

巨大成立中國捷安特 電動車公司

文◎編輯部

大陸電動自行車市場強強滾，各大品牌無不卯足全力搶攻市場大餅！根據巨大發言人許立忠表示，巨大公司最近公告已向政府申請匯款對中國投資，計劃在大陸設立「捷安特電動車有限公司」，這是將原來歸屬在捷安特（中國）有限公司的電動車事業部獨立出來，成立單獨的公司，以便全力在中國發展電動車事業。發言人許立忠進一步指出，新公司的董事長人選尚未決定，總經理計畫由陳桂耀擔任。捷安特中國公司原來的電動車事業部已於今年8月，在昆山廠區內設立完成一條電動自行車裝配線，目前已在營運中，待新廠落成啓用後，將移交給新成立的捷安特電動車公司，捷安特去年在中國的電動自行車總產銷量為15萬輛，其中12萬輛內銷中國本地市場，平均單價約3千人民幣；其餘3萬輛則外銷日本為主。

巨大集團前三季 EPS 3.12 元

巨大集團前三季銷貨收入198億元，較去年同期成長15%；稅前淨利11.77億元，較去年同期衰退7,600萬元；稅後淨利為8.73億元，較去年同期衰退8.5%，每股盈餘達3.12元。巨大今年第一季受全球性原物料上漲，以及提列資產減損影響，獲利大幅衰退62%；不過第二季原物料價格逐步回穩，單季銷售及獲利均較去年成長，累積上半年獲利僅衰退21.2%，加上巨大自第三季起調高產品售價適度反應材料成本，以及新台幣匯率有利因素，累計前三季獲利僅較去年同期衰退8.5%。由於第四季即將進入傳統旺季，預估去年第四季台幣大幅升值和提列資產減損等不利情況應不致再發生，因此巨大預估全年度獲利應可維持去年的歷史新高水準。 ■