



首度結合童車與健身器材

第26屆浙江自行車&電動車展

圖、文◎曹曉暉

中國杭州西博會註冊專案的第26屆中國浙江自行車、電動車展覽會暨首屆童車、健身器材展覽會，於10月15-16日在杭州和平國際會展中心舉行，中國人大常委會委員、中國輕工業聯合會會長陳士能及杭州市政協主席虞榮仁、浙江省經貿委主任丁耀民等都出席了開幕式。本屆展會展館面積達1萬平方米，有近200家省內外、日本、新加坡、台灣、香港等國家和地區企業參展，設展位近500個。

首屆童車、健身器材展覽會

這屆展會以「讓環境更優美、讓生活更健康」為主題，

打造「精、專、新」為特色，堅持「國際化、市場化、專業化、品牌化」方向，以不斷創新求發展。台州地區首次以區域產業集中設展，集中

了區域內近30家電動車、電機、塑件等企業，設展位達630平方米，打出了台州區域產業品牌。展會上，各參展企業都推出了近期開發的新產品。有為防止電動車被竊而開發的磁卡防盜電機電動車，有電動



▲浙江力霸集團舉行2006年新品發布會，左起力霸總裁嚴備戰、中國自行車協會理事長王鳳和、浙江省自行車協會理事長張順榮。

觀光旅遊車，有內胎防刺破自動補漏功能的電動自行車，有制動性能可靠的碟煞電動自行車…。展會現場還有優惠銷售，為消費者提供款式新、質量好、品牌響、價格優惠的自行車、電動車。本屆展會在傳

統自行車、電動車及零部件參展專案的基礎上，還新增了「首屆童車、健身器材展覽會」，邀請了一些知名的童車、嬰兒車、健身器材企業加盟，使浙江自行車展會內容向健身休閒方向延伸，使浙江自行車展更具生活力。

電動車強調休閒與環保特色

整體來看，電動車依然是展會的重頭戲，電動車廠家無不積極宣傳造勢，推出模特兒走秀、小型音樂會等五花八門的宣傳手法，其目的無非是吸引觀展者的眼光。爲了與消費者互動，杭州電動車廠商甚至在展館外舉辦電動車障礙賽，說不定隨著電動車在中國的大

力推廣，未來還會發展出電動車的競賽呢！

會場上主要還是以浙江的廠家居多，綠源電動車的裝修主體以綠色爲主色調，以電動車綠色環保的主題來突顯綠源公司的特色。據瞭解，綠源公司不斷在技術上更新，還特別注重售後服務，精心策劃服務體系。綠源公司表示，年產 50 萬輛的製造基地一期工程已經竣工，未來可提供更高品質的產品。

在電池方面，最吸引人的就數天能、超威和恆基，據瞭解，昔日的天能還只是在長興小鎮上的家庭作坊，如今已發展成無人不知的名牌企業，還成立了蓄電池研究開發工作站，相信蓄電池的開發研究步

伐又會加快不少。而同樣位於長興的超威電池，則力求在環保上做足工夫，去年超威投資人民幣 1,080 萬用於環保設備，隨著電池廠家環保意識的加強，宣傳電動車的綠色環保就更有說服力了。恆基集團不僅與中國二十多家電動整車廠配套，還遠銷丹麥、義大利、德國等地；恆基努力在售後服務體系上不斷提升，在中國設立 83 個辦事處以及代理商的售後服務網點，期能真正走進客戶的心中。

自行車朝休閒運動發展

在休閒自行車展區，永久的新款斜躺車，以及力霸皇、皇冠王、安琪兒的休閒車款，



▲捷安特展出碳纖維高檔概念自行車。



▲力霸皇展出新款踏板式靠背休閒車。



▲強調坐墊舒適的捷安特靠背式休閒車也進軍中國市場。



▲捷安特針對女性休閒族群所打造的木質休閒自行車。



▲捷安特與日本三洋聯手合力打造優質電動自行車。



▲上海鳳凰展出方管避震休閒車。



▲上海千鶴的三輪電動自行車，重心更穩。

都進一步向民衆突顯自行車運用在休閒運動上的一面。

自行車的角色扮演逐漸朝休閒運動方向發展，相信是未來中國自行車的發展方向。由於低價車的競爭，使得中國自行車再次陷入歐盟懲罰性反傾銷稅的陰影之中；針對反傾銷稅，浙江力霸皇對波蘭進行實

地考察，初步確定要在波蘭建立海外生產基地。面對如此高額的反傾銷稅，在第三國（歐盟）建立基地的確不失為一種有效的解套辦法，但更重要的是，業者應如何提高產品的品質，並在同類產品中拉開差距，創造附加價值，才是長治久安之計。

從另一個角度來看，歐盟反傾銷稅制裁亦是考驗自行車廠家的試金石，體質好的廠家可以克服危機渡過難關，而那些投機取巧、擾亂市場價格的業者就將會逐步被淘汰。總言之，這場反傾銷稅將加速中國自行車業的重組，也使得零部件廠家有更多機會直接出口。而多年的出口經驗，更讓中國廠家意識到高附價值的重要性。

展會短短三天就結束了，雖然有廠家抱怨展會人氣不

夠旺，但既然來參展，就一定會收集到不少資訊，展後一定要重新整理分析，吸收新知之餘，對於潛在客戶也要勤連繫交流。展會不一定要很直接簽到訂單才算有效果，關鍵是如何

推銷自己、展示實力，做市場不是曇花一現，要做好打長期戰的準備。 ■



▲臥龍電動車是中自協肯定的電動車信譽標誌之一。



▲浙江皇冠王展台。



▲會場上也推廣「單車休閒風氣」，並設置2005休閒自行車展覽。



▲場外BMX平地花式表演精采！



▲永久新推出的舒適斜欄車。



▲鳳凰展出的一體成型概念自行車。



▲力霸展示最新電動自行車款。



▲鳳凰的迷你折疊車。



▲綠源電動自行車強調「節電、安全、制動佳」。



▲安琪兒推出三人騎休閒協力車。



▲杭州安琪兒也展出多款電動車。



▲杭州駿盛代理經銷許多知名名牌。



▲浙江恒基電源有限公司。



▲酷炫輕摩化電動車搭配美麗模特兒造勢。



▲皇冠王展出的哈雷電動自行車。



▲太雅康培專精單車系統。



▲天能電池的品質倍受肯定。



▲建大輪胎在中國市場有一定的口碑與指名度。



▲獲中自協認定為2006年電動車信譽標誌的菲利普電動車，除了發展兩輪電動車，也推出四輪電動小車。



▲寧波力盛工業攤位佈置清爽。



▲蘭溪輪峰車料展出多款鋁合金曲柄。



▲杭州金典電動車。



▲浙江省首屆爵帥杯電動車障礙賽。



▲館外舉行的電動自行車障礙賽吸引不少民眾參與。



▲輪彥公司多年來積極參與各省內銷展，並提供即時快速的自行車資訊給當地產業人士，頗受好評。