

TBEA理事長楊銀明 談台灣自行車業現況

文◎阮素琴



▲TBEA理事長楊銀明積極協助台灣自行車業提升競爭力！

2005年出口值與平均單價大幅成長

2005年對台灣自行車業界而言，可說是憂喜參半的一年：喜的是我們的出口量及出口值都比去年往上提昇，自行車總出口量為460萬輛，較2004年的438萬輛小幅成長了5%；出口金額達9.18億美元，比2004年的7.2億美元大幅成長了27.5%；而平均單價也從2004年的164美元攀升至199美元，漲幅為21.3%。

從上述數據來看，台灣自行車業近年來對於品牌的經營、研發創新能力的提昇、運用全球化分工模式的努力方向是正確的；憂的是經營條件的險峻，如原材料成本的持續飆漲、歐盟對越南及中國大陸的反傾銷稅貿易制裁、加拿大的全球性防衛措施等，除了導致業者獲利縮減，也對於在上述地區的台商自行車業造成相當的衝擊，在考驗著台灣自行車業界廠商的經營與應變能力。所幸大家都能做適當的調整及因應，充份展現了台灣廠商的韌性，衝過難關，繼續一起迎接未來的挑戰！

A-Team經驗與台灣自行車島計畫

台灣自行車業一直在世界自行車市場中扮演重要的角色，我們相當珍惜所有自行車業界前輩努力累積下來的成果，並很高興見到台灣近幾年來結合產官學界的力量，在協助台灣自行車產業轉型升級再造上所做的努力，包括業界代表性業者合組的A-TEAM，團結業者的力量共同激勵向上、以作為業界升級的示範；而政府打造「台灣自行車島」的計劃，讓台灣民眾開始有良好的騎車空間，親身感受台灣製造的優良產品－自行車所帶來的休閒與健康。未來，台灣自行車業仍將繼續堅持往高品質、高附加價值與創新產品的方向發展，為台灣自行車業的永續經營與國際競爭力繼續努力，並期望能達成「Think Bicycle, Think Taiwan」的目標。

以「創新」與「差異化」再攀高峰

眾所皆知，在現今競爭激烈的全球市場中，「差異化」是在同質產業中脫穎而出的關鍵因素；如果說「差異化」是引領企業跳出紅海、航向藍海的那一根船槳，那麼「創新」就好比船槳上的風帆，帶動整艘船航向成功的彼岸！

台灣的自行車產業，經過三十餘年的發展，已成為全球自行車工業的重要一員，在各方努力下，不管是製造、品質、品牌、通路都有亮麗的成績，業者除了要在既有基礎上繼續努力外，也希望大家能

夠揚起那「創新」的帆，在研發創新上多下功夫，以創造具差異化與高附加價值的產品，才讓台灣自行車產業的發展更上層樓，成為全球自行車工業的領導者。

為了鼓勵業界努力耕耘研發創新產品，自行車輸出業同業公會 TBEA 每年都舉辦「台灣區創新自行車暨零配件甄選活動」，藉由獎勵優秀的創新產品來刺激並鼓舞業界努力創新。今年的創新產品甄選活動在會員廠商的熱烈參與下圓滿落幕，本屆總計有 21 家廠商共 25 件產品獲選，並選出 3 個特別獎項：特別創新獎由榮輪科技的「內變速曲柄齒盤組」奪得，特別新穎獎為巨大機械所研發的「健美車」，特別實用獎頒給愛地雅獨創的「三合一孩童搭載用自行車」。公會冀望業者能善加運用每次的創新獎甄選，更希望藉由這個比賽，激發業者的創新動能，持續開發出更有新意與創意的優良產品，並為企業帶來更多的利潤與競爭優勢！

自行車出口歐盟監控機制

有關歐盟對大陸、越南課徵反傾銷稅案影響到大陸之零件轉移到台灣以 AB 櫃方式低價轉賣到歐洲，而引起歐洲自行車業者以及相關組織關切一事，公會以及貿易局已密切防範並展開監控中。為了防止低價車種回台灣生產，拖垮台灣輸出平均單價，國貿局與 TBEA 在去年 9 月 8 日成立「自行車出口歐盟監控小組」，以監控檢視輸往 EU 的自行車原產地及低價出口的可疑案件。

為避免歐盟再次對台灣自行車產業採取反傾銷或反規避調查措施，貿易局會陸續針對 2005 年 11 月、2006 年 3 月及 7 月輸銷歐盟自行車產品之原產地及低價出口可疑案件，併同海關提供之出口報單等相關單證資料進行查核後，製作查核報告

表提交監控小組進行檢視，經查證確有違反相關規定之廠商，由貿易局建立監視清單，並請財政部關稅總局將其納入風險管理機制。

原則上，廠商輸往歐盟的自行車價格低於平均單價 119 美元及低於該廠商前 3 年年平均單價者，將受到監控與調查。車種方面則排除規格在 20 吋以下童車及自行車零組件的出口案件。至於經由保稅倉庫出口的自行車應無符合實質轉型之要件，將請貿易局函知產證簽發單位，嗣後對於廠商以保稅倉庫出口報單的申請案件，不予核發原產地證明書，僅能核發再出口的產地證明書。為了台灣自行車產業的整體發展與遠景，再次呼籲業者必須自律，千萬不要短視近利、違法出口。

創新價值、領導流行的台北車展

台灣自行車業近年來不斷的在產品輕量化、差異化及創新上努力，台北國際自行車展會也一直朝向活動的創新、提供更多元化的服務及展覽會品質提升上努力，使展會成為自行車產品「創新價值、領導流行」的資訊蒐集地來源，同時也是專業的採購平台。今年，台北展首度結合國際自由車大賽「2006 輪行天下、台灣亮麗—國際自由車環台公路賽」，將從 3 月 5 日起至 12 日一連 8 天辦理七站賽程及菁英賽，屆時全球頂尖選手將齊聚台北。

經過多年來的用心經營，台北國際自行車展已發展成一個世界性的重要自行車展，這是一個讓全球自行車業者將最新穎、最富創新性的產品公開給市場的舞台，唯有業者不斷推陳出新，讓每年的台北展都相當有看頭，台北展才能繼續保持優勢，吸引全球中高級市場以及 IBD 通路買者的踴躍參觀與支持。 ■