

持續創新改造本質

曾崧柱：研發創新再造台灣國際競爭力

文◎曾崧柱

面對大陸廉價的攻勢，近年來台灣的自行車產業無不努力於提升產品的附加價值，而且有了顯著的成果。以整車出口平均單價為例，今年5月底的出口統計顯示，台灣整車出口的平均單價已經更進一步從去年同期的美金166元向上提升到美金187元的水準。雖然台灣早已不再以價低量大取勝，但是在業界全體的努力之下，根留台灣的努力付出有了回報，我們在全球高級自行車的領導地位領域相信是全球輪界有目共睹的。

歐盟對中越課徵反傾銷稅

國際局勢與市場的變化萬千，去年歐盟擴大為25國的規模，加上今年年中歐盟控告大陸與越南自行車輸歐傾銷的冗長調查正式終結，大陸銷歐的反傾銷稅一下子從原來的30.6%提高到48.5%；而越南銷歐的反傾銷稅也高達34.5%（唯

莊盟採個別稅率15.8%）。影響所及，一時之間原本在大陸與越南出貨的訂單或多或少有轉回台灣生產的跡象，此外，歐盟傾銷定案後，直接受衝擊影響的台商也只能調整佈局以爲因應。

台灣業者應自律

歐盟市場，可以說是台灣自行車業主要出口市場的命脈，過去十幾年來台灣也兩度面臨歐盟控告傾銷的危機，結果都有驚無險的逃過一劫。多年來我們是累積了一些反傾銷的作戰能力，但這不代表萬一不幸再來一次傾銷調查時，台灣同樣能夠再度安然無恙。因此，最重要的是，此刻當我們持續努力於創新研發，或調整步伐重新出發之際，大家一定要記取律師的告誡呼籲，勿觸歐盟反傾銷規避的法令，否則禍及台灣的話，那後果可能是不堪設想的。



▲美利達總經理曾崧柱也書自行車公會(TBEA)常務理事。

朝高附加價值產品研發

創新研發，我想大家都同意這是台灣維持國際競爭力的重點項目。而創新始於用心觀察與思考，觀察市場與消費者真正需求的是什麼，或既有產品缺乏的是什麼，然後形成點子，再運用我們的技術，將創意實現為既合乎市場需求又令人贊賞的高附加價值產品。最近喜見台灣的零件商品業者榮獲國外知名工業設計比賽best of the best的首獎殊榮，這

可以證明台灣業界在創新研發方面的確有豐厚的實力。不過我們不能自滿於現狀，市場競爭激烈，唯有不斷努力才不會被淘汰。而企業主本身也要思考與謹記的是，要營造一個能夠激發與鼓勵員工努力於創新研發的環境制度，才能維繫公司的競爭力及生命延續活力。

A-Team 起帶頭示範作用

A-Team 組織，近年來同業間持續推動 TPS 的運作，這個體系提供業者之間相互觀摩，教學相長的良性溝通界面與平台。我們能夠藉此活動改

造我們生產的體制，降低不當浪費，節省營運成本，大幅提高生產效率，增加公司的競爭力，大步向前邁進國際市場。

積極推廣單車活動與文化

綠色健康環保，近年來美利達越發積極投入於推廣單車運動，我們舉辦了許多單車逍遙遊的活動，還有美利達盃的單車競賽。感謝許多廠商與各地車友的熱烈參與，也藉此邀約大家一起來，為推動這項最健康、最環保的騎單車運動而努力。自行車是萬年工業，大環境也似乎越來越有利於自行



▲最健康、最環保的騎單車運動。(照片：美利達提供)

車業的發展，如何掌握新時代的趨勢，開創出一片新的格局已經成為你我下一波共同努力的方向。 ■

(本文作者現任台灣區自行車輸出業同業公會常務理事及美利達工業股份有限公司總經理)