

第二屆 Specialized 創新夥伴年會

圖、文◎編輯部

爲了回饋並感謝台灣供應商長期以來對 Specialized 的支持以及在產品創新研發上的不遺餘力，Specialized 於 12 月 9 日舉辦了第二屆 Specialized 創新夥伴年會，除了舉辦高爾夫球友誼賽、精緻溫馨的餐會，並頒獎給 Specialized 的年度績優供應商，整個年會熱鬧非凡！

願景：成為全球最棒的自行車品牌

Specialized 執行副總經理 Bob Margevicius 在致詞時表示：Specialized 的願景是要「成為全球最棒的自行車品牌！」，爲了達成這個願景，必須隨時自我要求，在產品上不斷推陳出新，以獨創性掛帥，才能滿足消費者的需求與渴望。當然，要達成這個願景，需要借助供應商的通力合作與貢獻，因此 Specialized 期待與亞太地區的供應商有更密切的合作，而更緊密的夥伴關係就是建立在誠實互信、互相尊重、整合、領導力、不斷學習以及辛勤努力的工作精神上。

創新產品是品牌最大的競爭力，Specialized 希望能不斷推出創新且品質優異的產品與完善服務，來刺激活絡自行車市場。年會中，Specialized 也頒獎表揚 2005 年績優供應商，包括：見誠、正新、巨大、Shimano、SRAM、維樂、集優、香港頭盔、建大、美利達、龍捷以及保福。 ■



▲熱鬧、盛大、溫馨的餐會，可看出 Specialized 的用心。



▲美利達榮獲績優供應商，由董事長呂鼎煌(中)上台受獎，右為 Specialized 董事長 Mike Sinyard、左為執行副總 Bob Margevicius。



▲美利達總經理曾淑柱感謝零配件業者對 Specialized 的大力支持。



▲績優供應商：正新，由總經理陳榮華(右)親自出席頒獎。



▲績優供應商：建大，由董事長楊銀明(中)上台受獎。



▲績優供應商：巨大，由董事長劉金標(右二)親自上台受獎。



▲亞博公司是 Specialized 在台灣與大陸的採購商，右起 Specialized 董事長 Mike Sinyard、亞博董事長江榮輝、Specialized 執行副總 Bob Margevicius。



▲維樂與 Specialized 是長期配合的好夥伴，左為維樂董事長余彩雲，右為業界的好朋友 & 老朋友 Bob。