎賴彥男

鑫盟有限公司創立於 2004 年，位於台灣省彰化縣埔心鄉，並由經理涂秋龍管理公司營運；公司成立不到一年的時間中，所扮演的角色涵蓋貿易商與製造商，年營業額在穩定中不斷成長；而鑫盟自有品牌「SARS」，更是從國外市場打回台灣。

「印象哲學」的品牌策略

鑫盟初期以貿易商的角色，幫台灣與中國廠商將正常品與庫存品外銷至中南美洲和東南亞地區，但涂經理表示，自己在成立公司時，就打定主意要走自有品牌的路線。因此，鑫盟從創立開始就致力於「SARS」自行車零件的開發、研究，並專營各類型自行車之組立或自行車零件 OEM 包裝出口至中南美、東南亞等各地區；目前 SARS 品牌的產品有車架、座墊、車頭碗、車把等自行車零配件，涂經理還透露表示，現在甚至有台灣經銷商願意代理販賣「SARS」的產品。

目前鑫盟推出的產品以 MTB 為主、公路車為輔，未來將陸續開發 BMX 專用的修補市場零配件，當談及為何取「SARS」

為品牌時，涂經理表示，是基於「印象哲學」才取的；因為人們對於 2003 年的 SARS 病毒風暴印象深刻，因此取「SARS」為品牌容易打進消

費者的印象中，此外經過美工設計過的「骷髏頭」商標，更容易被熱愛美式酷炫風格的消費者所接受，讓整體產品接受度提升不少。

飲水思源 滿懷感激

「感謝過去曾幫忙過我的人！」涂秋龍經理表示，大甲車業是作育人材的搖籃，自己 5 年來在那邊學到很多東西，而總經理涂有矜(涂愛)更累積 10 年實務與倉管經驗，雖然他們為了夢想而出來創業，但兩人對於大甲車業願意給他們學習空間與機會還是滿懷感謝。

涂經理還表示，自己常與其他業界夥伴一同到各地參觀展覽與賽事，並討論、檢視產品的好壞與優缺點，他很感謝業界前輩的提攜與建議，鑫盟將會抱著感恩的心，繼續朝自有品牌大步前行。 ■



▲鑫盟涂秋龍經理對於曾幫忙過他的人滿懷感謝。



▲鑫盟的「SARS」品牌產品種類繁多。

