



2005江蘇國際自行車 & 電動車交易會

圖、文◎孫毅



省輕工資產管理有限公司董事長、總經理陳國華等貴賓皆出席開幕式。今年展出攤位九百多個，參展廠商四百餘家，廠商與攤位數都比去年增加，參觀人數也較上一屆多。

及零部件商家都參加展會，日本 YAMAHA、南京大陸鴿、蘇州小羚羊、北京新日、江蘇新世紀、無錫紅豆、上海鳳凰、中策橡膠、天能電池、超威能源、山東英克萊、福田輪胎、浙江菲利普、天津捷安達、天津天大、天津萬德、河北順馳、河北強久集團、正新輪胎、森威飛輪、南京利民鏈條等百餘家國內外著名企業都設攤展示。

有著 23 年歷史的江蘇國際自行車 & 電動車交易會，本屆以「好生活、好享受、好節能、好環保」為主題，於 10 月 22 日在南京國際展覽中心 2 樓展廳舉辦。中國輕工業聯合會副會長楊自鵬、中國自行車協會理事長王鳳和、副理事長郭海燕、江蘇省政府、江蘇省計劃發展委員會、江蘇省經貿委、南京市政府等有關部門的領導以及江蘇

成交額渴望破 25 億人民幣

本屆交易會規模不小，根據主辦單位統計，共來自海內外 4 百多家經銷商、外貿公司、自行車、電動自行車及其零部件製造企業的代表以及市民 5 萬多次前來參展參觀和洽談生意。上屆交易會的成交額為 25 億元人民幣，本屆交易會可望突破這個數字。今年各大名牌自行車（電動自行車）

電動自行車仍舊火紅

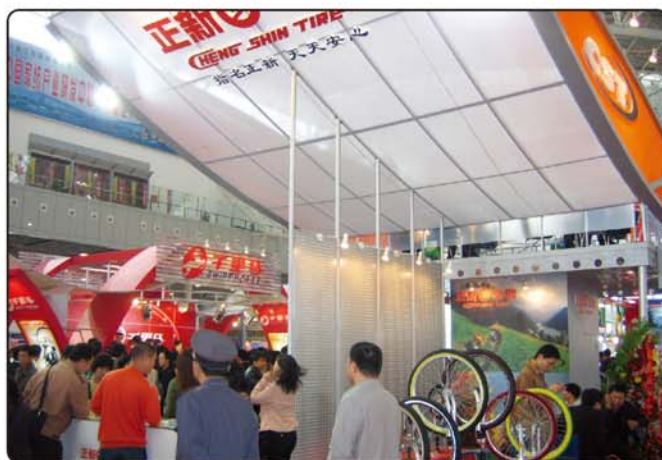
本屆展會的發燒車款還是圍繞著電動自行車；其中以日本 YAMAHA 最受矚目，其發動機株式會社早在 1990 年代初，就開始電動自行車的研究和發展，是世界上第一個實現電動自行車批量生產和銷售的企業。自 1993 年 YAMAHA 首



▲日本YAMAHA也看好大陸電動自行車市場並積極造勢。



▲老字號的鳳凰自行車也是中國馳名商標。



▲正新輪胎在中國的品牌形象與知名度領先「輪」！



▲南京大陸牌電動車也是2006年中自檢認定的信譽標語。



▲天津電動自行車以聯合展出的方式來打響知名度。



▲建大輪胎在中國享有知名度，展位人潮絡繹。

台電動車問世至今，已累積銷量達一百多萬輛，是全球電動車產銷量最大的企業之一。本次展會 YAMAHA 也展出多款新電動車，其中以「美騎士」最為搶眼，高鋼性輕量的車架不僅降低整車重量，還能讓騎行操控更輕鬆；精確的電量顯示，一目了然；還有寬闊美觀

的踏板設計，吸引了不少參觀者駐足觀看。

南京金城電動車是金城集團控股公司在2000年成立的，短短的5年中，透過集團合力研發、生產摩托車的技術和經驗，開發了五十多款電動車，經銷中國各地。此次展會中，金城也帶來了捷溪健身器材系

列產品，把健身和家庭休閒相結合，採用先進的磁控技術，低噪音、智能自動的理想程序，滿足不同的需求。除了普通健身車所具備的一些功能外，金城再配上內置的MP3和低音系統，與LED燈光互動，賦予運動產品新的活力，也成為此次展會中，眾人的焦點之一。

自行車業朝高附加價值發展

雖然自行車的勢頭沒有電動車那麼奪目，但風采依然。寧波飛敏去年的銷售總收入高達 1.6 億元，母公司嘉隆工業已意識到企業依靠數量和規模增長的道路已經走到盡頭，應該努力轉型以自行研究開發為基礎的高附加價值產品，做高檔產品來豎立「飛敏」的品牌形象；嘉隆工業負責人表示，今年除了增加兩成投資，花費 3 億元資金打造更高品質、充

滿活力的企業，更全面提高生產率，腳踏計劃年產三千萬組；並將 OEM 供應與售後服務市場的比例提高到 80：20，以進一步完善服務體系服務客戶。

連續參加多年南京展的百順鎖業，每年都會帶來最新產品，展架上的新品外觀精美、造型獨特，品質也毫不馬虎，吸引了不少消費者和採購商。這幾年來，百順鎖業總經理倪伯承先後開發了幾十個系列的新產品，榮獲上海的各项發明

專利三十餘項；此次展會中所展出的新款車頭鎖，品質達到了國際先進水準，非常受採購商的青睞。現在百順鎖業的年產量約三百萬套左右，其中有 80% 以上都是和整車配套出口到歐盟、日本、澳洲、香港、台灣等地。

本屆江蘇自行車展在各地消費者、採購商和自行車業者的共襄盛舉下圓滿結束，明年展期訂為 10 月 21 日到 23 日。



▲折疊車近來在大陸市場相當熱銷，圖為歐亞馬公司展出各式高質感的折疊車款式。



▲盛揚電動車在現場舉行小型演唱會吸引人潮。



▲雅自達折疊車在大陸相當暢銷！



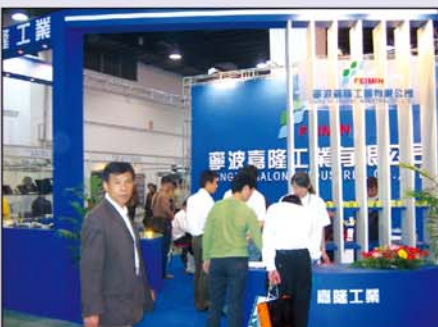
▲無錫川村通過ISO 9001認證且為日本SG認定工廠。



▲泰州唐澤交通器材。



▲來自中國的知名品牌朝陽輪胎，技術與水平不斷提升！



▲寧波嘉隆工業旗下的飛敏腳踏在中國的市佔率很高。



▲中立車鎖列名中國十大鎖王。



▲溫州市是中國最大的製鎖業集散地，圖為浙江名牌通用鎖具。



▲DBR大名電動車。



▲伊諾華輪胎與艾格士煞車系統聯合參展。



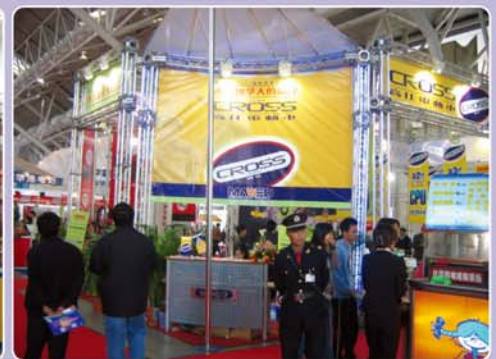
▲千里馬電動車。



▲吉路爾輪胎。



▲香港富爾欣電動車。



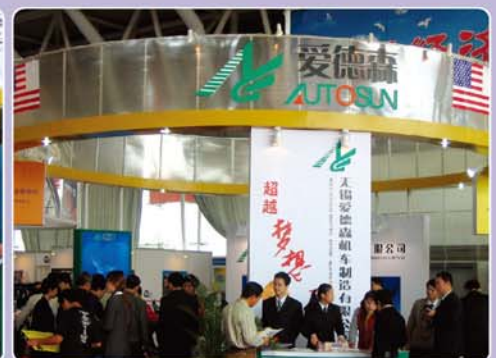
▲高仕電動車打出「來自加拿大的品牌」的訴求。



▲速派奇自行車與電動車。



▲河北恒馳集團以製造坐墊與大齒齒曲柄為主。



▲無錫愛德森機車也投入製造電動自行車。



▲TBS與自行車市場快訊所提供的資訊深受江蘇自行車行業人士肯定與喜愛。



▲南京句容宏興自行車車料。



▲全球最大的鏈條廠KMC，在中國市佔率也是第一。