



圖、文◎陳柏如

2003年，瑪吉斯 Maxxis 輪胎為慶祝連獲 Toyota、福特與美國通用公司表揚，特別委請美利達公司打造了一輛 18 吋的 7005 鋁合金單避震登山車 Maxxis Racing，搭配全套 Shimano Deore XT 煞車與變速系統，珍藏價 NT. 23,500，限量發行 100 台，一推出便被搶購一空，正新公司總經理陳榮華表示，推出限量紀念車除了記錄 Maxxis 的成就，也期望帶動台灣的自行車騎乘風氣。



▲平時有空就騎車健身的正新總經理陳榮華，練就了結實的身材與好體力！



▲正新總經理陳榮華親自主持紀念車回娘家活動，並領騎 2.6 公里的爬坡山路！

溫馨的紀念車回娘家單車騎乘活動

2004 年，為歡慶正新輪胎蟬連台灣十大國際品牌，Maxxis 再度推出了紀念珍藏車 TOMAHAWK，全車採瑪吉斯品牌符號的橘、黑配色為主，充分展現出瑪吉斯家族的特有味道與風格。而車架採全手工彩繪塗裝，配上全套不拆裝的 2004 年款 SHIMANO XT、MANITOU BLACK ELITE (Lockout) 避震前叉、FSA 碳纖維豎管、FSA 車手把以及座桿等，都顯現出瑪吉斯對珍藏紀念車的堅持與承諾。此外，特別選用瑪吉斯登山車專用胎最新款的 TOMA-

HAWK 26 × 1.95 橘條邊 KV-BD 可折疊式外胎，配上 DT SWISS 輪圈，更加凸顯其絕佳的越野性能。該款物超所值的紀念車限量發行 100 輛，同樣一推出就被車迷搶購一空！當時正新公司曾承諾，為了感謝車友的支持與鼓勵，未來將舉辦瑪吉斯紀念車回娘家的活動來回饋車主。

名揚國際 熱心公益 提倡橘海策略

選在 2005 年 12 月 11 日，Maxxis 在員林二輪登山車隊的私人休閒山莊舉辦了瑪



▲正新總經理陳榮華感謝大家的支持與愛護，並鼓勵大家多騎車運動。



▲正新總經理陳榮華（左）致贈 Maxxis 日本紀念酒給員林二輪登山車隊長張國清（左）。



▲Maxxis 紀念車車主回娘家活動全程由公司主管張耀安排，相當用心，右起協理黃重仁、總經理陳榮華、副理譚欽賢。

吉斯紀念車回娘家的活動，總經理陳榮華不但親自主持，還一身勁裝車服與車友們一同由東山派出所前出發，挑戰 2.6 公里的爬坡山路！當天一百多位車主牽著 Maxxis 紀念愛車歡聚一堂，甚至有遠從北部與南部而來的車主，大夥對於 Maxxis 溫馨貼心的活動安排、美味土產招待以及豐富的紀念品，都相當感動與讚賞。陳總經理表示，看到那麼多 Maxxis 紀念車車主相聚一堂，內心相當感動，也十分感謝員林二輪車登山車隊的鼎力協助與場地提供！健康



▲第一代的 Maxxis 紀念車。



▲第二代的 Maxxis 紀念車。

是人生最寶貴的財富，而運動則是保持健康的不二法門，日理萬機的陳總經理，總不忘騎自行車健身，也時常鼓勵大家應該多騎自行車，為自己儲存健康的本錢！這也是 Maxxis 推出紀念車的用



▲Maxxis 紀念車的車主對回娘家本次參加活動相當踴躍，整個活動也很溫馨。

意之一。

陳總經理補充道，Maxxis 能夠每屆蟬連台灣國際十大品牌，多歸功於客戶的支持與愛護，因此「用心經營客戶關係、時時關心客戶需求、把產品做到最好且最有競爭力」，是正新公司一貫的經營理念！企業在追求利潤之餘，也必須善盡社會責任，這一點正新企業發揮得淋漓盡致，不但是名符其實的國際化企業，長久以來也受到鄉里與消費者的肯定與讚賞。談到最近各企業紛紛將藍海策略奉為圭臬，對於經營管理一向有自己的一套理念與堅持的陳榮華總經理，則提出屬於正新的「橘海策略」，他說，唯有與眾不同，有自己的獨到見解，善用本身優勢，才能成功為企業創造差異化與競爭力。