

# 2005十大台灣國際品牌

文◎編輯部

由經濟部指導、經濟部國貿局主辦、外貿協會執行、《數位時代》承辦的2005「十大台灣國際品牌價值調查」，是針對國際化的台灣品牌，導入品牌顧問公司 Interbrand 的專業鑑價程序，結合量化財務分析、質化指標分析，為台灣品牌標示出在具體的國際市場座標。

相較2004年，今年入圍名單中，自行車產業除了老面孔正新 Maxxis 與巨大 Giant 兩大品牌，國際知名度扶搖直上的美利達 (Merida) 首度進榜，再次證明台灣自行車品牌在國際市場上的實力。10月4日出爐的台灣十大國際品牌依序為趨勢科技 (TRENDMICRO)，品牌價值 10.77 億美元 (成長 14%)、華碩電腦 (ASUS)，品牌價值 8.82 億美元、宏碁公司 (ACER)、明基電通 (BENQ)、康師傅 (MASTERKONG)、正新橡膠 (MAXXIS)、巨大機械 (GIANT)、聯強國際 (SYNNEX)、合勤科技 (ZYXEL)、友訊科技 (D-LINK)。2005 年十大品牌總價值達 46.06 億美元，相較 2004 年的 41.3 億美元成長了 12%。



▲陳水扁先生(中)親自頒獎表揚台灣十大品牌得主，左起：友訊台灣區總經理魏美玲、合勤總經理陳玉龍、聯強國際總經理杜書伍、巨大機械執行副總裁杜(糸秀)珍、趨勢科技董事長張明正、陳水扁先生、正新橡膠總經理陳榮華、康師傅總經理蘇守斌、明基電通總經理李錫華、宏碁公司人資長游英基、華碩電腦品牌總監韓德行。(Photo：數位時代提供)

| 排名         | 品牌         | 公司名   | 品牌價值<br>(億美元) | 品牌價值成長率<br>2004-2005 |
|------------|------------|-------|---------------|----------------------|
| 2005(2004) |            |       |               |                      |
| 1 (1)      | TRENDMICRO | 趨勢科技  | 10.77         | 14%                  |
| 2 (2)      | ASUS       | 華碩電腦  | 8.82          | 4%                   |
| 3 (3)      | ACER       | 宏碁公司  | 7.59          | 15%                  |
| 4 (6)      | BENQ       | 明基電通  | 3.54          | 27%                  |
| 5 (4)      | MASTERKONG | 康師傅控股 | 3.17          | -14%                 |
| 6 (5)      | MAXXIS     | 正新橡膠  | 2.64          | -8%                  |
| 7 (7)      | GIANT      | 巨大機械  | 2.53          | 3%                   |
| 8 (11)     | SYNNEX     | 聯強國際  | 2.39          | 20%                  |
| 9 (8)      | ZYXEL      | 合勤科技  | 2.36          | 6%                   |
| 10 (9)     | D-LINK     | 友訊科技  | 2.25          | 2%                   |