

為照明前程聚焦

成貫企業喬遷新廠

圖、文◎張哲文

以生產LED車燈為主的成貫企業有限公司，於1983年在彰化縣秀水鄉成立，早期是以工業設計為基礎，主產品為高精密度的定時開關，之後轉型為開發生產LED燈具，經營策略是以品質、設計技術為導向，十幾年來已在歐美外銷市場奠定良好口碑，由於訂單業務大量成長，於兩年前計畫擴廠，在維持永續經營的方針下，乃決定擇址新建廠房，今年9月18日，位於秀水鄉安西村平安路75號、佔地702坪的新廠房順利落成，為成貫企業開啓新的里程碑。

成貫董事長林慶義，許多老夥伴都以林老師來稱呼他，因為在未成立成貫之前他在國小當老師，教音樂、自然科學，文武精通的他交友甚廣，基於深厚的人脈關係，退休後便成立成貫企業有限公司，以奮進不懈的精神，繼續開創人生事業的第二春。

在經營工業設計將近十年中，與自行車業界人士頻繁交流，林董事長睿智的思維看好自行車市場的潛力，於是13年前逐步轉型為製造LED燈具，這在當時各界對於LED的專業技術尚未成熟下，是一項極大之挑戰，如今，白光LED已經問世，產品也由警示尾燈轉為前照明燈為主。

新環境是永續經營的延伸

遷移新廠房的好處，就是只要事前做良好的規劃，就容易改善以往作業或管理上的缺點，新廠房內除了組裝線、產料、



▲以永續經營為目標的成貫董事長林慶義。

倉儲各區間隔分明外，消防、空調、無塵室等相關設施與標示均依規定落實設置，林董事長亦非常體恤員工辛勞，還特別增設男女員工寢室，以讓夜間加班的員工或午休時刻能舒適地補充精神體力。

在考慮擴廠計劃之時，也曾有許多朋友建議到大陸設廠，但在林董事長審慎評估之後，決定現階段仍以根留台灣為主要考量，以鞏固往後對外發展之基礎根本，因此新廠房的規劃設計，都是朝永續經營的方向在走，對未來的擴建或供應商的增加，都已預留空間。

走進廠房，與一般生產工廠的印象不同，沒有高分貝的吵雜噪音，也沒有各種大型機械陳列運作，生產線以組立及包裝作業為主，零配件大部分都委外代工代料，董事長特助林景舒小姐說：「這是礙於先前場地、財力及人力的不足，況且台灣的專業分工已非常精細，不需要每件事都自己做，自己做的品質不一定會比較好。多付出些成本讓子工廠代工反而可以省掉許

多設備及硬體投資金。新廠房興建完成後，製程從材料到成品，將可逐步整合。」

至於如何管控品質？多方培養長期代工廠是成貫的穩固策略，產品都是經由成貫研發設計再委外製造，並適時授與代工廠相關技術，所以他們幾乎是與成貫一起成長的，多年配合下來，對於彼此的需求都有一定程度的信任與了解，這是十幾年來累積的合作經驗，在正常狀況下，接單後三週即可出貨，並可以控制到完全零庫存之目標。

精心研發設計 為客戶打造獨特性的市場

新廠房啓用之後，依現有之設備、人力資源，產能至少可以提升兩倍，目前約95%的產品供應外銷市場，並開創自有品牌 Infini；問及未來發展方向，林特助表示，未來成貫將更積極投入研發、製造，

加強拓展自有品牌為目標；計畫中的市場藍圖需要作更多的研發投資，全力提升產品定位，與一般產品作區隔，以避免價格競爭；成貫十幾年來的經驗與基礎，一直都是在朝這個方向做。更值得一提的是，為讓研發技術更加精進，成貫企業早已不惜重資自設一套符合 ARTC 標準的配光室測光儀，俾使產品持續以更精緻化的品質、技術做為服務導向，期能漸漸邁向為客戶量身訂做(ODM)之市場。

此外，技術單位也致力於跨業界之產品設計，例如登山燈、手電筒等，今年開發成功的鋁合金外殼車燈，其設計輕巧便利，可直接當手電筒使用，榮獲今年日本 G-MARK 設計獎，就是一個成功案例。

近來，高亮度 LED 燈已普遍運用在生活上，相信穩健、務實的成貫，在喬遷新廠後，又將開創照明燈具的另一新頁。 ■



▲新廠房外觀全景。



▲廠房一景。



▲緊急沖身洗眼器設備。



▲自設的配光室與測光儀。



▲成貫企業自行設計、生產的LED自行車燈。