



進口大幅成長、產量衰退

西班牙自行車市場現況

Iberian 半島的自行車產業與歐洲其他國家比較起來有些許不同。由於葡萄牙和西班牙的政治因素，自行車市場一直到 70 年代晚期才開放；開放之前，葡萄牙和西班牙在極權統治之下，市場經濟是相當封閉的；在 2001 年之後，西班牙自行車市場開始起伏波動；同年也是西班牙自行車市場創紀錄的一年，年銷售額成長了 18.7%；但 2002 年銷售額下降 8.9%，而 2003 年又成長了 25.9%。儘管數據變動相當大，但唯一不變的是：西班牙國內的自行車產業情況並不樂觀。

整理◎編輯部



溯西班牙自行車產業的歷史，在 Franco 政權主政之下，就像其他封閉的經濟體一樣，整個大環境迫使製造商要有創造力。自行車製造商被要求盡最大的努力生產出很多的零件，以減少使用進口的零件，而在當時想要進口零件也是件相當困難的事。

零配件仰賴進口

西班牙自行車製造廠長期以來都是以這樣的方式在運作，所以當市場開放之後，當地產業自然就受到很大的衝擊。不久之後，從 70 年代的運動車（Sport bikes），然後是技術表演車（BMX），接下來是登山車（MTB），因為消費習慣的改變，使得自行車產業又受到另一波衝擊。現在，西班牙自行車產業的零配件都必須仰賴從世界各國進口，所以當地生產製造廠很快

就被淘汰。

西班牙比較大的品牌像 BH 與 Orbea，都必須重新更換機器設備，並減少生產量，而且須從亞洲進口零件。

產量下滑

整個西班牙的經濟趨勢正在持續往自行車貿易國的方向發展，而不再是製造國的角色。根據西班牙自行車產業協會 SEEB 所提供的資料，2003 年西班牙自行車產量大跌 14.5%；2004 年又跌了 5%，2004 年總產量為 41 萬輛。為了順應此發展趨勢，製造商開始降低生產規模，轉型製造高級自行車（high-end）和自行研發產品，公司的規模也從數千名員工縮減到數十名員工。

西班牙不只從亞洲國家進口自行車，也從歐盟的會員國家進口自行車。事實上，從亞洲國家與歐盟國家自行車進

口的數量比較上，可以發現西班牙從歐盟會員國家進口較多的自行車。但是 2004 年從亞洲國家進口的自行車數量跟 2003 年比較起來成長了一倍以上，從 2003 年的 16 萬輛成長到 2004 年的 38.3 萬輛。

進口大幅成長疑統計錯誤

另一方面，根據 Eurostat 統計，2004 年西班牙從歐盟國家進口約 75 萬輛自行車，與 2003 年比起來成長了 23%。整體看來，西班牙 2004 年總進口量成長了 46.5%，高達 115 萬輛自行車。這樣的成長數據相當不尋常，有可能是在統計時出了錯誤。

仔細地研究這些數據，顯示西班牙自行車進口最大的來源國是葡萄牙，葡萄牙在 2004 年出口 28 萬輛自行車、義大利出口 20 萬輛童車，法國則是出口 18 萬輛自行車至

西班牙。在亞洲國家方面，大陸以 182,572 輛自行車成為西班牙在亞洲地區最大的進口來源國，越南以 11 萬輛名列第二名。但是隨著歐盟對大陸與越南自行車進口所施行的反傾銷稅，預期從兩地進口的數量會大幅下滑。

當地消費與出口量

2003 年，西班牙國內運送到各個經銷商和零售商的自行車數量（消費量）成長了 15 萬輛，大幅度增加了 26%。據西班牙自行車產業協會（SEEB）統計，2003 年西

班牙自行車總消費量為 73.9 萬輛，2004 年增加了 44,340 輛，成長了 6%。這顯示不論是在當地製造或者是從國外進口，西班牙對自行車的需求仍相當的高。與其他歐洲國家比較起來，西班牙自行車市場其實比較類似荷蘭，因為他們都把騎自行車當作是日常生活的交通工具，寬廣的道路讓自行車族有足夠的空間活動且危險性低，再加上氣候適宜，造就了西班牙城市適合騎乘自行車的環境。

西班牙自行車進口數量、出口數量和產量的數據並不完全符合。那是因為 2004

年進口的自行車數量相當奇怪，特別是當它和出口的數量作結合的時候，2004 年出口 490,000 輛自行車，下跌 7.5%，這意味著並沒有將大量進口的自行車出口外銷，那這些大量進口的自行車跑到哪裡去？這是一個有趣的問題，最有可能的合理解釋就是 Eurostat 的統計數據錯誤。 ■

2003-2004 年西班牙自行車市場		
	單位：輛	
	2003 年	2004 年
產量	432,000	410,000
消費量	739,000	783,340
進口量	790,000	1,157,203
出口量	528,000	488,297
Source: SEEB/Eurostat		