

# 獨樹一格的 new 錦大

圖、文◎邱志華

**隨**著中國內需市場不斷擴大，讓內、外資企業對內需市場的注意力逐漸加強，以確保能分到一杯羹。而來自香港的新錦大實業（深圳）有限公司，以上海展為跳板，向中國各大城市尋求經銷商合作，吸引了許多買主到展位洽談業務。

## 以中國內需市場為主

新錦大實業（深圳）經理蔡泰鋒表示，參加上海展開發中國內需市場是明確的目標。蔡經理也表示，新錦大絕對不走 MASS 路線，他認為這將把企業引向萬丈深淵，難以全身而退。企業需要穩健發展，而非靠超低價位來累計銷售額、搶占市場。評估企業成功的衡量標準不僅看業績、市場份額，還有其它因素，而利潤的多寡決定了企業持續發展的空間。

有鑒於此，新錦大在中國所銷售的「KOMDA」品牌自行車定位在中高檔價位，注重品質；雖然廣州展人氣差強人意，但新錦大仍舊以開放式的展位與新穎的自行車款式，吸引許多買主到場洽談。新錦大實業（深圳）以整車廠為定位，生產山地車、公路車、童車、折疊車、電動車。蔡經理在銷售方面有自己獨到的見解，目前山地車、公路車

國時代，都在拼價格，而且中高檔的品牌比較多，經營的時間較長，於是新錦大把注意力集中在折疊車、電動



▲新錦大實業（深圳）經理蔡泰鋒表示，針對大陸市場，KOMDA 主打電動車與折疊車。

車，來突顯本身的優勢，並適時符合中國消費者對休閒自行車的消費需求。

## 主打電動車與折疊車

蔡經理表示，目前能夠獲得符合中國國家標準的電動車生產的廠家不多，而且新錦大電動車所使用的電池以鎳氫電池為主，使用可達 2-3 年，比鉛酸電池 8 個月的壽命長，既環保又輕量，且售價在人民幣 2,300~2,800 元之間。在折疊車方面，以鋁合金和鋼材為主，售價在人民幣 680~1,800 元間。蔡經理表示，未來計畫設立中國內銷營銷部門，屆時除了尋求經銷商外，還將成立專賣店服務消費者。

在產品的研發方面，新錦大堅持「比價格，不如比品質」的理念，只有不斷推出新產品、提高品質，才能滿足消費者的需求。因此，新錦大計劃每年開發 3 項新產品，蔡經理強調，現在消費者追求的不僅是產品的實用性能，符合潮流與時尚的附加價值，更將決定產品的生命期限，這也是新錦大致力追求的目標。 ■



▲KOMDA 鋁合金折疊車，小巧精緻。