

天津艾尼樹立品牌定位

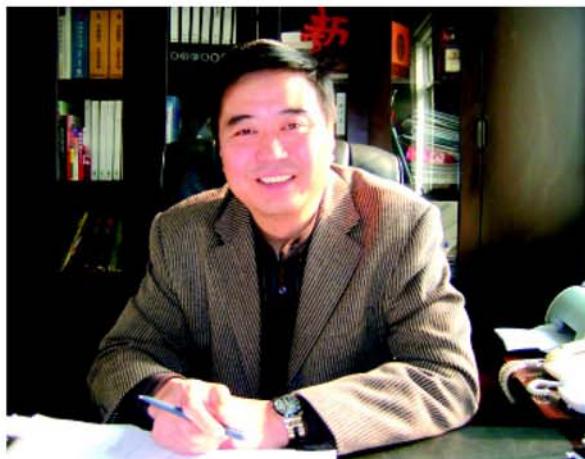
圖、文◎孫淑芬

天津 津艾尼車料有限公司成立於 1998 年 10 月，位於天津北辰區雙口工業區，2005 年 6 月搬遷至佔地面積 6,500 平方米、建築面積 3,500 平方米的新廠房，註冊資金為 14 萬美金，現有員工 92 人，其中包括技術工程人員 15 人，貿易部門 6 人，是以生產鞍座、汽車沖壓件為主的企業；在鞍座生產部份，90% 主要以外銷為主，10% 為中國內需電動車配套生產。

即將通過德國 TUV 認證

為了提高市場競爭力及贏得更多使用客戶的信賴，天津艾尼在 2000 年取得 ISO 9001：2000 質量體系認證，同時為了滿足客戶和加強有關法律法規的執行能力，進一步改進和完善質量管理體系，也於 2004 年 3 月取得 ISO 9001:2000 認證，並將於 2006 年 6 月完成對汽車沖壓件部份的德國 TUV 的認證（TS16949 標準）。

艾尼新產品開發速度快、檢驗設備完善，在客戶提供訊息



▲艾尼總經理王洪軍注重客戶關係管理。

後，能立即與客戶保持聯繫，討論修改圖樣，在最短的時間內完成客戶所需要的東西，讓客戶完全滿意；力求穩定客戶，建立紮實關係，以樹立「艾尼」、「Aini」品牌在中高檔產品的定位，這也是艾尼最具優勢的地方。此外，經由與資訊管理公司的配合，目前正進行德國 TUV 認證，公司幹部也透過每週定期開會、討論、訓練，提升工作效率以及對產品品質標準要求的認知，讓產品能在世界各地受到支持與喜愛！

艾尼總經理王洪軍表示，他在 1996 年接觸鞍座，投入山地車及越野車用鞍座的開發，2000 年加入汽車沖壓件的生產；王總經理對於新事物的接受能力強，也因為擁有外語的能力，在與客戶溝通上能形成良好的互動關係，他希望透過參加國外展覽獲得更多客戶的支持與認同，並達到將產品及品牌廣為宣傳的效益！ ■

