

雙喜臨門 業界表率

政伸榮獲「小巨人獎」 與「國家磐石獎」

圖、文◎編輯部



▲大家長陳水扁先生親自頒發「國家磐石獎」獎座給政伸總經理洪文樂(右)。



▲政伸榮獲小巨人獎，董事長洪招儀(右)獲謝長廷院長親自表揚。

專業生產貼標的政伸企業股份有限公司，於1973年在台中市市區成立，於1987年遷移到現今位於台中工業區廠址，在董事長洪招儀的帶領下，公司以『工業產品彩粧師』為定位，專業於特殊功能貼標之研發；政伸在歷經32年勤奮不懈努力之後，於今年榮獲台灣經濟部頒發之「小巨人獎」殊榮與中小企業最高榮譽的「國家磐石獎」雙重肯定，實至名歸。

創新、服務、品質、誠信

「創新研發」，一直是政伸競爭優勢所在，從1990年至已，政伸公司已取得乾式感壓轉寫結構、燙印貼紙結構與製法、水溶型轉寫紙之製造與使用、局部浮凸消光轉寫商標之製法、結構與使用等多項專利，此外，自1993~2005年，政伸有10項產品陸續榮獲外貿協會頒發自行車創新產品

獎的肯定，尤其今年以「彩印成型產品」與「無水式熱轉印商標」兩項獨家技術榮獲自行車創新產品獎。

強調「服務及時」，也是政伸致力追求的目標；政伸不僅擁有自動化設備，還以一貫化生產的方式，在廠內完成所有製程；此外，為了加快交期與服務效率，2002年響應巨大JIT及時供貨系統，於2004年導入TPS流程，並於今年將TPS系統擴及全廠，讓流程管理效益提高不少。在加快交期的同時，政伸對於品質的要求同樣精進，先於1997年取得ISO-9002認證，2001年取得UL認證，2003年通過ISO-9001：2000認證，去年更獲法商迪卡儂評鑑為SA8000標準優良廠商，而今年則獲邀加入台灣自行車「A-TEAM」，並預定於年底開始推行ISO 14000，這都再再顯示政伸對產品品質要求永無止境。

自行車貼標第一品牌

「國外能、政伸為何不能？」早期高級自行車貼標 100% 由美國與日本進口，政伸只能承接低單價訂單，在客戶的刺激與鼓勵下，致力於產品的研發，不但全面滿足客戶需求，產品更直接外銷全球；目前政伸在全球自行車商標市場上，已擁有高達 30% 以上的佔有率。而一年一度的自行車創新產品獎，TransArt 的產品不但從不缺席，同時也屢獲肯定。



▲政伸在洪招儀董事長(右)與洪文樂總經理兄弟倆的同心協力與經營下，不斷開創新局，屢創佳績。

朝世界級特殊印刷公司邁進

政伸的永續經營始於誠信與人才培育有成，政伸內部為培養優秀人才，增進員工向心力，使其為企業永續經營的目標而努力，政伸早在 1997 年就開始實施員工分紅認股的制度。洪董事長常說，個人的生命是有限的，企業的生命是無限的，因此企業的成功果實應該由全體員工共享。面對前路所遭遇的挑戰，他經常用「不怕不景氣、只怕我們自己不爭氣」來勉勵員工，凝結向心力。至去年為止認股員工多達 120 多人，佔員工總人數 90%。此外，政伸也配合未來發展目標建立，新進人員、職能別、專案與技術等各項教育訓練計畫，以提高員工之素質、進而培養豐富的知識與技能，奠定公司良好人力基礎，讓政伸朝世界級特殊印刷公司邁進。

「捨得，有捨才有得」是洪董事長的座右銘，因為適時的放手，讓經營團隊得到充分的授權，才不斷的創新差異；也因洪董事長寬廣的心胸，捨得利益共享，推動全民共治，才有今日的政伸。因此，無論在企業形象、經營者理念、經營團隊運作、自動化設備、研發能力及產品競爭力方面，政伸所展現出來的都是精湛首選，十分具有競爭力。

