

台商在越南自行車業 「越」來越「難」？

台灣人，你的名字叫勇氣。有消費的地方，就可以看到台商足跡，台商的敏銳度與速度遠高於政府，到越南看到台商在當地的人數和成就，都不禁要對台商的經濟前進力感到佩服；自行車業在這跳躍式的新興市場締造了良好的基礎，如今卻面臨歐盟高達34.5%的整車反傾銷稅，如何找出路？什麼是自行車業的下一步？大家可要仔細想清楚。

圖、文◎阮素琴



▲越南胡志明市紀念館。

自行車業繼大舉外移大陸後，又向越南前進，自1992年（莊盟先開始）以來，已有30多家業者在越南落地，有鑑於莊盟的成功經驗，才使近六、七年去越南的廠家增多，其中整車廠有5家、零配件近30家；經過幾年的打拚，目前已建立越南自行車的基礎，並且引起全球自行車業的關注，尤其歐洲更是越南自行車業的主力市場。

高額反傾銷稅打擊越南台商

選擇前進越南的廠商有

不同原因和目的，有的是考量歐盟對中國自行車課徵反傾銷稅，有的是不想再擠進大陸，也有的是看中東協10國（越南、泰國、馬來西亞、新加坡、菲律賓、印尼、柬埔寨、寮國、緬甸、汶萊）驚人的消費潛力。但是好景不常，對於歐盟反傾銷稅的問題，2005年初大家雖然都認為不樂觀，但還是抱著一絲希望。期盼最起碼懲罰關稅不要太高，但最後還是令大家失望，越南在2005年5月初和大陸一起被歐盟課以高額反傾銷稅，其中越南34.5%（莊盟15.58%），中國48.5%，使得穩定發展的越南台資自行車業頓時陷入苦戰，寒冬不僅提早到來，也令越南台商自行車業在傾銷案成立後，不得不極積尋



▲TBEA理事長楊銀明拜會駐越台北經濟文化辦事處（河內），左至右為：秘書姚廣麒、TBEA理事長楊銀明、越南海防前任台商協會會長劉明浩、組長邱柏青、副處長吳秋國。



▲太宇以出口歐洲為主，走高價位，所以並未受反傾銷稅影響，總經理胡紹榮（中）不僅善於經營管理工廠，對越南美食他也是箇中老手。

找出口。

TBEA應國貿局所託前往越南了解自行車業的現況，並且尋求更多合作機會，協助廠商尋找更多的出口，所以於



▲河內座談會上，TBEA理事長楊銀明(左三)和台灣聯合會北部分會會長賴燦賢(右二)均表示電動自行車在越南潛力十足。左一為TBEA總幹事劉錦泉、左二為秘書長黃顯、右三為越南機車和自行車公會副理事長、右一為台灣商會聯合會副秘書長陳耀達。



▲台北經濟文書處陳彬林處長(右三)出席研討會，慶龍(明旬行)董事長白永松(左三)當日要回台灣，但仍前往分享他的經驗給與會人士。左一為福隆處長吳秋國、貿協駐胡志明市主任侯文欽(左二)、TBEA總幹事劉錦泉(中)、TBEA理事長也是建大董事長楊銀明(右二)、右一為研發中心廖本義總經理。

2005年11月16-22日，在TBEA理事長楊銀明帶領下前往越南，首先在河內透過經濟部駐外單位協助與台商、越南舉行座談會，接著到胡志明市拜訪廠商並舉行研討會，也見證歐盟34.5%反傾銷稅的殺傷力，不僅造成整車廠元氣大傷，訂單銳減，就連零件廠也一樣大受影響。當然一些多元化生產的公司如松田、建大(今年營業額成長)、KMC，以及走高檔且以直接出口為主的太宇等公司所受衝擊就比較微小。因此，尋找新市場、調整產品、轉移新生產基地和改變經

營方針，都成為越南台商的當下要務。

越南自行車年產量約180萬到200萬輛之間，其中90%以上輸往歐洲，2004年銷歐盟有180多萬輛，過去台商以出口為主，但隨著輸歐障礙後，有的自行車廠除到柬埔寨、泰國或鄰近國家設廠外，也積極調整經營型態，如二次加工、生產電動自行車、內銷或是將市場由歐洲轉往美國或其他國家發展，也有業者計劃撤廠。越南的情形也給了業界一個警訊，其實早在6年前，當大家相繼到越南設廠時，莊盟董事長莊雅棠和越南莊盟董事長莊朝貴就曾警告業者要謹防歐盟控告，為了不使越南投資太熱，KMC總經理吳盈進也提出低調前進，以防歐盟對越南的高度注意。而明旬行(龍



▲建大早期和慶豐集團合資在越南設廠，現在慶豐20%的股份已由建大買回去，所以建大越南廠現為獨資企業，並在今年獲越南國家品質認證，目前營業額也成長不少，右三為董事長楊銀明、左三為林明哲、右二為黃豐洲、右一為台灣廠經理林俊格、左一和左二為台幹。

慶)董事長白永松則表示，越南傾銷成立比預期早二年。事實上，對零件廠何嘗不也是另一種商機，隨著歐盟對大陸零件的關稅增加，對越南自行車零件業還是有機可趁。事實證明，這種一窩蜂和危機意識不夠的投資方式確有檢討需要，因為不管再到那裡，假如大家沒有改變做法、研擬萬全策略，遭到貿易制裁的情形還會再發生。就連台灣這個堡壘，若因少數人祇顧自己的私利而影響整體的公益，台灣自行車



▲KMC當初赴越南設廠是看好東南亞機車市場的發展潛力。由左至右：KMC協理王俊雄、福隆處長吳秋國、建大總經理林明哲、建大協理陳東峰、建大董事長楊銀明、TBEA總幹事劉錦泉、建大經理林俊格。

行業恐怕也會再度陷入危機。

越南投資環境概述

越南人口有 8 千 4 百多萬人，國民所得約 US\$560，90% 為佛教徒，面積有 331,689 平方公里，是「S」長狹型，海岸線北與中國接壤，西與寮國和高棉為鄰，南、東臨中國海和東京灣。越南 4 月份最熱，一般中部以北才會冇颱風，南部較少。目前台商已有 2 千多家在這裡投資（正式登記的祇有 1,730 家），台灣貿易中心駐越南胡志明市主任侯文欽表示，簽證半年的台商人數約在 3 萬人左右，其中在不陽省最集中，由於在 7、8 年前採東莞模式進入，如今已成雛型，並且台商會館也設在此。而鞋業大多在同奈省居多；銀行也有 5~6 家前往服務台商。據了解，在台灣越南新娘約 6 萬人，越南勞工約 9 萬人，可以想像越南和台灣今後在經濟和生活上的重要關係；前 TBEA 總幹事陳貴新現在就於河內從事仲介公司。

越南是新興國家，也是新興市場，在 2001 年才真正進入國際貿易，經濟發展為跳躍式，其消費為特殊市場、消費習慣模仿性很高，雖國民所得低，但女性注重品質和名牌，自行車也是主要交通工具。越南每年經濟成長率約 6-7%，

已經好幾年都維持在 7%，台商在中國相繼被查稅與取消優惠關稅情況下，來料加工仍然被鼓勵，雖然使越南成為台商的投資天堂，不過在 2005 年 8 月起開始規定要求台商原料進口後須在 275 天內將成品輸出，才可享受優惠關稅。

越南當地缺電情形少，但公共設施差，不過從 2006 年 1 月開始，東協 10 國稅率降到 5% 以下，甚至零關稅；郁珉 Asama 就是看好這 5 億人口的消費潛力。

越南政治較穩定，祇有一個共產黨，經濟成長率在亞洲居第二（僅次於中國）。台商在越南主要活動有打高

爾大球、游泳、騎自行車，台幹大多沒有舉家遷住，難怪駐越南代表處經濟組秘書姚廣麒表示，在越南有如坐長監，不難想像多數台商的心境。



▲越戰結束30週年的紀念牆。



▲下龍灣為北越著名景點，有小桂林之稱，由河內到下龍灣車程需4小時。



▲頭戴斗笠騎著自行車的婦女在胡志明市處處可見，後面這間房子材料為椰子樹。



▲自行車銷路遇挫，內銷就成為台商的目標。

費都比大陸高，加上越南工會很照顧勞工，尤其懷孕婦女，這些都影響到外資的經營成本。

河內與胡志明市為兩大城

越南大約 70% 的稅都靠外商，河內是越南北部開發最早的城市，人口約有 3 百多萬人，境內紅河在越南有 500 公里，環繞在河內境內約 100 公里，也叫母親河。河內被稱為

越南文化的搖籃，我們以北越稱之；北越人才較優，很多企業招工都到北越尋找，據說他們反應較快、較勤勞。峴港是越南中部第一大港，也是中部最繁榮的城市，順化位於越南中部心臟地帶，同時是文化藝術的歷史古都，順化出美女也是大家所公認。

胡志明市在越南南邊，舊稱西貢，人口有 450 萬人，是越南第一大城。1954 年越南分裂為南、北越時，自立成為南越共和國首都，到 1975 年全面解放，西貢正式改名為胡志明市，胡志明市是政治商業中心，但也比較亂，台灣自行車業也以此區為主。

「感恩」是越南人常掛在嘴上的感謝之意。來到越南會發現當地女孩子都很瘦，很少看到胖的，而且以穿長褲居多，不曉得是越南食物的關係，還是越南女子工作粗重所致，因為下田耕種或到工廠工作都是女人的責任，而男人則只管喝下午茶去。另外，越南紅綠燈很少，車子又多，尤其摩托車更是滿街跑，據三陽 SYM 越南廠經理陳達仁表示，越南每年有 100 萬機車消費市場，自行車也不少，但不管機車或自行車都以載人為多，所以車子設計都要耐操、高荷重才符合需求。雖然越南收入低，但摩托車的零售價都不低，輕型要 3 萬多台幣，125c.



▲越南女人很認命，裡外工作一肩挑，連划船也不落人後。



▲本次參訪中，勝法總經理陳俊達(右)因為有事所以提早離開，左為研發中心總經理廖本彰。

c.要 5-6 萬之多，由於塞車關係，加上石油價格越來越高，所以越南人以擁有一輛機車為身份象徵，而 Honda 也成為越南機車的代名詞。



▲越南受法國統治近100年，很多建築仍然有法國風貌，這條市前的道路是否很像巴黎香榭大道？

電動自行車前景可期

越南當地自行車業的產量都不高，年產約在 1-3 萬居多，其中統一 (Thong Nhat) 年產量約在 5 萬輛，都以內銷為主；也有從中、越邊界非法進口，由河內一號公路到廣西祇有 180 公里。據業者表示，越南製造的自行車零售價從 60-70 萬越盾，從大陸走私進來的售價在 40 萬到 50 萬越盾。雖然越南也有產石油，但油價上漲刺激越南人改買電動自行

車代步的意願，所以理事長楊銀明和台商總會北部地區分會長賴燦賢都同時表示，在環保訴求和油價高漲的影響下，加上摩托車售價又太高，預料在大陸被看好的電動自行車 (90 萬 -150 萬越盾) 也會影響越南跟進，電動自行車在當地的潛力和未來性絕對可期。

越南台商迫切需要「三師」

越南在被法國統治近 100 年後，很多建築還可以看出法國的風貌，8 年多的越戰也使越南在經濟上與生活上大受影響。對於在越南近三萬人的台商而言，醫療是最迫切的；另外，賴會長也表示，律師、會計師和醫師都很欠缺，這也是他稱的「三師」。越南人吃狗肉，在河內就有一條街專門賣狗肉為上，不過沒人敢在月初吃，聽說會帶來噩運，就連鴨肉和墨魚也一樣，祇能在月底吃；另外，他們也不在車上梳頭髮，這些都是當地人的忌諱。

目前越南自行車業雖然陷入低迷，但是，業者都積極因應，挫折和困境通常離成功最近，相信只要用心，都可以找到新方向，並創造新氣象，希望自行車業在越南的經營越來越順利，而不是越來「越」艱「難」。