





日本Shimano總公司 參觀紀行 2005

圖、文◎陳柏如

成立日本唯一的自行車博物館

2005年11月5日一早，在Shimano台灣分公司經理中村行伸（NOBU）的陪同下，我們一行人來到了位於大阪堺市的Bicycle Museum and Cycle Center自轉車博物館，這也是日本唯一的一座自行車博物館，當初是由Shimano發起的Shimano自行車發展基金會於1992年所創辦的。在館長中村博司的詳細解說與自行車歷史演進的影片導讀下，大夥對已有近兩百年歷史的自行車有了更深層的認識與概念。該博物館共有三個樓層，佔地不大，但收藏了近兩百年來各時代具代表性的自行車，相當具有歷史意義。館長表示，這些古董

車絕大部分都是真品，是二十年前陸續向荷蘭收購的。當初購買了一百多輛古董車，所費不貲；少部分收集不到的古董車則只能複製打造。

博物館中展出的自行車，宛如近兩百年來自行車演進史的縮影，從1818年德國人Baron Karl von Drais發明的第一輛兩輪無腳踏自行車開始，到英國人發明有踏板的自行車、1878年傳動系統出現、1885年英國人發明了安全自行車、1900年雙人協力車出現、三輪車、童車、到1943年的第一輛折疊車、市內健身車、殘障用車，然後是十速跑車、BMX到登山車世代，自行車一直演化至今，不但功能更廣、重量更輕、且更符合人體

工學並強調舒適。



▲博物館館長中村博司詳細的為大家介紹館內珍藏品。



▲精緻的Cycle Center博物館已成立13年。



▲1818年由德國人Baron Karl Von Drais發明的第一輛兩輪車。



▲1887年英國人設計的安全型自轉車。



▲1890-1900年左右發明的最早兒童用三輪車。



▲1878年英國人設計的三輪車。



▲日本現存最古老的三輪自轉車(1860-1870)。



▲1888年英國人推出擁有巨型前輪的復古自轉車。



▲1896年英國設計的自轉車Rover，外型結構稱得上是現代自轉車的始祖。



▲早在1897年就已經有5人座的協力競騎自轉車出現。



▲1900年就已經有軍用的折疊車設計。



▲1907年英國人發明的車架就有獨特的避震與輕量化設計。



▲一次大戰期間(1914-1918)日本人自製用來搬運重物的三輪載貨車。



▲1936年堺市奉獻給當時日本皇太子殿下的紀念童車。



◀第一款的室內健身車類型。



▲早期Trekking車上配備的古董車錶，可記錄時速與公里數。



▲早期用來長途旅行或環遊各地的旅行車。



▲現代化自造型設計流線的各式不同功能訴求的自行車。



▲由竹藤編織而成的原味輕快車。

Shimano 的演進與發展

看過了 Shimano 所籌辦的自轉車博物館之後，我們接著來到了 Shimano 位於堺市的營運總部，Shimano 集團董事長 Yozo Shimano 與自行車零件營業部部長平田義弘熱情的接待我們，Yozo 董事長並針對 Shimano 的歷史、經營現況與願景做了簡要的介紹。



▲Shimano 創辦人 Shozaburo Shimano 與其最新發明。

走過 84 個年頭的 Shimano 歷久彌新，Yozo 談到，1921 年其祖父島野庄三郎（Shozaburo Shimano）成立了島野鐵工所（Shimano Iron Works），以製造鐵具與生產自行車用單速飛輪起家，1931 年開始出口飛輪，1940 年改名為島野鐵工所株式會社，1951 年又更名為島野工業株式會社。1956 年 Shimano 第一個外變速器問世，1957 年第一個內變三速花鼓問世，1960 年 Shimano 開始研發冷鍛技術，並推出全日本第一個內三速花鼓加手握式變速把桿。

1965 年 Shimano 美國分公司於紐約成立，1967 年推出 Skylark 變速器與 Servo-Panto-

graph 連結功能。1970 年創立 Shimano 山口工廠並新成立釣具產品部，開始生產釣竿與捲線器，1972 年 Shimano 在德國杜賽道夫成立歐洲分公司，同年 Shimano 在日本大阪交易所的第二類股掛牌上市。1973 年 Shimano 第一個海外生產基地在新加坡成立，股票也同時於大阪與東京證交所的第一類股掛牌買賣，並成功推出 Dura-Ace 跑車零組件。

1978 年 Shimano 推出 Dura-Ace EX 零件組，1980 年 AX 氣動學零件系統問世，1982 年 Shimano 發表了登山車用的 Deore XT 零件組，1984 年 Shimano 自動定位系統 SIS 問世，1990 年 Shimano 推出 SPD 腳踏系統與整合 STI 概念的 Dura-Ace 二合一控桿，1991 年公司正名為 Shimano Inc.，1992 年設立中國昆山廠以及日本自轉車博物館 Cycle Center，2001 年歡慶創立 80 週年並設立捷克廠。

穩坐全球自行車零件龍頭

不斷追求卓越且擅於整合資源、提升效率與產能的 Shimano，如今已是全球自行車零件的領導品牌，在全球設立了 11 座工廠與 28 個銷售公司與辦事處，全面推動 Shimano-JIT 及時供貨系統、ISO 9001、ISO 14001 以及六個標準差管理，全球員工人數達 7,000 名。



▲Shimano 與台灣三司達公司合作已有 51 年之久，交情相當深厚。左起 Yozo Shimano、Yoshizo Shimano、三司達董事長周邦秋。



▲親切誠懇的島野容三希望以新思維、新作法帶領 Shimano 不斷推陳出新、保持領先的地位。



▲Shimano 自行車營業部部長平田義弘。

Shimano 總裁 Yoshizo Shimano 指出，Shimano 集團 2004 年淨銷售額（Net Sales）為 1,692.09 億日幣、淨收益（Net Income）為 194.12 億日幣，預估 2005 年的淨銷售額為 1,700 億日幣、淨收益為 190 億日幣。其中，自行車零件部門的銷售額佔整體的 74.5%，釣魚用具佔 23.8%，其他產品佔 1.7%。在出口市場方面，歐洲是 Shimano 最大的銷售市場，佔總體銷售的 41.2%，亞洲市場居次（24.2%），然後是美國市場（17.9%），日本市場為 15.5%。



▲Shimano全球總部位於日本大阪堺市。

展望未來，Yozo 董事長充滿自信的表示，Shimano 以「Closer to Nature, Closer to People」為口號，希望透過不斷創新研發、提升技術，並提供高品質的產品與顧客滿意的服務，來鼓勵大家走向大自然並享受健康快樂的生活。

工廠巡禮

Shimano 最為人津津樂道的，除了其研發創新的實力與領先業界的技術，生產效率與工廠管理體系更是業界翹楚！來到 Shimano，參觀工廠與生產過程是一定要的啦！當然這個部分可是商業機密，因此全程禁止拍照攝影，不過針對媒體採訪報導的部分，Shimano 特別安排了企劃宣傳部協理柴田潤一為本刊作導覽解說，並特別通融讓本刊拍照，真是令我感到受寵若驚呢！

一路從熱處理廠（增加各

式材料的強度）、電鍍廠（表面處理、增加亮度與耐腐蝕性）、冷鍛造廠、石津廠（機械切割）、物流中心（高級品的最終組裝）、成品倉庫、Workshop 實驗室（製造手工品與模具）、員工餐廳、員工澡堂與交誼廳以及員工停車場等參觀下來，真是令人大開眼界！整齊劃一且相當注重作業安全的廠房規劃，以及高度自動化加工效率極高且令人佩服的機械手臂操作（全由 Shimano 自行研發），與精密電腦化控制的倉儲系統及嚴苛的品質管控流程，加上良好的員工福利，才能造就今天的 Shimano。



▲最佳導覽員：台灣禧瑪諾公司經理中村行伸（左）與日本企劃課協理柴田潤一（右）。



▲設備完善的員工專用澡堂。



▲舒適的員工休閒交誼廳。



▲高度自動化、生產效率高。



▲廠內員工均戴安全帽，顯現對員工安全的注重。



▲整齊劃一目井然有序的廠內規劃。



▲成品倉庫外正在出貨的情況。



▲寬敞的員工餐廳提供營養的餐點。

順遊東京、京都、大阪城



●金碧輝煌的金閣寺是京都最富盛名的寺廟，裡面的也來過日式庭園以鏡湖地為中心，向背面的衣笠山借景，金碧輝煌的金閣倒影在水中搖曳，景色令人陶醉。



▲位於清水寺後方的地主神社，是京都古老的姻緣神社，也是世界文化遺產，相傳若能閉眼從2顆石頭的彼端走到此端，將能與心儀的人締結良緣。



▲嵯峨野小火車於1991年開業的觀光鐵道，日本人稱之為羅曼蒂克鐵道，桂川河谷沿岸風光秀麗，全長7.3公里，於春華秋波時節，旅人絡繹不絕。



▲雄偉的大阪城是大阪市的精神象徵，城中最具代表的景點首推鑲銅鍍金、氣勢雄偉的天守閣。



▲位於金閣寺內的無字之經。



▲京都知名賞楓景點--嵐山渡月橋，乃昔日山天皇因踏月橫空啓發而命名，如今是電影熱門外景地，山光水色四季皆宜，此地的秋色與冬景常是騷人墨客最好的題材，漫步悠遊，令人心曠神怡。





●在三司達公司精心盡力的安排，大夥（團員多是優秀的車店老闆）這趟日本Shimano參訪之行才能如此順利圓滿，不但玩得盡興，也學到了很多寶貴的經驗。



▲新生力軍 看好竹科消費力的李錦標店長，今年6月選在竹北開設了鐵騎車行自行車休閒館。



▲喜愛攝影的Jimmy大哥在台北開設美利達自行車專賣店已逾25年，這是他第二次參觀日本Shimano工廠，感受特別深刻。



▲位於中和的南信車店可是老字號的車店，店長黃知益的爸爸黃金田高齡八十幾歲，年幼就開始到車店當學徒，對自行車有深厚的感情，能有機會參觀Shimano讓他相當感動！



▲日本美食真是讓人無法抗拒！右為桃園中高檔定位的指標性車店--吉興車店年輕有為的呂維惠店老闆，不但觀念新、敢投資，且目前正積極規劃新店面。左為隨和愛耍寶的鐵馬王自行車店店長王鈞毅。



▲為了這次的行程，三司達特別聘出三位任務任怨服務週到的同仁來服務團員，右起關偉志、王煥勳（王將）、周鴻儒。



▲台北市志明自行車店的店老闆盧志明，熱中學習且熟練自行車與相關技術，更是個快樂的單車騎乘推廣達人！



▲古典的廟宇、神社是一般人對京都的第一印象，其中以創建於780年的清水寺最富盛名，圖中不使用一根釘子鑲空建在山邊崖上的「清水舞台」高15公尺，建築工藝令人嘆為觀止。



▲台北市民眾昇行的林宏店長十幾歲就入行，經營車店已經超過20年，這次也帶著寶貝兒子林家豪一起到日本取經。



▲以精緻、清淡著稱的日本定食料理，光看就让人流口水！