

美國自行車市場前景看好



文◎貿協駐紐約辦事處

美國自行車市場持穩，未來成長有賴嬰兒潮世代

約有 5 千多家的美國獨立自行車零售店 (Independent Bicycle Retailers, IBRs) 的銷售量數量僅為全部自行車銷售量的 16%，但卻占全部自行車銷售金額的 47.5%。獨立自行車零售店賣出的自行車於過去十年來平穩下跌，由 1994 年的 320 萬輛逐步下滑至 2004 年的 230 萬輛，衰退比率達 25%，反之在大眾商品店銷售的自行車數量和比例卻不斷增加。過去三年來公路自行車 (Road Bike) 的銷售大幅成長，唯仍僅占獨立自行車零售店通路成人市場的 15% 而已。

從美國人口的成長趨勢來看，自行車生意的大好機會可期，嬰兒潮世代成為美國最大的人口層，這些四十、五十來歲的人有固定的所得、興趣和喜歡騎自行車，因此未來 10 年內自行車業者應重視這個市場。美國自行車產品供應商協會 (BPSA, www.bpsa.org) 指出 2005 年第一季的專賣經銷市場較 2004 年同期略為增加，銷量增加 3.2% (1 萬 5,000 輛)，但銷售金額僅增加 1.3% (180 萬美元)，平均銷售單價較去年

同期減少 6 美元。自行車存貨金額增加 29% (2,280 萬美元)，存貨數量增加 27% (10 萬 7,000 輛)，很顯然配銷商原先預期若干產品能銷得較好和有所成長，結果是沒有出現，因此第二季的需求情況對供應商在控制存貨上極為重要。

城市車與登山車市場

城市車 (cruiser) 的銷售呈現穩定的進步，2004 年的銷售金額和數量都增加 10%，存貨也控制良好，存貨數量減少了 1.4%，但存貨金額則因單價較高而增加 6%；輕快車 (comfort bike) 的銷售數量增加 3%，銷售金額因單價下跌 4 美元而與 2003 年度相當。城市車和輕快車兩種車別的銷售數量合占全部銷售的 18%。

登山車 (mountain bike) 的銷售數量略增，銷售金額則與 2003 年相同，其中 26 吋登山車的跌落最大，金額減少 57%，數量下滑 68%，登山車的市場占有率已不及 1%。26 吋前避震登山車於 2005 年第一季的銷售不錯，增加 280 萬美元，成長幅度為 10.6%，因而占有 20% 的市場，銷售數量亦增加 11%，占全部銷售數量的

27%，唯存貨量值仍高，因而預期第二季的銷售可能略減。全避震 26 吋登山車的銷售延續去年的趨勢而逐漸下滑，銷售數量減少 12% (3,500 輛)，金額衰退 7% (2000 萬美元)，存貨減少 13%。整個登山車類別的銷售金額成長 6%，數量亦增加 3%。

BMX 與公路車市場

20/24 吋 BMX 自由式小輪車繼 2004 年的走勢大幅下滑，銷售金額和數量都衰退 12%。

公路自行車 (road bike) 的銷售也從上年度的熱絡後逐步冷靜下來，2004 年的銷售數量僅略增 1.4%，金額則持平。即使如此，公路自行車在 2005 年第一季的銷售卻占有 35% 的市場，數量也占 13%。混合自行車 (hybrid/cross bike) 從 2004 年起穩定成長，銷售增加 10%，數量也成長 17%，但在業者紛紛進入後存貨金額爬升 48% (320 萬美元)，數量亦增加 52% (2 萬輛)。

零配件第一季銷售持穩

自行車零配件的市場在 2005 年第一季仍維持穩健，銷

售成長 6.6%（約 370 萬美元），18 類特定零配件的銷售只增加 26 萬美元，並在零配件市場的占有率由 2004 年的 55% 下滑至 52%。

雖然 2005 年第一季內美國有多處地方天氣欠佳以及汽油漲價、通膨等問題，自行車專賣市場在 2005 年前 3 個月的表現良好，並且將持續正面發展。

【表一】美國自行車市場規模

單位：千輛

	2001年	2002年	2003年	2004年
國內生產	456	400	353	116
進口	16,742	19,229	18,230	17,160
出口	406	302	253	—
國內交貨	16,792	19,327	18,330	18,320

【表二】2004 年美國自行車市場

通路規模及平均價格 單位：輛、美元

通路	數量	平均價格
大眾商品店	13,600,000	69
獨立自行車零售商	2,300,000	400
運動器材連鎖	916,000	270
其他	732,800	199

【表三】美國自行車銷售數量

（按類別分）

單位：%

類別	銷量比列
前避震登山車	28.9%
全避震登山車	3.2%
無避震登山車	0.8%
舒適車(comfort bike)	15.5%
混合車(hybrid/Cross)	12.4%
公路車/700C	10.6%
自由式自行車(freestyle)	7.4%
城市車(cruiser)	3.8%
BMX	3.2%
兒童車	14.2%

（資料來源：貿協商情網）