

挑戰可能・從消費者需求出發

專注創意設計的極點

圖、文◎陳柏如



▲極點董事長莊士文堅持創意設計且樂於不斷挑戰可能！

近年來，極點公司所設計的產品不斷在國際設計舞台上發光發熱，並陸續榮獲國際權威設計大獎如 iF、Reddot、Eurobike Award 的肯定，這一切的榮耀多歸功於堅持不斷創新、喜愛搞怪、愛作夢、愛挑戰創意與可能的極點董事長莊士文及其優秀的設計團隊。

以設計、行銷、品牌打造自我定位

秉持「產品設計創意若不驚人死不休」的極點，每次推出的新產品總是貼近消費者使用需求且創意十足！莊董事長指出，極點沒有工廠，而是以設計公司、行銷公司以及品牌打造公司自我定位，所以在產品設計方面必須堅持不斷挑戰可能，並以消費者的使用需求為出發點，結合創新與實用，打造真正富創意且實用的 Lifestyle 產品。莊董事長自信地說，今年的台北展也不例外，極點又有新花招，歡迎大家到極點攤位上參觀。

創新座墊&登山車專用背包

究竟今年極點將推出哪些創意設計的新品？莊董事長表示，由於之前美國紐約時報的一篇醫學報導曾提到座墊設計是導致男性車友不舉的罪魁禍首，為了顛覆這項說法，極點積極與榮總泌尿科醫生以及運動醫學專家合作，共同研發出符合人體工學的人性化座墊，有 air fender 設計，以舒適健康為訴求。

此外，登山車專用背包（Beanpack）也是極點今年另一個得意之作，極點將滑軌結構設計隱藏於背包裡，當車友背累時，可以輕而易舉將背包扣在座桿上以減輕負擔，相當人性化且實用！

問到極點如何能不斷有創意巧思源源不絕，莊董事長笑著說，「在生活上處處留心、用心、關心，自然會有許多點子與想法不斷跑出來！I am a dreamer, and we are the bike guys，而極點是座勇於挑戰可能並實現夢想的最佳夢工廠。」



▲莊董事長手上的自行車Bikamper單車帳篷創意設計是極點的得意之作，更成功為台灣產品奪下第一座Reddot產品設計獎最高殊榮(Best of the Best)！