

天津信展金屬製品

文◎孫淑芬

位於天津西青區西橫堤玉門路工業園區的天津信展金屬製品成立於1998年，廠房建築面積50,000平方米，目前因市場需要增加，已在現有廠房對面擴建45,000平方米的廠房及設備，員工人數420人，主要是以生產車架及前叉為主，以自有品牌「賜來福 CLF」行銷於日本、歐洲及中國市場。

用心經營客戶 力行內部訓練考核

信展董事長遲建軍表示，公司最大的優勢點，是長時間建立、培養非常好的客戶關係，這些客戶群包括捷安特、捷馬、飛鴿、川村、巨盟等，同時經過日本客戶技術指導，成為最早出口日本廠家之一，為了提高員工素質、品質意識以及在工作質量、產品、業績、安全生產、5S的表現上，每個月舉行考核，並設立獎勵制度，提高員工的向上力，公司除了內部訓練考核之外，也透過派遣至客戶現場培訓的方式，讓員工自我管理更加完善！

熱愛企業投入電動自行車車架

「熱愛企業」是信展公司的經營理念，勤奮努力的遲董事長表示，未來將投入電動自行車車架的生產，其中踏板式及簡單型自行車兩種車架，在天津還佔有優勢，但是也碰到潛在壓力，例如目前整車價位低，中國經濟騰飛發展，對於技術含量不高的產業影響很多，加上原物料的價格波



▲信展董事長遲建軍自有一套培訓激勵內部員工幹部的管理哲學。

動及招聘德才兼備的員工不易，這對企業經營上形成一定的影響！

培訓人才 增加設備 提升競爭力

所以公司要加大力度，培養符合企業文化理念的人才幹部，考慮技術含量低的部分，增加新的生產設備，投入電動車部分車架生產，增加資金積累、加大自己的前瞻性！才能夠在競爭的市場上保有競爭力。

天津信展2004年生產130萬套車架及前叉，天津廠達100萬套，無錫廠30萬套。遲董事長表示，信展2005年天津廠的產量目標為150萬套，2006年天津廠產量目標200萬套，出口日本的「賜來福」車架，在品質上達到並通過21萬次破壞性震動實驗，無斷裂現象，卓越品質保證是公司的企業命脈，周全的售後服務則是天津信展給客戶最大的承諾！