

力爭中國第一品牌的飛鴿

圖、文◎孫淑芬



▲天津飛鴿總經理沙雲澍作事果斷且很有遠見，是一位優秀的企業家。

1950年7月5日手工研發製造出中國第一輛自行車時，正值朝鮮戰爭，國家主席劉少奇將之命名為「飛鴿」自行車，飛鴿即和平鴿，有象徵和平，代表人民企盼和平的意願。

2005年7月5日剛滿55週年慶的天津飛鴿自行車有限公司，在1999年按照現代企業制度組織成股份制企業，2000年通過ISO 9001質量體系認證，2001年與日本丸石會社合作生產「丸石」牌自行車，行銷於日本及中國市場，2003年「飛鴿」牌、「鐵貓」牌自行車，被國家質檢總局授予「免檢產品」資格，公司架構以「飛鴿」為主體，以「丸石」、「鐵貓」為兩翼的生產經營格局！

經過多年時間努力的經營改善，現在飛鴿資本額為3,000萬人民幣，廠房建築面積為30,000平方米，員工一千多人，其中包括研發、銷售、行政七十多人，市場主要分佈於東南亞、歐洲及中國，2004年銷售量為116萬輛，外銷佔30%，內銷佔70%，2005年的目標是120萬輛，外銷希望

提升為40%，內銷佔60%。

2005年6月開始與泰美公司張劍董事長的合作，為彼此開創出新契機，原有資源的重新整合及應用，透過聯合採購的機制，獲致成本降低的優勢，市場行銷通路雙方的結合，讓擁有國有、民營成分的飛鴿公司，形成另一番新局面！公司採取「兩頭在內」、「中間在外」的生產方式，把市場開發及產品研發由自己掌控，其他部分則盡量交由專業廠家來負責供應。

歷久彌新 朝中國第一品牌努力

天津飛鴿自行車被天津市人民政府稱許為優秀企業家的總經理沙雲澍，在自行車產業擁有三十多年經驗，深切感受到中國自行車產業的變化；沙總經理表示，企業不可能讓市場來適應自己，只能使自己適應市場、計畫經濟時期，「飛鴿」經過多年變遷與市場變化後，仍舊站穩腳步，並將內銷市場的通路加大，並透過內部技術裝配的加強，現場人員每星期的內部培訓，中層幹部每個月的訓練，提升員工思維及品質概念。

飛鴿希望用三年的時間(2005-2007)深耕自有品牌，希望能打造飛鴿成為中國第一品牌。除了現有的品牌外，將加入「萬達」新品牌，預計在自行車及電動車投入生產與銷售，為飛鴿注入新的產品項目，也為四百多家的專賣店增加新品與競爭力，讓消費者選擇性加多。品質，是飛鴿人永無止境的追求！