

力圖擺脫貧窮的孟加拉

孟加拉擁有 1.4 億人口，經濟落後、消費力低、失業率高，但享有多國優惠關稅（GSP）優勢。孟國政府為了增加就業並改善經濟，頻頻對外招商。南亞七國 14 億的消費力，是否能給有意前進孟加拉的投資者帶來動力？本文有詳細分析。

圖、文◎阮素琴



▲吉大港加工出口區為歡迎國貿局副局長吳新華等人拜訪，官員和工作人員列隊，並獻花給副局長吳新華。

位於南亞的孟加拉（Bangladesh）由於過去台商較少去投資（約 30 家左右），所以大多數人對她較陌生。國貿局為了要分散台商海外投資風險，也為了提供廠商全球佈局更多的參考，來面對自行車業在中國和越南均遭反傾銷稅的窘境，所以由國貿局副局長吳新華（團長）以及 TBEA 理事長楊銀明帶領共 18 名業者，於 12 月 1 日起程前往孟加拉，分別拜訪達卡（Dhaka）和吉大港（Chittagong）加工出口區、國家投資局（OBI）以及參觀當地工廠等，五天的行程安排相

當緊湊，且班機時間不是清晨就是半夜，雖然大家都很疲累，但還是覺得不虛此行。

孟加拉經濟概況

擁有 1.4 億人口的孟加拉，國民所得祇有 447 美元，土地面積為 14 萬 3,998 平方公里，是世界人口密度最高的國家，也是低度開發國家（LDC），所以享有美國、歐盟、日本、加拿大等國優惠關稅及免配額優勢。過去孟國對招商並沒有很積極，眼看鄰國尤其中國大陸引進外商所帶來的驚人經濟成長率，這幾年孟加拉政府轉而積極發展加工出口區，短短幾年內已設有 6 個加工出口區，也有私人開發出口區，希望引進外商投資來繁榮當地經濟。孟國企業不多，就業不易，失業率高達 25% 以上，人民生活困苦，薪水在 30-35 美元之間，有些加工出口區基本工資甚至祇有 US\$25，如果在加工出口區，每年薪水需調升 10%。

孟加拉最主要的自行車廠有兩家，一家為位於達卡的 Meghna，有二個廠；另一家為台商正敏公司董事長葉正敏所投資的 Alita，在吉大港。這次到吉大港參觀投資環境也都由葉董事長和歐帝瑪鞋業總經理陳紹正全程安排和接待，從接待陣仗可看出台商在當地的人脈和實力。吉大港也是大



▲孟加拉有 200 多萬輛三輪車，尤以達卡區最多，這也是造成交通混亂的原因。



▲街道上除了三輪車，各種人力車、小汽車處處可見。



▲拜訪紡織公會，雙方互贈禮物。



▲亞獵士董事長陳朝穎(左一)表示，Meghna輪圈機器是向亞獵士之關係企業朝偉機械採購的。



▲Meghna已開始生產輪胎，內胎自大陸進口，圖中這個廠就是以生產輪胎和輪圈為主。



▲Meghna集團均由家族成員經營，圖中所在地為其集團總公司，他們同時也代理BMW、保時捷、Kia。中為董事長楊銀明、右二為國貿局副局長吳新華、左二為Meghna集團董事長Mizanur Rahman、左一為董事長Mohammad Mushtaque Ahmed、右一為總經理Moshiur Rahman。

夥此行主要的考察目的地，因為前經濟部次長尹啓銘多次前往吉大港，看好當地的投資環境，並在Karnaphuli 相中一塊土地，這次在吳新華副局長領軍與TBEA 理事長楊銀明響應下，一行18人除了考察Karnaphuli 投資環境、加工出口區管理處EPZ和吉大港舊穀倉CSD加工出口區外，並參觀Alita 廠和歐帝瑪工廠。

台商在孟國投資仍少

孟國雖然電力不足，但天然氣充足，並且較便宜。台商在孟國投資約30家（最近又有人簽約），以紡織成衣業最多；但食品業如富王在孟加拉享有高知名度，每天利潤至少有100萬台幣，富王除了生產食品外，也生產磁磚，這兩家企業在孟國均有上市，其它像生產毛線衣的崑慶和潤興也都繼續在擴廠。由於孟國是回教國家，所以沒有娛樂，這也使派往當地的台幹感到生活枯燥，所以打高爾夫球就成為台商重要的運動和聯誼活動。也因為日前台商去的不多，競爭不是很激烈，加上大家都專心在經營，所以利潤都很不錯，但孟國美金

短缺，有時信用狀進來後需要2-3星期才拿得到錢，且銀行利息又高達13%-15%。再者，孟加拉與台灣的距離不比大陸或越南近，且機票費又貴，加上語言也是障礙，這些都需要仔細考慮。

Meghna是一家集團企業，旗下有汽車代理，如BMW、保時捷和韓國Kia，也有投資銀行（如Prime Bank）、水泥、紙箱、鋁門窗、電風扇、紡織業等多行業，Meghna董事長Mr. Mizanur Rahman年僅38歲，主要負責集團管理運作，每週會到自行車工廠去巡視2-3次。其胞弟Moshiur Rahman主要負責



▲Meghna企圖心大、敢投資，歡迎對越南的反傾銷稅使一些訂單轉至孟加拉，所以年產量將由28.5萬跳至70萬輛，此為自行車廠辦公大樓。（圖為陳皇仁提供）

自行車事業。Meghna是由其父親於1980年以生產輪圈開始，交棒給Mizanur和Moshiur兄弟後更蓬勃發展，成為今天賺錢的大企業；不僅企業賺錢，就連在1995年用30萬美元購買的7,500平方米土地，今天土地價值也增值到600萬美金了！Mizanur表示，在孟加拉只要懂



▲OBI主席Mr Mahmudur Rahman每天忙不完的訪客和接不完的電話。



▲前任達卡商會會長現已自己做生意，Fazle R. M. Hasan帶部分團員參觀他在達卡的輻條工廠。

得投資，就可以累積財富，他告訴大家，Meghna投資孟加拉的土地10年（1995-2005年）已獲得20倍增值的報酬率，讓隨行的業者都心動了起來。

Meghna在達卡的經營情況

達卡（Dhaka）是孟加拉第一大城市，人口約700萬，Meghna就在達卡，集團員工有2,500人，自行車部門約1,500人，年自行車產量為28.5萬輛，今年因為增加一個新廠，所以，2006年預計生產70萬輛自行車（Transworld 30萬輛，H&U Bicycle 40萬輛，這二家都是Meghna集團所屬）。車款以出口歐洲（如Raleigh）為主，也出口到加拿大Wal-Mart（約4萬輛），是由Huff向其下單。Meghna出口的品牌有Red Heard、Raleigh和Pllaned，據Mizanur的妹婿Mohammad Mushtaque Ahmed Tarvir表示，他們的平均出口單價在US\$52-54，至於內銷市場則是向上海鳳凰進口

約10萬輛，Moshiur表示，Meghna約擁有100家自行車專賣店，內銷品牌為Prince，零售價比其它從大陸進口的車子還高，而

2百多萬輛Rick Shaw三輪車的輪組和其它零配件，也都由Meghna所供應，而且利潤豐厚。

孟加拉由於零件廠少，所以Meghna很多零配件都自己生產，如輻條（每月10萬羅，佔市場85%產量）、煞車夾器、車架、前叉、輪圈、手



▲Meghna董事長Mizanur Rahman（右）極力爭取經銷VP的產品，左為銘光董事長林文華。

把、豎管、座管、輪胎…等，內胎和避震前叉則以進口為主。部分團員參觀Meghna工廠時，對其在機器設備上的投資與規模都很驚訝，世同公司董事長楊瑞祥說儼然有小順流架式。對台灣自行車業前往考察，Meghna表示樂觀其成，董事長Mizanur表示零件自製

成本高，Meghna有今天的成就，台商幫忙不少，所以Meghna積極爭取VP讓他們經銷內銷。對於越南因反傾銷稅問題，孟國也看好會有新的商機，更可看出Meghna的企圖心和佈局。據了解，EU對低度開發國家，如孟加拉給予90萬輛自行車的GSP（優惠關稅），若超過90萬輛就必須支付15%的關稅。

Alita在吉大港經營情況

Alita在吉大港，吉大港也是孟加拉第二大城市，機場離加工出口區約5公里左右，今年Alita產量為15萬輛，廠房佔地3,600坪，董事長葉正敏表示去年產量約12萬輛，員工有330人，主要市場是歐洲。葉董事長說，在英國有自己通路經銷約800家，他並表示，Alita效法巨大掌握通路的經營理念，也向印尼Inzela總經理翁忠良學做內銷，所以去年他買了一塊地，開始做內銷。在



▲Alita今年產量約12萬輛，明年目標為15萬輛。



▲世同董事長楊瑞祥表示，Meghna組裝廠已具有「小順流」架式，此行他已心有藍圖，並認為先買下一塊地，要有整車廠或聯合貿易廠、零件廠並責成專人管理。



▲董事長葉正敬除了經營Alita，也投資銀行(Primer)，他表示找好的財務主管和會計師對海外設廠非常必要。



▲巨大孟加拉行深受關注，副總邱大鵬也成為詢問的對象，因為到孟國若沒有代表性整車廠很難成氣候，但邱大鵬總是低調以對。



▲台灣經濟貿易代表處主任郭正修從接機到行程安排以及全程陪同參觀，相當辛苦！

這次參觀其工廠時，葉董事長更當面向巨大公司副總邱大鵬爭取童車代工。葉董事長非常希望自行車業能選擇吉大港作為出口基地，相信能大大提升當地自行車廠的競爭力。據Alita表示，孟國自行車整車進口稅為67%，零件為37%。除了自行車，葉董事長也投資銀行（Primer約9.06%），他表示，在孟國投資，專業的財務經理和會計師非常重要，Alita就是因為有好的會計師，所以財務報表鉅細靡遺，讓營運情形非常順利和清楚。

加工出口區的廠房租金約US\$2.5/m²，土地為US\$2/m²，土地可以買斷，但須用公司名義購買，加工出口區可以有10年免稅優惠，加工出口區外則享有5年優惠。今年在美國的壓力下，加工出口區已有工會成立，前陣子也曾有罷工情形發生，但EPZ官員表示，加工出口區不允許罷工，所以未來勞資糾紛是否隨之而來，還有待觀察，在加工出口區也可看到真槍實彈的站哨衛兵。對投資選擇，歐帝瑪鞋業陳紹正則建議外銷以在出口區內為優，

內銷則較適合設在出口區外，並尋求當地合夥人，可享有Incentive，祇是可靠的合夥人不易找。陳本煙代表也提出他的看法，他認為想做內銷的業者可考慮在達卡設點，外銷則以吉大港為佳。此外，也有人表示，在加工出口區雖享有10年免稅優惠，但相對限制也多，所以廠商要多加評估，才能做最好的選擇。

官方統計孟國有1.4億人口，但也有人認為孟國因為沒有戶口，所以實際人口應有1.6億之多。人雖多但買得起自



▲Karnaphuli-EPZ專案經理Ataul Hoque(左)相當禮遇我們一行人，他表示，陳紹正(左三)和葉正敬(右二)都是他的好朋友。



▲駐孟加拉代表陳本煙代表(左)建議廠商，如以內銷為主，可考慮去達卡；外銷則以吉大港較適合，右為TBEA理事長楊銀明。



▲孟加拉男人頭上常用白布裹著，他們表示這樣阿拉才看得見他們。

行車的少之又少，孟加拉的自行車年銷售量在 40 萬輛，其中 Meghna 自上海鳳凰進口 10 萬輛，5 萬輛為其他公司自印度進口，另外有自大陸非法進口，Alita 目前的內銷量還不多。至於內銷零售價，如以美元計算，鳳凰進口車約 US\$50-60，印度進口和其它非法自中國進口約 US\$30-40。一般預料，內銷市場未來將因孟國政府這幾年積極引進外商、增加就業機會而有效刺激購買力。

到孟國投資務必審慎評估

據了解，經營電機和房地產（瑞升）的林瑞彬董事長，也是上屆昆山台商協會副理事長，已在 12 月 4 日簽下投資意向書，他也是積極推動台商前往孟加拉投資的人，林董事長鼓勵台商可利用當地充沛的勞



▲吳新華副局長(右)平易近人、認真辦事，一點官架子都沒有，他和理事長楊銀明(左)都贏得團員一致好評。

動力和南亞七國（印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊爾、斯里蘭卡、蘇丹、馬爾地夫）14 億的人口消費潛力，他也建議業者要整合上、中、下游一起投資較具競爭力。

百（統）岳董事長陳銘永表示，他將偕同友人再度前往孟加拉，做更深入的了解與評估，並再一次當地業者；國貿局吳新華副局長表示，這也是政府的目的，希望提供更多投資機會和服務給廠商；楊銀明理事長也認為海外投資要審慎

評估，才能做最正確的抉擇。世同董事長楊瑞祥則表示，整車廠較有前往投資的必要，甚至楊董事長也有一個藍圖、一個夢，他推崇鉅光董事長林文華為最理想的圓夢和操作的人選。

孟加拉的民俗風情

孟國貧富懸殊大，天氣悶熱，但有能力裝冷氣的少之又少，據 Meghna Moshirur 表示，約祇有 2% 家庭有裝置冷氣，孟國人民對外國人和善，雖有小偷但沒有大盜，而孟國貪污為全世界之首。再者，孟加拉每 5-7 年就會發生水患，全國大約有十分之三的地方會淹水，當地居民早已習慣，他們認為淹水可以肥沃土地。

滿街都是三輪車、喇叭



▲加工出口區都有實槍帶彈的衛兵，左一起：村明董事長謝耀澤、台灣製鞋公會理事長林昭傑、TBEA 理事長楊銀明、加工出口區官員副局長吳新華、製鞋公會總幹事孔繁鄺、瑞升電機董事長林瑞彬。



▲在達卡郊區路旁兩邊池塘很多，到處可見水上風光。



▲歐帝瑪總經理陳紹正(右三)表示，孟加拉有皮革業，所以他們原料就地取材，右二為台灣製鞋公會理事長林昭傑。

聲不斷，是孟加拉街道給人的深刻印象。到處可見很多小孩及大人在路上向來往車輛兜售爆米花或其它產品；由於基礎建設少，很多道路甚至沒有中心線，以致對方來車常超越中線，一路險象環生，很沒安全感，這也是孟國常有交通事故的原因。據台灣駐孟加拉代表處代表陳本煙表示，孟加拉三輪車有2百多萬輛，尤其在首都 Dhaka（達卡）數量最多，這也是造成交通混亂的原因，目前孟國已開始研擬抑制三輪車數量，以改善交通。

恐怖攻擊影響經濟發展

孟加拉當地蚊子多，7、8月會有瘧疾；乞丐也不少，以小孩扮乞丐的到處可見，很多走在路上的人都赤著腳或穿著拖鞋，騎自行車的人也非常少，因為收入很低，所以購買力弱，但這也是未來可發展的潛力。

恐怖炸彈攻擊在孟加拉近

來較頻繁，據台灣貿易協會駐孟加拉代表處主任郭明修表示，因為2006年將舉行選舉的關係，所以最近情勢才較緊張，像我們下榻的飯店

店進出都要X光檢查，其它交通要道也設有檢查站，而歐洲也將孟加拉列為危險地區。一連串的炸彈攻擊，使不少孟加拉企業負責人感到憂心，恐怖炸彈雖是零星幾處，但已影響到經濟發展，甚至有人想要移民到加拿大或歐洲。不過，大部分孟國人民還是認為這祇是過渡時期，無需太緊張。

孟國女性多於男性，比例大約6:4，男人可以娶四個太太，但一定要經過第一個太太同意才可以，所以反而愈低層的人娶愈多太太，有錢人反而較少。在孟加拉，你會看到很多男人頭上戴有白帽，因為他們認為這樣阿拉才看得到他們；到處可見到男人穿傳統 Lungi 圍裙（裡面並沒穿內褲），據當地人表示，這樣不僅可在街上方便，Lungi 也可當抹布用，就連上流人士回家也會換上

Lungi 穿，他們認為既方便又舒適。

此行看到孟加拉的貧窮和落後，也瞧見孟加拉小孩天真無邪的笑容，我們都應該感到很幸福，要更珍惜台灣這塊土地，大家應停止抱怨，多些建議和鼓勵，拼經濟是要行動力，要更努力，每個人都應為自己與這塊土地盡更多心力，這樣才有條件和實力提升我們的競爭力。 ■



▲孟國貧窮，生活雖困苦，但這些在街道上兜售物品的小孩臉上還是充滿歡笑。



▲孟加拉到處可看到穿著傳統圍裙(Lungi)的男人，裡面沒穿內褲，以方便在外方便，此外Lungi也可當抹布用，真是一舉兩得！



▲這次由國貿局主辦的孟加拉投資實訪團引起不少台灣自行車業者的興趣，並踴躍實地考察了解。圖中為吉大港舊穀倉CSD加工出口區的建築物外面。



▲出口廠商可選擇吉大港作為投資參考，大夥身後船隻停靠的地方就是吉大港。



▲實訪團一行人前往吉大港Karnaphuli-EPZ為台灣保留的土地，進行考察與了解。