

國外業界重點訊息集錦

整理◎編輯部

SRAM 與 Trek 共同成立慈善組織

爲了協助南亞海嘯災民早日重建家園，自行車零件大廠 SRAM 以及美國 Trek 自行車共同成立了一個賑災救援的慈善組織 World Bicycle Relief，希望善盡企業的國際社會責任，並打造自行車的新形象。

SRAM 公司表示，發起成立這個組織的目的是希望能募集到 170 萬美元的慈善金以提供 24,000 輛自行車援助災區居民，讓他們有謀生的交通工具。此外，亦可充分凸顯先出自行車在國際災難救援上所扮演的角色。

Trek 與 SRAM 爲 World Bicycle Relief 慈善組織的主要贊助商，Trek 捐贈了 10 萬美元，SRAM 捐贈 20 萬美元，希望拋磚引玉，呼籲全球自行車業者能共襄盛舉。目前爲止，歐洲自行車集團 Cycle Europe 與美國 Specialized 已加入這項慈善捐款活動，各贊助一萬美元。相關細節與該組織介紹請上網站瀏覽 www.worldbicyclerelief.org/

Bianchi Turkey 併購義大利 Atala Bianchi

土耳其公司 Bianchi Bisiklet San.ve. Tic. A.S. 以四百萬歐元買下義大利 Atala 公司，包括其品牌及經銷網與股票。Bianchi Turkey 計畫在土耳其生產 Atala 自行車並利用 Atala 品牌出口自行車至歐盟市場，基於 EUR. 1 Certification 規定，歐盟市場可享有零進口關稅。

Bianchi Turkey 是一個完全與 Cycleurope 集團旗下的 Bianchi Italy 獨立的公司，借助 Atala 品牌，在土耳其生產，出口歐盟零關稅，可爲本身創造很大的競爭力。Bianchi 土耳其廠員工人數 340 名，自行車年產量約 35 萬輛，其中 25 萬輛以出口爲主，年營收約 3,500 萬歐元。

Trek 德國廠將生產跑車與輪組

Trek 在 2003 年購併德國 Diamant Fahrradwerke(Hartmannsdorf)自行車廠後，旋即關閉其位於愛爾蘭的歐洲工廠，2004 年起 Trek 便將針對歐洲市場製造的 Trekking 車生產線全部由愛爾蘭廠移到德國廠生產。最近，Trek 集團指出，計畫將一系列的 Trek 跑車移到德國廠生產，預估 2006 年德國廠的產量將增加 70%。根據 Trek 位於瑞士的歐洲總部表示，Trek 1000、1200、1400、1500、6700、8000 型跑車，甚至 Bontrager 輪子都將在德國生產，2006 年的車款已於今年 5 月開始生產。除了 Diamant 與 Trek 品牌，德國廠還生產 Villiger 品牌自行車。

Nautilus 買下 Pearl Izumi

美國健身器材公司 Nautilus 於 6 月 17 日正式宣布同意以 7,400 萬美金購併 Pearl Izumi USA 全部的股權。Pearl Izumi 從 2001 年開始，每年的銷售皆穩定成長，去年的

年銷售達 4,900 萬美元。Pearl Izumi 於 1951 年在日本成立，1981 年進到美國市場，目前全球擁有 2,600 家專賣店通路。對於成為 Nautilus 團隊的一員，Pearl Izumi 董事長 Jerry Edwards 感到相當興奮。Nautilus 旗下擁有的品牌包括 Nautilus、Bowflex、Schwinn Fitness、StairMaster、Trimline 以及最新成員 Pearl Izumi，Nautilus 去年營收為 5.24 億美元。

Ritchey 回收有缺陷的 WCS 後輪組

根據美國 Bicycle Retailer 雜誌報導，Ritchey Design 正在回收之前銷售到補修市場與 OE 市場大約 2,000 條的 WCS 跑車與登山車後輪組，這批後輪是在 2003 年 1 月以後生產的，不包括 Comp 以及 Pro 等級的輪子。回收的原因在於 American Class 授權製造的後花鼓本體可能會滑動甚至與花鼓勾爪一起停止轉動，而造成騎乘者在無預警的情況下完全失去前驅動力。Ritchey 公司表示，已修正改良了 WCS 的後花鼓設計並投產正確安全的產品，以減少之前設計上潛在的危險缺陷。

Accell Group 上半年營收與單價皆成長

根據歐洲自行車集團 Accell Group 對外表示，今年上半年的獲利較去年同期成長了 26%，營收也增加了 5%。在自行車與運動健身器材方面，今年上半年的營收為 2.138 億歐元，去年同期為 2.043 億歐元；今年上半年的淨利達到 960 萬歐元，較去年的 760 萬歐元大幅成長；今年上半年的 EPS（每股盈餘）為 1.1 歐元，較去年同期 0.9 歐元成長了 22%。

Accell 集團總裁 Rene Taken 指出，該

集團今年上半年的自行車銷售量比起去年同期減少，但營收與平均單價卻成長許多，原因在於高價車市場成長許多，所以也拉升了 Accell 的自行車平均銷售單價。

Giant 美國與 Performance 終止夥伴合約

Giant 與 Performance 在 7 月底達成協議，Giant 美國市場的車子與配件將不再透過通路商 Performance（擁有 51 家經銷店）與其 10 Supergo 連鎖店販售。Giant USA 董事長 Skip Hess 表示，未來 Giant 會善用本身的產品線、產品技術、行銷網絡與銷售力繼續在專賣車店中深耕經營其自行車與零配件，並給於專賣店最佳的銷售利潤。經過十年的配合之後，Giant 力求再突破，所以決定走自己的路，對於 Performance 除了感謝也給予祝福。

Vittoria 在台灣設發貨倉庫

頂級車胎製造商 Vittoria 日前與其泰國工廠 Lion Tyres Thailand 合作在台灣設立了 Vittoria 的發貨倉庫，位於台中的 Vittoria 發貨倉庫名為 Vittoria Logistic Center，已於 7 月 1 日正式成立，以加強服務日益成長的台灣訂單。之前 Vittoria 在全球共設立了三個發貨倉庫，包括義大利、美國奧克拉荷馬州(with BikeMine)以及曼谷，台中為第四個發貨倉庫。Vittoria 董事長暨執行長 Rudie Campagne 表示，會選擇在台灣設立發貨倉庫，是為了就近提供台灣客戶更即時且機動高的服務與較短的交貨期，收款採用當地的貨幣，方便客戶，且雇用當地員工可與採購人員有更好的溝通與互動。 ■