

普林特遷廠擴大營業

圖、文◎吳敏正

由總經理鄭國欽白手起家，創立於1991年的普林特企業股份有限公司，主要業務為設計及生產貼標，於4年前為了擴大經營，從豐原遷移至大里，如今在大里二度擴大營運規模，新廠佔地250坪，員工擴編至23名，印刷機也由6台增加到12台，可以說在不景氣的大環境中，依然交出了亮眼的成績單。

提供更快、更好的服務品質

除了生產線增加，普林特也不斷增加各個流程的自製率，從底片、製版、印刷到後加工，自製率已達八成以上，因此不但能提高效能、減少錯誤率，還能縮短交貨時間。普林特總經理鄭國欽表示，所有客戶的要求都有一個共通點，就是要「快」，以往營業規模較小時，身為老闆的他，作業、送貨、跑業務統統要自己來，比較不能完善服務客戶，經過兩次擴大營業後，分工精細，訂單處理更有效率，也能提供給客戶更快、更好的服務品質。

人才是公司最重要的資產



▲網版印刷變化性高，可做多種高附加價值的加工。

針對人員增加後的管理問題，鄭總經理表示，首先管理階層必須團結一致，公司才能穩定運作，此外他相當關注於留住人才，

所以未來將逐步導入企業化經營，正視各方面的數據，不管是工作的績效、人員的考核，不可憑感覺、印象來作評定，要列出明確的標



▲普林特總經理鄭國欽以平易近人的態度、開誠佈公的精神與員工相處。

準，讓員工有規則可循，才能在公平公正的原則下，以自己的努力取得獎勵與成就感。他經常告訴員工「創業難，守業更難」，身為老闆的他，雖然創造出了這個工作的環境，但未來這個工作環境如何演變，端視員工如何去做，他希望員工能把公司當作自己的事業來經營，有福同享、有難同當，公司才能永續經營。

「要求新、求變，不可落入價格戰」是鄭總經理對未來的展望。他表示，在資訊與價格透明化的時代裡，若停頓不進步，馬上就會出現危機，因此企業必須與時並進，隨時因應市場做調整，並以提升公司、品牌形象為努力目標，創造高品質、高附加價值的精緻工業，才能在競爭激烈的兩岸市場中取得一席之地。多年來，普林特秉持求新求變的精神，不斷追求自動化、省力化、縮短製程的研發，希望舊雨新知繼續支持愛護，也歡迎業界提供新產品予普林特執行開發。

普林特新廠址：台中縣大里市東興路501巷18號
電話：(04)2407-9566，傳真：(04)2407-6278