

第二屆深圳國際自行車暨健身器材展覽會 SHENZHEN INTERNATIONAL BICYCLES & SPORTING GOODS SHOW

開幕式

倡導環保節能與提升競爭力

第二屆深圳國際自行車暨健身器材展



▲本屆深圳展邀請到許多台商與國外貿易商前來參加開幕式。



▲帝照公司總經理孫勝利(左)表示，中國應走出低價競爭迷思，朝創新研發發展，右為大行折疊車董事長韓德遠。

深圳福田區的高交會展覽中心舉辦：據大會主辦單位—深圳市工業經濟聯合會（SFIE）提供的資料顯示，展會使用場館面積達3萬多平方公尺，除了深圳陸資廠與台商，也吸引來自珠江三角洲、台灣等國內外製造商與貿易商將近200家前來參展，使用展位更多達五百多個國際標準攤位。

第二屆深圳國際自行車暨健身器材展，在今年12月2～4日於為於深圳



▲不少自行車界重要人士參加「人與地球，自行車的作用」論壇：左起龍崗區經貿局副局長劉蔚山、TBEA總幹事劉錦泉、中國工業經濟聯合會秘書長吳敦廉、中國自行車協會理事長王鳳和與中國工業經濟聯合會副會長許揚。

盛況有餘 精彩不足

據 SFIE 提供的資料顯示，本屆展會以「精品展」為定位，參展產品達6萬6千多件，其中不乏款式新穎且技術含量高的產品；展會更結合多項自行車表演活動推廣與自行

圖、文◎賴彥男



▲中國自行車協會理事長王鳳和表示，今年中國自行車產量至少有7,500萬輛。

車業界論壇…等活動。因此，吸引了想要搶攻中國內需市場的代理商與貿易商參展，其中不乏首度參展的廠商，像香港競念（Raceconcept）、Exustar中國地區代理的歐德納（ADURA）和台灣宗凱…等，這些廠商均表示，中國人民所得提升、休閒與運動意識抬頭，讓內需市場逐漸看好，尤其在運動型自行車方面更是樂觀。

種種活動讓展會看似熱鬧非凡，然而除了在首日上午開幕出現不小人潮入場參觀之外，觀展的人潮從第二天就開始銳減，雖然第二天的外國買家比首日還多，但就掛名為國際展會而言，觀展人氣呈現「盛況有餘、精彩不足」。

不管是台商還是陸資廠商，甚至是來自國外的貿易商與媒體，均異口同聲表示，雖然深圳展的規模與觀展人潮皆比廣州展好，但是，深圳與廣州的展期與地域（車程約2小

時）太過接近，且間隔時間太短，讓廠商、貿易商與國外買家在交通與經費考量之下，只能「二擇一」參展；開展首日即有廠商表明，將看本屆展會收穫情況，來決定明年是否繼續參加，絕大部份廠商更表示，明年深圳展與廣州展再不聯合舉辦的話，不排除將會退出參與這兩個展會。

人氣火紅的自行車論壇活動

有別於人潮稍緩的展會情況，由SFIE主辦的一系列與自行車產業、環保與推廣有關的論壇活動不僅大受歡迎，會議上自行車業界、政府官員與媒體討論、交換意見的情況也十分熱絡。首先登場的是在12月1日舉辦的「未來中國自行車的走向」，會議除了邀請了國內外媒體一同討論外，天津檢測中心主任鄭培東、盛傑董事



▲盛傑董事長陳威達在「未來中國自行車發展」論壇上表示，中國業者應效法台灣，逐漸朝藍海策略發展。

長陳達威、廣州千里達總經理王立君與深圳保安副總經理孟慶君等業界相關人士也一同參與。

會中針對中國自行車創新、質量檢測與中國法令限制深入探討；其中盛傑陳董事長引用「藍海策略」，期盼中國自行車走出低價競削、抄襲侵權的紅海，朝向創新研發、提高附加價值的藍海邁進；他更表示中國應減少對業界限制，並加強自行車騎乘文化的發展，才能改變中國人「騎自行車是貧窮」的舊有觀念。此外，與會人士均建議中國自行車業者應更加團結，並加強企業軟體面，才能站穩自行車王國地位。

12月2日舉辦的「人與地球，自行車的作用」論壇，更是廣邀國內外自行車業相關人士與會，其中包括中國自行車協會理事長王鳳和、秘書長郭



▲盛傑實業推出多款自行車零件，吸引不少觀展民眾眼光。



▲凱薩克董事長許榮裕(左)與保安董事長周子蕪(右)在會場上交流經營大陸的經驗。

海燕、中國國家發展改革委員會副司長曹明新、上海參事趙國通、美國 Bike Belong Coalition 執行主席 Tim Blumenthal、COLIBI 總裁 Rene Takens、香港商帝熙總經理孫勝利與 Batavus BV 常務董事 Rob Beset 等；在會議上，中國自行車協會理事長王鳳和針對「今年中國自行車產銷及出口情況分析」演講時表示，中國自行車雖然有原材料上漲的壓力，但在加強質量檢測與中國內需市場增加之下，今年至 11 月底整車產輛為 7,292.4 萬輛，已接近去年整年 7,297.16 萬輛產量，他預估今年自行車產量會比去年些微成長，應該會突破 7,500 萬輛。

在出口方面，王理事長表示，美國與日本仍舊是出口大戶，而歐盟自行車出口量至 11 月底為 524.19 萬輛，比去年同期些微衰退；而日本下半年因自行車禁用石棉規定出口減少，所幸對俄羅斯與沙烏地阿拉伯出口增加，今年自行車總出口量可望突破去年的 5,120 萬輛，上看 5,400~5,500 萬輛：

但他也指出，今年各零部件出口量大幅下降，顯現出零部件產品質量仍待提升。此外，他也表示，中國自行車業唯有加強技術、品質、信譽與管理，才能永續經濟、歷久不衰。

除了業界訊息之外，會議上也舉美國總統布希到中國訪問，還抽空騎自行車為例，加強宣導減少汽車多騎自行車來促進環保的觀念。會中多位專家更點明中國人民生活價值觀的轉變，讓自行車發展格局縮小；美國 Bike Belong Coalition

執行主席 Tim Blumenthal 並表示，必須透過政策、教育與文化的宣導，才能讓自行車與民衆生活更貼切。在會議上每名受邀而來的嘉賓均上台發表演說，並接受與會來賓提問，讓中國政府相關單位、業者與媒體面對面進行多方交流。

深圳龍崗區自行車生產基地

12 月 3 日上午，展會主辦單位舉辦「中國電動車創新高峰會論壇」，有來自中國國家發展改革委員會、中國自行車協會、企業界精英以及歐美自行車業內人士等多位專家與會，並為電動自行車產業的出



▲VELO 深圳廠巨群有限公司，展出多款自行車配件。



▲VERTECH 和 PRESTINE 首度聯合展出，貿易商詢問度頗高。



▲深圳展會動車展位規模雖小，但人氣依舊熱絡。



▲深圳喜德盛展出各式各樣自行車，賣氣十足。



▲信隆展位除了自行車零部件外，也展出四輪沙灘車。

路進言獻策。會議上，除了討論電動自行車管理及行駛等問題外，也就電動自行車安全隱患、環保問題集思廣益，並以「科技、環保和後石油時代的交通工具」呼籲中國政府及社會關注能源節約、環境保護、交通設施及城市文明等問題，從而推進電動車產業大環境的改觀。

當天下午即前往深圳市龍崗區坑梓鎮，為投資 33 億人民幣，佔地 80 萬平方公尺的「深圳新型自行車集聚基地」舉行奠基典禮並參觀號稱「亞洲第一」的龍崗國際自行車賽場；在奠基典禮上，中國名牌戰略推進委員會主任林宗棠表示，這座自行車生產基地不管是要到航空站、快速路、高速公

路、鐵路還是海港（中國第二大港 - 鹽田港），交通都很便利；此外，這座基地將會結合研發中心、製造中心、檢測中心、展示中心和貿易中心為一體，並具備完善都市市政機能與生活配套設備，預計在 2008 年前全面完工，屆時可望將深圳龍崗區自行車基地產能提高到 1,000 萬輛、年產值 100 億人民幣，成為世界數一數二的自行車產業聚集基地。



▲凱薩克展位獨特的布置，吸引不少台商與買家前往洽談生意。



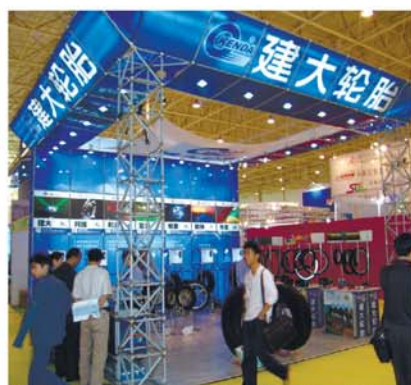
▲香港競念國際代理多款頂級自行車架，吸引不少人潮駐足詢問。



▲旭生除了展出鋁合金車架外，也推出多款破檔纖維車架、前叉與車把。



▲專業生產花紋的昆藤，在展會上頗受好評。



▲建大除了展出自行車胎之外，還有各式汽、機車用輪胎。



▲清豪精密工業展出多款車頭碗和花鼓，吸引不少買家洽談。



▲鐵甲展位仍舊維持獨特的風格與氣勢。



▲廣州比爾萊斯展出多款運動型自行車與滑板，吸引大批人圍觀。



▲深圳自行車同業公會理事長王肇文主持多場自行車論壇活動。



▲荷蘭Accell集團主席Rene Takens也參加「人與地球，自行車的作用」論壇。



▲美國權威雜誌Bicycle Retailer發行人Marc Sani，在論壇上分享美國自行車市場的現況。



▲美國Bike Belong主席Tim Blumenthal表示，中國現階段應加強自行車騎乘文化與教育的建立。



▲保安在深圳展秀出新研發的9、6與3速自行車內變速器。



▲為了加強與政府之間的溝通，在電動車高峰論壇上成立深圳電動車專業委員會。



▲浩輝EXUSTAR首度在深圳展亮相，吸引不少觀展者詢問。



▲號稱亞洲第一的龍崗國際自行車賽場，佔地12,500平方公尺並擁有2千多個座位，賽道擁有12~45度的坡度變化。



▲中國名牌戰略推進委員會主任林宗棠表示，龍崗自行車生產基地完成後，將擁有年產值100億人民幣的實力。



▲敬翔董事長萬榮魁(左)與天心協理呂秀露一同參加「深圳龍崗自行車基地」奠基典禮。



▲剪綵與發土後，深圳龍崗自行車基地正式開始動工。