

2005科隆IFMA展

圖、文◎編輯部



▲德國三大採購集團之首ZEG擁有近800家會員，年銷售自行車約80萬輛。



▲Shimano由德國代理Paul Lange & Co展出。



▲奧地利知名成車品牌KTM。



▲Giant為T-Mobile打造的頂破纖維跑車人氣很旺。

2005年IFMA科隆展堂堂邁入第41屆，覽會館佔地70,000米平方，共有來自37個國家706家廠商參展，其中360家廠商來自德國，其他國家的廠商有346家，佔了49%。不少參展業者表示，今年展覽規模縮小，加上展期除了第一天以外，第二天到第四

天（9月16~18日）與義大利米蘭自行車展強碰，展氣較不理想，再者不少美國知名品牌都缺席，因為多數大廠把重點放在Eurobike展，所以IFMA展今年的參觀人潮不多。值得一提的是，今年IFMA首度開放最後兩天讓消費者入場，多少為展氣加溫。

Kross 與 Pacific 策略聯盟

今年參展的國外廠商中，因中國自行車協會今年以參加米蘭EICMA為主，所以前往科隆IFMA的大陸廠家大幅減少，讓台灣廠商成為最大海外參展商；此外，東歐前來參展的廠商不少，如波蘭第一大組



▲圖中為德國 Prophete 總經理 Miss Severine Lonne，左為 Prophete 台灣代理青城事業董事長郭勝芳，右為鈺捷暨久東公司總經理黃名生。



▲德國 Pantherwerke Aktiengesellschaft 年產量達 40 萬輛 (Panther 為其品牌)，其中 20 萬輛透過 ZEG 銷售，圖為 Panther 董事長 Michael Schminke。



▲奧地利 KTM 年產量達 30 萬輛，據董事長陳鳳美表示，KTM 捷克組裝廠今年邁入第三年，產量可望達 10 萬輛。

車廠 Kross，該公司成立於 1990 年，前身為貿易商，在 1995~96 年間開始組車業務，主要以出口法、英、德、荷蘭與瑞典為主，今年生產量預估 85 萬輛，該公司的銷售量佔波蘭整個市場 45% 的市佔率。值得一提的是，Kross 在展會中宣布與美國 Pacific Cycle 達成合作協議，Kross 將從 10 月 1 日起在德國販售 Mongoose 品牌的自行車，於 11 月 4 日開始在波蘭銷售 Schwinn 品牌自行車。奧地利大廠 KTM 的捷克廠已邁入第三年，據董事長陳鳳美表示，捷克廠產量可望達到 10 萬輛，其奧地利廠產量約 30-35 萬輛。

市場普遍不景氣，加上今年暑假天候不佳，所以自行車銷量不理想，價格也下降，據了解，今年市場受到歐盟整體經濟下滑影響，談不成生意的比率將近六成，這一點也能從最主要的三大採購集團 ZEG、BICO 與 Bireteo Profile 今年的採購情勢中看出：ZEG 與 Bireteo Profile 雖然參展，但攤位人潮不若以往熱烈，而三大巨頭之一的 BICO 則意外沒有參加今年展會。

產品方面，市場主流大宗仍舊以旅行車 (Trekking) 和城市車為主，其次才是 MTB、折疊車、Road 和童車。今年展



▲波蘭最大組車廠 KROSS 年產量達 80 萬輛，圖為公開發行人 Miss Danuta Baprawska。

BICO 缺席

今年 IFMA 展的展出面積比去年小，如 13 館今年沒有開，第 10 館也使用不到一半，主要以 14 館為主。IFMA 展以 OEM 和接單為取向，由於今年歐盟



▲Focus Arriba 健身 (Fitness) 零售 499 歐元。



▲左為 Panther 集團負責運動器材部門的經理 Mr. Bernhard Fisher，他表示，今年零售價因不景氣影響而下滑約 10-15%。



▲Rabeneick展出面積不小。



▲波蘭第一大組車廠Kross與美Pacific Cycle策略合作。



▲Yakari童車。



▲搭配Shimano Nexus內變系統之Epple Twin Cat 20吋車款，訂價599歐元。

會上也有不少業者展出電動海灘車款(ATV)；成車的顏色仍舊以傳統色(黑色)為主流，但也有廠商推出淡黃色設計；然而即使再多的裝飾，仍不如黑金碳纖維搶眼，碳纖維產品搶手，也讓碳纖維與高級品畫上等號。

今年 IFMA 展的展氣與規模出現兩極化評價，有不少參展廠商表示，由於 IFMA 今年與米蘭 EICMA 展期重疊後，許多前來觀展的貿易商僅有第一天時間參觀 IFMA 展後，之

後就多趕前往米蘭參觀 EICMA 展，讓 IFMA 展在第二天開始人潮逐漸冷清；但也有不少台灣廠商表示，雖然買家比較少，卻讓留下來洽商的買家有更多時間留在攤位上，讓生意談成的機會提高不少，如名世、伊諾華、凱薩克等均接到訂單；但不少家則表示展效不理想，尤其與 Eurobike 相比較，落差實在太大，如建來公司楊佳鈴小姐則表示明年將不考慮參加 IFMA 展。

德國政局動盪 消費力低落

今年對德國來說無疑是忙

亂的一年，因為兩大政黨—社會民主黨和基督教民主聯盟大選後獲得的票數均不足以組閣，導致政局不穩；加上歐元逐漸走貶，讓德國的失業率面臨第二次世界大戰以來最高的 10%；而加入歐盟後讓薪資結構跟不上物價飆漲，不但讓許多德國廠商關門，面對經濟衰退，人民也對未來充滿不安，支出更形保守，讓當地消費能力大打折扣。

補修市場前景看好

德國兩輪自行車工會 (ZIV) 預測德國今年市場銷售



▲匈牙利Olimpia年產量10萬輛上下。



▲這輛KRONAN車款是二次大戰後的款式，名號Retro Bicycle，是瑞典車牌。



▲兒童座椅的設計朝舒適安全，符合人體工學的訴求不斷精進中。



▲Focus的Cross Team跑車，定價2,999歐元。



▲Utopia velo展出的城市車。



▲搭配Shimano Nexus內變速系統的小騎車。

量會小幅下滑 5%，ZIV 理事長 Rolf Lemberg 估計，今年德國自行車的內銷銷售量可能在 450 萬輛左右；其中 45% 透過折扣店，平均單價在 100~300 歐元，而剩下的 55% 則由 IBD 販賣，平均單價在 200~2,000 歐元。德國貿易協會 (VDZ) 的 Mr. Stefan Genth 也 十分 認同 Lemberg 的論點，他並表示，銷售量下滑是因為今年夏天天氣和經濟欠佳，讓市場買氣低迷；整車市場低迷，相對卻反而成為修補市場的利基，許多騎車的民衆為了節省錢包，開始注重自行車的維修與保養，因而帶動了修補市場的銷售。

2006 年移師新展館

有鑒於連續兩年和義大利 EICMA 展撞期，2006 年 IFMA 科隆展期敲定在明年 9 月 14~17 日，和 EICMA 展的 9 月 8~11 日錯開；此外，明年 IFMA 也將會以新的視野與佈置為特色，展會將移師到展覽中心全新落成的北館，擁有挑高 11~15 尺、無樑柱和可調式燈光。主辦單位表示，新館佔地 80,000 平方米，並擁有戶外 75,000 平方米的面積，希望能吸引更多知名大廠前來參展。 ■



▲DBG於IFMA展前兩週買下了Union品牌。



▲凱薩克人潮不斷，而且客人都相談甚久，從總經理許榮裕（右二）臉上滿意的笑容不難看出今年展效不差。



▲金孚的攤位設計活潑題目，產品也很有競爭力。



▲建來公司楊佳鈴經理表示，IFMA人潮差 Eurobike 太多了，所以2006年不打算再參加IFMA展。



▲伊諾華在歐洲銷售成績不錯，中為陳明源經理，左為德國客戶 Vaterland Werk 老闆 Dipl.Ing. J. Herfell，右為曹美春小姐。



▲全維的產品在會場上的詢問度很高，右為鄭朝元經理。



▲酷炫有型的嬉皮復古車。



▲Raleigh招牌嬉皮車Chapper。



▲德國Prophete展出各車種的車款。



▲Batavus城市車。



▲德國estelle電動自行車。



▲Batavus車架設計流線的淑女車。



▲配色活潑的多功能城市車。