



ホテル

使用中
Out of order

●常張王子飯店有天橋與展覽館相通・走路5分鐘可到・十分方便・

2006 Cycle Mode Int'l展熱鬧滾滾



圖、文◎陳柏如

由大阪電視台與東京電視台所主辦的第三屆Cycle Mode International自行車展，前兩屆都在大阪舉行，由於定位在「Sport Bikes」與「品牌」展，加上現場盛大的試騎活動，以及展前密集在電視、電台、報紙上宣傳曝光，甚至東京、大阪各大車店以及地鐵站、電車上都有張貼該展的宣傳海報，因此吸引許多參觀人

潮且展氣熱絡，全球主要大牌幾乎都到齊。

以「Sport Bike」為定位

由於前二屆展會相當成功且反應極佳，今年 Cycle Mode International除了繼續在大阪舉行（11月19-20日），並首度增闢東京的展覽，選在11月12-13日假東京海濱幕張



▲Shimano總裁Yoshizo Shimano對本展的定位與展效表示肯定。



▲許多全球知名零配件品牌皆參展，一整天會場上參觀人潮不斷。



▲Gary Fisher(中)親自前來參觀這個展，並接受大會專訪介紹其設計理念。



▲KHS總經理謝文秀(左)對此展讚不絕口，右為KHS贊助的美國籍下坡賽女車手Melissa Buhl，她贏得了2005年全美女子組下坡賽總冠軍。



▲現場不時有勁歌熱舞炒熱氣氛！

(Makuhari) 展覽館舉行，參展家數近百家、展出品牌 448 個、攤位數近四百個、展出的自行車達 1,500 輛，包括登山車、公路車、BMX、斜躺車，以及各式名牌零配件，兩天總計參觀人潮近五萬人，現場消費者與店老闆對於各式新車款的試騎相當踴躍。11月9-20日在大阪 Intex Osaka 展覽館舉行的 Cycle Mode International 展，共計有近 80 家業者參展，展出品牌數三百多個，兩天的參觀人潮達 25,000 名。

強調免費試騎的品牌展

幾位前往參觀或參展的台灣業者皆表示，相較於另一個歷史悠久的東京展，這個展的實質宣傳效益較大，且攤位價格也較合理，以 9 平方米攤位為例，Cycle Mode 東京展定價 20 萬日幣、大阪展定

價 10 萬日幣，加上參觀的店老闆與消費者相當多，且定位清楚 (Sport Bikes)，大會挑選參展廠商的條件也很嚴苛，因此相當適合有興趣行銷日本內銷市場且積極推廣自有品牌的業者參展。

MAMACHARI 車排除在外

由於這個展才三年歷史，大部份台灣業者都不知道，這兩年開始才陸續有業者透過代理展出，今年則已有好幾位台灣業者前去參觀考察該展。本屆參展的台商包括美利達、KHS、FSA 等，反應皆相當正面，美利達總經理曾崧柱表示，這個展定位很清楚，以「Sport Bike」為主，把通勤車「MAMACHARI」排除在外，因此全球知名品牌幾乎到齊，包括 Trek、Gary Fisher、



▲打著奧運金牌與世界盃冠軍的形象，Merida 碳纖維單避震車倍受矚目！



▲Specialized 2006 S-Works Epic 碳纖維全避震車。



▲Pinarello Paris FP 白色碳纖維跑車，外觀相當流線動感。



▲Colnago 跑車在日本市場的指名度相當高，圖為 Colnago 代表作 C50 碳纖維跑車。



▲Scott 最新話題車款 Ransom 碳纖維全功能車也現身會場！

Specialized、Scott、Haro、Cannondale、Jamis、Fuji、Colnago、Pinarello、Shimano、De Rosa、Campagnolo、Mavic、Profile、Fulcrum、Adidas、以及日本主要品牌 Bridgestone、Panasonic、Hodaka、Pearl Izumi、Cat Eye 等等，加上盛大的試乘活動，一整天都有許多消費者與店老

闆試騎各式車款在會場四周繞，展氣相當熱絡。不少消費者與店老闆表示，他們事先已鎖定好想試騎的車款，當天一早就來排隊，開展時間一到，就馬上衝進去找車子試騎，他們認為這是這個展最有吸引力的地方。大會在現場也不時安排脫口秀以及各式新車介紹與表演活動，讓展會更生動有活

力。

總體而言，這個展類似迷你的美國 Interbike 展（結合 Outdoor 的試乘活動），規模雖然小，但小而精美，很有料。明年的展期依舊選在週末，東京訂在 11 月 4-5 日；大阪為 11 月 11-12 日，預料參展廠商只會更多不會少。 ■



▲Opera 精湛流線的高剛性碳纖維計時車，車架經精密風洞測試，管型造型設計可有效降低風阻！



▲Gary Fisher 展出長行程的全避震雙碟煞登山車。

▼Panasonic 推出嚮把的鋁鎳合金車架 Touring 車款，外型流線，重 13.2 公斤，售價 12 萬日幣。



▼KHS 在日本研發推出的最新下坡車款，經美國女子下坡車冠軍 Melissa Buhl 測試後首度曝光！





▲Bipod antler 18速折疊車，重10.8公斤。

◀美國Jamis在現場提供許多試乘車給消費者體驗，反應不錯！



▲Specialized輕量高性能S-Works碳纖維跑車。



▲搭配Akebono碟煞系統的長行程下坡車操控性佳。



▲Panasonic搭配Shimano內8速系統的登山車，後上叉有作逆Y字的剛性強化設計。



▲Honda最高機密的內藏式變速系統登山車RN01為賣場焦點。



▲義大利頂級FONDRIEST競賽用跑車也推出特殊塗裝來吸引日本車迷。



▲特殊結構設計的小巧避震折疊車KOMA。



▲Bridgestone推出觀光導覽用的摩登三輪車，可乘載三名乘客。



▲Shimano 超輕WH-7801-carbon纖維輪組，前、後輪各重570公克與740公克。



▲Campagnolo 最新超輕 Hyperon Ultra 輪組 (Clincher)。



▲義大利知名輪組新品牌Fulcrum也積極行銷日本市場。



▲Profile Design TZ Wing計時車把整合碳纖維休息把。



▲FSA為奧運登山車金牌Gunn-Rita Dahle打造的碳纖維車把。



▲Panasonic推出不傷眼睛的高效LED車燈。

