

什麼是部落格 (Blog)?

近來看電視新聞或閱讀報章雜誌，你一定很常聽到部落格(Blog)，甚至新聞主播、政治人物、歌手演員都有自己的部落格，到底什麼是部落格(Blog)? 相信大多數的人都還不太清楚吧！所謂「部落格」，是在網路上形成的聚落，裡面有相同的議題、提供很多人加入討論與分享。身處網際網路時代，你一定得跟得上流行才不會太遜！

文◎編輯部

Blog 是 weblog 的簡稱，web 是網路，log 通常指的是程式或系統運作時，產生的紀錄檔。為了和程式人員常接觸的 log 區分，所以多半稱為 Blog（網路日誌）。

個人化文章或資訊發表平台

簡單的說，部落格是一種個人化的出版平台，使用者不需要了解太多程式語言，即可架設、維護網站。部落格 (Blog) 的特色在於它比個人新聞台自由，又比 BBS 來得多功能。使用者可以依自己喜好更改網站外觀、設定文章分類。而在眾多文章中，又有留言回響與搜尋的功能，所以這是一個有基本格式，讓每個人可以很容易發表文章或想法並隨時更新的虛擬空間，且按照時間順序排列，可以由單一的人撰寫，或是由一群人一起寫。

Blog 的內容非常自由，可以只是一個你所看到的產品、新聞或網站的連結，加上寥寥數語，來發表自己的看法；可以是喃喃自語的流水帳；也可以是一篇文章或評論，抒發所

見所聞。每個人經營 Blog 的心態不同，而不同的方式也有不同的樂趣。當 Blog 只有自己看的時候，就好像日記本；如果有上百成千位網友會看，大概就可以算是媒體了。當上萬人會瀏覽你的 Blog，就會創造出龐大的商業價值，這也是新興的 Blog 行銷，行銷預算不高的中小企業若能善用 Blog，將可創造銷售佳績。

Blog 上的文章會伴隨著上傳的日期和時間標記，而最新上傳的文章，會出現在頁面的最上方。大部分的 Blog 都包含所有文章的歸檔功能，每篇文章以一個獨立的、固定的網址連結，讓讀者可以很方便的瀏覽。而文章的回覆和引用、串連功能，也是 Blog 的特色。總而言之，有了自己的 Blog，就好像有了自己的電視台、廣播頻道或雜誌平台，不管是想播新聞、偶像劇、運動比賽、評論政治或是分享八卦心情，都由自己決定。更多訊息呈現在網路上之後，我們的生活會更豐富、更多元，無數個 Blog 會建立起強大的網絡，讓許多人從「讀者」變成「作者」，媒

體的角色也因此發生變化，甚至已經有新聞研究所在課程中加入 Blog 的理論和實作。而書寫 Blog 的人，通常稱為部落客「Blogger」，許多 Blogger 都已經開始發揮自己的影響力。

蕃薯藤指出，美國 BlogADs 曾調查分析，75.3% 的受訪者認為，吸引他們閱讀部落格的主要原因是可以看到在別處看不到的新聞，74.6% 的讀者認為，能看到更好且寫實的報導。Blog 的崛起，也代表另一種行銷通路與勢力的興起，透過 Blog 的經驗分享與個人評論，對產品以及行銷策略都是一個新興、即時且無遠弗屆的宣傳管道，最重要的是，成本超低廉！

現在你們一定想問，究竟個人的部落格(Blog)要怎麼申請與建立呢？答案很簡單，就跟你申請入口網站的免費信箱一樣，只要上入口網站註冊申請就 OK 啦！歡迎大家來單車誌的部落格逛逛 <http://blog.yam.com/cycling>。