



2005廣州自行車展

圖、文◎邱志華、袁小輝



▲開幕式結束後，張培生秘書長（左一）陪同與會貴賓參觀。

第二屆中國（廣州）國際自行車展覽會於11月20日在廣州新展覽中心舉行了開幕式。開幕式當天請來了具有廣東省代表性的醒獅團表演助興，以及專業自行車表演，把開幕式推向高潮。

熱鬧開鑼 國外專家演講

開幕式大會特別邀請到中國機電產品進出口商會自行車

分會秘書長張培生先生與中國自行車會副理事長郭海燕，張培生在致辭中，除了肯定廣州展的效益，也對中國自行車產業目前面臨的國際挑戰與競爭感到憂心，期勉業者要自立自強，在質量上不斷提升，以突破目前的僵局。

為了吸收更多國際的資訊與情勢，主辦單位在展會期間也邀請了歐美知名業界專家，包括美國 Bicycle Retailer 雜誌主編 Doug McClellan 與荷蘭 Bike Europe 雜誌主編 Jack Oortwijn 到場就國際自行車現狀與發展發表了相關演講，希望業內人士更加準確的了解國際自行車面臨的機會和挑戰，因為唯有知己知彼，方能百戰百勝。

參展廠家近 160 家

根據大會統計，第二屆中國（廣州）國際自行車展覽會參展廠家將近 160 家。由於廣州展與深圳展展期拉得很近，加上地點也近，造成了參展商以及採購商的分流，絕大多數業內人士都強烈希望兩個展會能夠合二為一，有效整合資源與力量，相信對業者與參觀買主都是最大的福音，也能為兩大展會創造雙贏局面。當然這還有賴兩個主辦單位加緊合理





▲機電商會秘書長張培生(左)表示，展會規模雖然小，但服務和層次要高，右為機電商會副會長陳建南。



▲TBEA理事長楊銀明(左)也出席本屆展會關心展況，右為張培生秘書長。



▲愛地雅總經理詹桂鑄(右一)，希望廣州和深圳展能合辦。左一為比爾萊斯董事長江顯樑。



▲鳳凰也是本屆展會的要角，左為上海鳳凰進出口公司總經理楊洪文、右為上海鳳凰自行車總經理張雅明。



▲美國自行車市場現況演講會吸引不少業者出席聆聽，左：廣州第一橡膠廠廠長朱福添、右：TBEA理事長也是建大輪胎董事長楊銀明。



▲Bike Europe主編Oortwijn(左)受邀演講歐洲自行車市場概況，右為引言人機電商會秘書長張培生。



▲美國權威雜誌Bicycle Retailer主編 Doug McClellan 受邀演講美國市場現況。

協商，希望明年能看到圓滿的結果。

廣州主要是以本地自行車廠家參展為主，中華、比爾萊斯、賽德馬、新錦大、千里達、秦馳等具規模與影響的廠家全都到場，展出最新的技術與最新的產品；其他省份的知名品牌企業也未缺席，如上海鳳凰、昆山耀馬、太倉歐亞瑪、廣東愛地雅、順德天任集團、天津金輪、飛鴿、江蘇耀

馬、深圳華慶也都有參展，共同打造一個國際性的交流平台。

展會期間，廣東省部分政府官員在主辦單位的陪同下參觀了此次展會，可看出地方政府對本展會的關注和支持，而台灣自行車輸出業同業工會(TBEA)理事長暨建大輪胎董事長楊銀明先生也在第二天親臨現場，並一一參觀走訪了愛地雅、天任、輪彥、今日等台

資企業，了解業者在當地的經營現況。

廣州展與深圳展的角力戰

廣州展才步入第二個年頭，在知名度、影響力和人氣方面都逐漸加溫中，不少軟硬體設備與活動安排也不斷精

進。今年規模比去年小，但國外買主比去年多，當然也有業者為大陸各地每年不斷增加的自行車展感到困擾與無所適從，畢竟廣州深圳地區還是以外銷為主，而大陸已有一個以外銷展為定位的上海浦東中國國際自行車展，加上展期很相近的廣州展與深圳展，實在讓

廠家疲於奔命，只能有所取捨，而這樣的結果的確影響兩個南方展會的人氣頗巨，這也是業界人士希望兩者合二為一的最大考量。不可否認，本屆展會主辦單位相當用心，在展會各個環節和安排上都有條不紊，才能讓此展圓滿落幕。■



▲參展廠商向到訪貴賓詳細介紹最新產品及其特色。



▲主辦單位特別邀請越南機車和自行車協會人員介紹越南貿易投資現況。



▲折疊車在中國銷售量不斷增加，尤其北京市場，圖為積極經營內需市場的歐亞馬折疊車的展台。



▲力霸皇的攤位就在入口處，非常醒目且壯觀！



▲富士自行車總經理黃慶宗(左)向貴賓介紹富士最新車種。



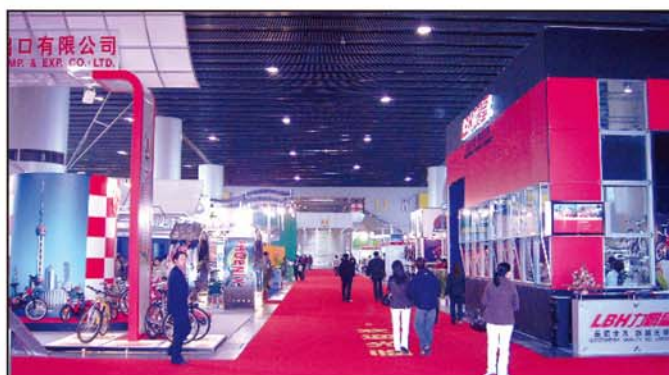
▲天任車料這幾年較積極參加大陸展會。



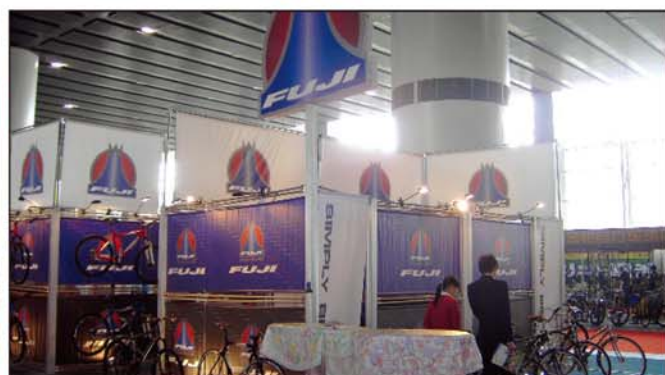
▲展會規模雖小，這種挑高設計的效果也不錯。



▲廣州比爾萊斯成長快速。



▲不少參展與參觀業者指出，今年人潮雖不多，但外國買主卻比去年多。



▲愛地雅展出富士品牌自行車。



▲展會上展出的車款從童車到成車應有盡有。



▲鳳凰進出口公司門面壯觀，很有現代感。



▲去年也有參加展出的羅馬，今年攤位設計突出，展品一應俱全。



▲參展商表示，今年人潮不多，零星詢價的也有，但因為人不多反而有時間可以長談。