

法國自行車製造業起死回生

文◎吳宗實

法國兩年一度的「兩輪車大展」(Mondial du Deux Roues) 頃於 10 月初揭幕，自行車展自 1 日至 4 日，摩托車展自 1 日至 9 日同步在巴黎北展館 (Parc d'Expositions Paris-Nord) 舉行。本屆參觀人數 38 萬人次，較上屆 41 萬人次減少 7.3%。

本國生產量攀升

以生產量演變觀察，2001 年法國生產 152 萬輛自行車，2002 年為 142 萬輛，2003 年略為上揚，達 149 萬輛，2004 年谷底翻升達 173 萬輛 (以上數字皆不含玩具自行車)。

法國 2004 年生產量較 2003 年增加 8%，主要原因自然是市場需求強勁，另一原因是拜歐盟對於來自大陸和越南製造的自行車課以反傾銷稅，有效遏止了進口量，讓消費者轉而採購法國製自行車所致。另一個值得注意的趨勢，是消費者開始青睞高檔自行車，這也是法國自行車製造業者賴以存活的武器。例如 Cycles Lapierre (隸屬 Accell 集團) 四

年來的營業額成長 134%，達 3,350 萬歐元；而 1996 年被 Adidas 併購的知名輪圈公司 Mavic，其營業額更高達 8,950 萬歐元，而法國境內員工不過 280 人，因為其製造之自行車輪圈在 2004 年雅典奧運為法國奪得 4 面獎牌。

電動自行車市場看俏

由於 2004 年法國銷售成績斐然，法國自行車製造業者順理成章進入電動自行車研發與製造。Matra Romorantin 為汽車零配件製造供應商，因應本業蕭條，跨足電動自行車，其合作對象為美國 Wavecrest 自行車設計公司，馬達在美國製造，電池為法國 SAFT 公司產品，自行車之車架則在台灣生產，但高級或特殊規格車身仍在法國生產，預計 2006 年售出 2 萬輛。此外，這家公司計劃在 2006 年中生產 60 年代盛行的 cyclomoteur (類似 49cc 摩托車)，只是這一次不再使用汽油做為能源，而是採用電力馬達。另外一家公司，Cible 也不約而同將於明年推出由義大利 Pininfarina 公司設計、命

名為 eSolex 的電動 49cc 摩托車。然而，似乎業者都看好這個市場，另一家公司 Mopex 也加入戰場，生產命名為 Black'N Roll、訂價 900 歐元的 49cc 電動摩托車。

環保意識抬頭

法國環保意識已從坐而言，過渡到起而行的階段。為鼓勵民衆少開車，世界第一大都市傢俱供應商，法國 JCDecaux 公司於 2005 年 5 月 19 日在里昂 (Lyon) 推出 Cyclocity，風靡全市，至今共配備 1,071 輛自行車供民衆使用，總里程數已達 120 萬公里，而每週每輛自行車租金僅收 1 歐元。當然，這款自行車包含許多特點：自行車一旦行進，將自動亮燈；直流電隱藏於輪轂；若想搭載第二名乘客，擋泥板將自動煞住，阻止前進；為預防惡意破壞，煞車、變速器等皆加以隱藏；且每輛車皆配備預防拆卸裝置以及一張晶片卡。 ■

(資料來源：巴黎台灣貿易中心；貿協商情電子報)