



領先、合作、卓越



拓肯遷移至南屯區新廠

圖、文◎賴彥男

以「TOKEN」品牌行銷全球的拓肯興業股份有限公司，在董事長張倉意帶領之下，成立4年以來業績蒸蒸日上；張董事長表示，由於拓肯今年度業績成長將近50%，拓肯從2005年10月17日起，由烏日舊廠遷移至台中市南屯區新廠，以因應逐漸擴大的業務需求。

新廠新氣象

「其實在今年台北展時，我就決定要換廠房了。」拓肯董事長張倉意表示，由於在今年台北展接到不少訂單，使舊廠出現不敷使用的情況，於是展會後即開始尋找適合的地方，並於10月中旬正式搬遷到位於南屯區的新廠址；張董事長表示，新廠離中二高快官交流道近，且在工廠樣品室開闢公路車與登山車專屬產品展示空間，讓客戶進門即可欣賞最新產品，讓「TOKEN」更深入客戶的心。迎接新廠新氣象，拓肯也設計了新的商標；張董事長認為，新的商標樣式代表拓肯與廠商和客戶之間的互動，拓肯將以領先（Advance）、合作（Cooperate）、卓越（Excel）的精神，來滿足客戶需求。

擁有超過30年經驗的張董事長說，拓肯的成員經驗豐富，在創新研發上能針對客戶需求來設計；除了主要產品ISIS系統BB與任何組配方式都有的車頭碗之外，拓肯今年也推出培林外露的中軸曲柄，採用一體成型方式製成，其材質有鈦合金、鋁合金、鋁包碳纖維與全碳纖維讓客戶選購；



▲拓肯董事長張倉意歡迎業界同好前來新廠參觀指教。

此外，拓肯也克服碳纖維車圈在連續煞車時會出現的熱開問題，目前預計在年底推出。用CNC加工的7075、鈦合金與碳纖維製成的立管，拓肯均採用鈦螺絲來達到堅固、輕量化需求。

積極研發碳纖維一體成型車架

展望未來，張董事長表示，拓肯將生產碳纖維一體成型的登山車架與公路計時賽車架，其中登山車車架預定在明年台北展前推出，而計時賽車架則進入測試階段，將會在年底前推出。另外，張董事長也透露，拓肯除了專注於自行車發展外，生產版圖也擴及日本釣具零件，首批交貨產品獲得顧客不錯的回應，未來將會擴大合作規模。

目前拓肯仍然以出口歐洲市場為主，而美加市場的需求量也逐漸增加中；雖然現在談明年的產量尚早，但張董事長充滿信心的說，拓肯的產品除了品質好、符合客戶需求外，在美化水標的設計與包裝上

更加用心，以增加附加價值來吸引更多消費者選購，他預估拓肯明年仍將繼續成長

25~30%，期盼業界舊雨新知能繼續給予支持與鼓勵。 ■

拓肯推出的培林外露中軸曲柄讓安裝與保養更方便

拓肯新廠址：台中市南屯區豐樂里樂田巷 20-5 號 A 棟
電話：04-23809922，傳真：04-23809900

