

Accell集團購併美SBS

文◎編譯小組

來自荷蘭的 Accell Group 已經簽下合同草約準備收購美國 Seattle Bike Supply (SBS)，收購案的資金全部來自於集團本身，並預定於 30 天內完成收購。

有助旗下品牌進軍美國市場

Accell Group 是歐洲著名的三大自行車集團之一，2004 年的銷售金額達到 34,100 萬歐元 (40,800 萬美金)，併購 SBS 將有助於 Accell Group 掌握美國通路，並將它旗下的 Batavus、Hercules、Koga-Miyata、Lapierre、Loekie、Mercier、Sparta、Staiger、Tunturi 和 Winora 等品牌順利搶進美國市場。

Accell Group 集團董事會主席 Rene Takens 表示，集團對於北美市場相當有興趣，因為除了歐洲之外，北美為第二大販售高級自行車的市場，他補充道，SBS 的收購案，包括取得它旗下最大的 BMX 品牌「Redline」。就北美自行車市場而言，此收購案有些保守，但收購 SBS 之後不只為集團取得有利的地位，也讓集團在北美零配件市場排名擠進前五名。

資源互補 共創雙贏的新組合

SBS 供應北美大部分自行車專賣店自行車和自行車零配件產品，就目前而言，SBS 旗下的自有品牌 Redline、Torker cruisers、Pryme 附件和 Ptenza 附件，在歐洲地區只有少數的經銷，年銷售額約為 3,600 萬歐元。

此收購案將有助於 SBS 在歐洲地

區經銷它的自有品牌，也讓 Accell Group 的專家有機會進入旅行車 (trekking bicycle) 這個區塊。然而 SBS 的總裁 Chuck Hooper 表示，就目前看來仍不能確定 Accell 的品牌達到進入美國市場的成熟階段，他說，兩家公司互通有無並相互合作的情況下，成果驚人。此外，兩家公司的結合為彼此創造雙贏，SBS 想在歐洲市場擴充 Redline 的營運銷售，而 Accell Group 希望積極開拓美國市場。 ■