

成功挑戰環法七連霸

阿姆斯壯帶動跑車銷售

文◎編輯部

隨著阿姆斯壯(Lance Armstrong)創下環法大賽七連霸的豐功偉業，喚起許多美國人開始將單車從車庫牽出來整理並打上氣，騎上單車享受兩輪的休閒樂趣。最明顯的，就是這一兩年來美國跑車銷售成長驚人。根據美國戶外產業論壇(Outdoor Industry Foundation)最近有關美國戶外休閒運動的參與調查發現，去年美國騎單車休閒的人口有7,900萬(16歲以上)，讓單車騎乘成為美國最受歡迎的人力戶外運動項目之一。根據調查，騎跑車的人口中，男性佔57%，女性佔了43%。

阿姆斯壯七連霸成功，除了明顯帶動美國跑車騎乘風氣與銷售成績之外，最大的受惠者非其跑車贊助商Trek莫屬！Trek慧眼視英雄，早在1998年就與阿姆斯壯簽下贊助合約，而Trek為阿姆斯壯精心打造的頂級車款也助他順利完成七連霸的夢想！Trek公司指出，贊助阿姆斯壯讓他們獲益匪淺，這樣的結果也是他們始料未及的。根據美國自行車專賣店協會(NBDA)統計，平均單價1,150的跑車在專賣店的年銷售額在2002年

時僅佔總銷售金額的16%，到2004年已經佔整個些售金額的28%。美國自行車市場研究機構董事長Ash Jaising預估，Trek自行車銷售總額已從1990年的不足5,000萬美金大幅成長到今年的5億美金。

真金不怕火煉，經過21站的嚴峻考驗以及強敵環伺，美國抗癌車手阿姆斯壯最後以堅不可摧的實力締造了環法大賽七連霸的奇蹟，這項輝煌的紀錄，前無古人，相信後面的追兵也很難破了！兩輪車神名副其實！

阿姆斯壯在1999年奪下第一次的環法大賽冠軍時，帶給了許多人希望，也激勵了許多病友。去年創下六連霸的紀錄，更讓許多知名的環法英雄如Jacques Anquetil、Eddy Merckx、Bernard Hinault與Miguel Indurain難望項背。今年開賽前阿姆斯壯接受採訪曾表示，今年他來到環法大賽，不是要來準備退役的，而是要來贏得第七次的總冠軍！從第一站的個人計時賽，就可以看出阿姆斯壯勢在必贏的決心與實力，自信、毅力加上永不放棄的意志力與策略運用，他真的做到了！阿姆斯壯也為自己

的風雲時代畫下了完美的句點，世代交替，下一位接棒的風雲車手會是誰？大家都很期待。

2005年環法大賽第一站共計189位車手出賽，到第21站只剩155名車手，惡劣的天候、激烈的競爭、體能極限挑戰加上摔車事故頻傳，讓部份選手相繼退賽，而能從頭堅持到最後的155名選手，都是令人敬佩的英雄！總成績：Lance Armstrong勇奪總成績黃衫、Thor Hushovd勇奪衝刺王綠衫、Michael Rasmussen奪下紅點衫為新一代登山王、新人王白衫則為阿姆斯壯的隊友Yaroslav Popovych。本屆團隊總冠軍由德國電信隊T-Mobile蟬連。

