

# 天津北方自行車商城

圖、文◎孫淑芬

於東麗區興建的自行車與電動車專業商城，緊隨天津自行車產業而快速發展；目前已有十年發展史的天津北方自行車商城，今年在原商城（京津公路北洋橋頭處）再投入人民幣2千多萬元的開發資金，在東麗區何興莊開發興建了一個占地面積13萬平方米，建築面積12萬平方米的大型自行車、電動車及零部件專業化新商城。北方自行車商城在天津市形成東西兩大市場基地，容納廠商1千餘家，成為非常大的自行車、電動車及零部件物流配送大市場，將為天津市及中國國內自行車企業採購供應面和產銷增長面，提供更多的方便性，促進天津自行車產業成長，為世界最大的自行車生產基地和集散中心，發揮其重大作用！

## 用服務凝聚人氣 用人氣做大市場

「營造大市場，做強供應鏈，為重振天津自行車生產出力，在產業振興中發展自己。」這是天津北方自行車商城董事長王瑣立及他的團隊在創業中始終懷有的初衷和信念，上世紀九十年代中期，隨著市場經濟逐步興起，天津國有自行車企業紛紛衰弱，但王董事長毅然決定投入市場經濟中，憑藉著對自行車深厚的感情，1996年租借了天津自行車二廠的大部分廠房，集資創辦了天津北方自行車及零部件銷售商城。

「用服務凝聚人氣，用人氣做大市場。」是北方自行車商城十年創業成功之

道，十年來始終奉行「客戶至上，服務第一」的宗旨，堅持「一流服務，一流質量，一流信譽，一流形象」的經營理念，在市場運作上實行人性化的經營管理，注重加強與企業用戶及入駐客商的雙向溝通，不斷增進信任與了解，調整服務團隊的積極性，以優質服務減少干擾，簡化環節，為企業需求排憂解難，為入駐客商的發展、經營、銷售提供便利。



▲北方商城董事長王瑣立認為天津很有潛力發展自行車業。

## 朝巨大專業化市場交易平台發展

「緊緊圍繞產業經濟的發展要求，不斷拓展市場的經營」，這是王董事長的經驗。不斷的拓展商城的經營規模，努力完善商城的物流集散配送功能，從而吸引了各地自行車、電動車零部件廠家，到天津北方自行車商城設立經營據點及窗口。目前一期工程有4百多家廠商入駐展開經營，並進行二期工程開發，希望可吸收2百多家廠商入駐，使新商城形成有700家廠商的大型市場平台。同時把原商城改建成為8,000平方米面積的成車展銷市場，可容納2百多家自行車和電動車成車廠家入駐，這樣成車與零部件市場互相協調、配套齊全，形成容納近千家廠商規模的巨大專業化市場交易平台！