

國際化的比爾萊斯

圖、文◎邱志華

談 到如何經營企業的問題，比爾萊斯（國際）集團香港有限公司、比爾萊斯（廣州）自行車有限公司、比爾萊斯（天津）自行車有限公司董事長江顯燦說：做企業就是做人，做人成功了，搞企業就沒有問題。江董認為，比爾萊斯發展到今天與各位股東的團結合作是分不開的，這也是他個人領導魅力的體現。

比爾萊斯集團成立於1989年，2002年改名為比爾萊斯（國際）集團香港有限公司，是專業生產銷售自行車、環保電動自行車和車架的企業。2004年公司生產自行車85萬輛，80%出口到美國、俄羅斯、日本、東歐、東南亞、中東。目前正在廣州公司建設新的廠房，占地40,000平方米，擴大生產能力，以應付不斷增加的訂單，另外，在天津也徵地30,000平方米，現正在建設中，計劃在2005年全部投入生產。

2004年比爾萊斯以「Peerless」品牌為主，「馬路王」為輔（以內銷為主），銷量達到85萬多輛，計劃2005年銷售可超過110萬輛。江董表示，2004年開始以事業部的形式進行經營，以確保責任真正落實到中層幹部，這樣有利於調動員工的積極性，辦事效率也有很大的提高。現有自行車事業部、折疊車事業部、電動自行車事業部、體育用品事業部等四個事業部。充分發揮旗下「比爾萊斯（Peerless）」、「馬路王」系列自行車的品牌效應，以高效率、高品質、高質量產品贏得國內外客戶的讚賞。

研發方面，比爾萊斯堅信「沒有做不到的，只有想不到的」，並堅持「以客戶為中心，以質量為生命」的原則，以「創新、品質、誠信、效率」為經營理念。由於款式新穎，品質優良，產品被推選為「中華人民共和國第九屆全國運動會」閉幕式



▲比爾萊斯董事長江顯燦允文允武。

大型文藝晚會《超越夢想》的表演專用車，相當成功。至此，公司從經營產品向經營品牌邁出關鍵的一步。2004年比爾萊斯已申請5項專利，並成立研發中心，更得到廣州市花都區政府的專款補助，預計2005年的研發經費有100萬人民幣。

作為廣州市人大代表的江董事長，為了電動車的合法性行駛，在政府的相關部門上多次提議，得到了廣州媒體的重視，相繼報導，現還在討論之中；比爾萊斯2004年電動車銷售為8千輛左右。

體育用品事業部的產生，是比爾萊斯橫向持續發展之路，同時也有江董熱愛體育之心。江董曾經代表廣東隊參加全國農民運動會，進行乒乓球比賽，雖說現在工作忙碌，每星期仍會抽時間打乒乓球。

提到人才，江董感嘆道，人力資源的提高是確保指導思想深入基層的先決條件。現在想要找現成的專業人才的機會微乎其微，想要人才，只有靠自己培養。比爾萊斯從基層開始，通過講課、討論，對員工進行不同層次的培訓，以提高整體素質。江董事長表示，最值得欣慰的是公司股東間的團隊精神，十幾年來堅持團結合作，並且不斷向前發展。