

「Focus」 中高檔成車

泰豐行成立組車線

圖、文◎吳敏正

泰豐行成立已有四十多年，身為第二代的總經理賴森標，近日新成立一條中高檔車的組車線，目前已投入生產，為大廠及貿易商 OEM 組車；同時，賴總經理看好未來的中高檔車市場，因此註冊全新品牌「Focus」，預計要在明年全力打響自有品牌。

組車經驗豐富

從小就在家中工廠幫忙的賴總經理，擁有相當豐富的組車經驗，之前曾在陸野公司從事組立線與開發、倉儲的工作；接管泰豐行後，開始經銷各類零配件及整車，雖然目前在經銷方面做得相當成功，但他認為：「賣零件，單純是比價格；但同樣的零件組起來卻有好壞。」組車讓他覺得很踏實，因此決定成立一條新組車線，目前主要以「少量多樣」的中高檔車為主，配合貿易商及組車廠外包訂單。由於賴總經理多年來累積了豐富的組車經驗，因此不管高、低價位的成車，或登山車、跑車、獨輪車等各車種，他都有信心能讓客戶滿意。

以自有品牌迎戰大陸傾銷

面對大陸低價傾銷，賴總經理認為，台灣自行車業者不可掉以輕心，雖然目前



市面上所看到的大陸車多半品質低劣，但事實上大陸自行車業的生產水準不斷在提升，否則許多歐美大廠又怎會在大陸生產？因此台灣自行車業未來仍應以自創品牌及生產中高檔自行車為目標，才能在兩岸的激烈競爭中佔得一席之地。

看好未來的中高檔車市場，賴總經理決定成立自有品牌「Focus」，除了可以發揮自己所長，他也表示：「賣別人的牌子，不如做牌子讓別人賣。」自創品牌是台灣自行車業者必定要走的路，所以即使自創品牌的路不好走，也要堅持走下去；他期盼自有品牌的成車能成為眾人的「Focus」，並獲得消費者青睞。 ■