

整合資源 共創榮景

野寶與嘉冠合資成立 新碳纖維廠加寶

圖、文◎編輯部

結 合野寶公司專業的製造技術、高效率的生產管理經驗以及嘉冠公司(PMG)在碳纖維零件的研發能力與技術領先的優勢，全新的碳纖維製造廠「加寶科技股份有限公司」於2005年9月於台中縣大甲正式成立。初期員工人數一百名的加寶將以碳纖維零件的OEM與ODM業務為主，大陸廠預計今年11月可開始量產供貨。除了採取兩岸分工的生產模式，加寶也將致力推動TPS管理、縮短交期，以提升產品競爭力。

優勢互補 兩岸分工

加寶公司副董事長李有義表示，專業的車架製造技術與兩岸分工生產管理是野寶的競爭優勢，為了朝多元化材質策略發展，並及時滿足市場需求，野寶一直很希望能整合資源，尋找碳纖維材質專家共同合作，在經過多方的評估與考量之後，野寶選擇與嘉冠公司合作，因為嘉冠公司不但是自行車零件領域的專家，且深諳碳纖維零件的研發與材料特性，加上擁有完整的相關檢測設備，是一個很有實力與前瞻性的合作夥伴。

會決定與野寶攜手合資成立加寶，嘉冠公司總經理暨加寶公司總經理盧伯英談到，嘉冠公司長期為大廠代工，研發與技



▲資源整合、優勢聯盟，野寶與嘉冠攜手打造加寶新未來。左起：加寶總經理盧伯英、副董事長李有義、副總經理Robert Gitelis。

術備受肯定，考量碳纖維產品需求大增，台灣的產能與能力都有限的情況下，野寶公司在業界聲譽卓著，且擁有堅強的製造實力與兩岸分工的生產優勢，加上穩健的財務結構，對嘉冠公司在發展碳纖維零件上會有很大的互補與助益。再者，碳纖維零配件前程似錦，然而碳纖維產品在製程上的要求相當嚴謹，為了充分掌握製程與品質，嘉冠本身也希望能投入生產製造面，因此雙方一拍即合。

交期短 自製率高 重檢測分析

加寶目前主要生產的碳纖維產品包括車把手、車架、前叉、座桿、豎管、煞車桿以及Acrobar等，高強度、級數高的產品主要在台灣廠生產、設計與檢測，一般性、



▲盧伯英總經理看好高強度碳纖維零件的前景。



▲Robert Gitelis深諳碳纖維材質特性與技術。

大量的產品則在大陸廠生產，將針對訂單需求作彈性調整。爲了提升生產效益、縮短交期，加寶台灣廠積極推動豐田式管理，目前交期約 14 天，未來希望能再提升，並將引進高強度碳纖維，作不同產品特性的呈現。

問及加寶公司的競爭優勢，盧總經理表示，不

同一般由業外跨入碳纖維自行車產品的製造，加寶是由自行車專業人士來製造碳纖維產品，且擁有很強的研發能力與技術實力，再加上齊全的檢測設備以及嚴格的製程管理與 TPS 的導入，最重要的是，加寶強調特殊材質、高強度、輕量化，所以產品絕對有差異化與競爭力。 ■



▲加寶台灣廠內一景。