



MOZO 天津新廠運作順利

圖、文◎編輯部



▲ MOZO USA 董事長 Jack Lin 對天津廠的運作與績效充滿信心。

美商摩德 MOZO USA 目前除了深圳廠和台灣合作 OEM 的廠商將維持不變外，基於市場需求與企業發展策略，更於 2005 年 9 月選在中國天津開設新廠，專司生產避震前叉，以服務更廣大的客戶，並提升本身產品的競爭力。此外，為了將不同產品等級做區隔，MOZO 董事長 Jack Lin 指出，MOZO 從 2006 年開始將推出雙品牌策略，其中 MOZO 品牌主打專業的鎂合金與鋁合金避震前叉，而 XMO 品牌則以鋁、鐵前叉為定位。

MOZO 摩德科技（天津）有限公司位於天津武清區，廠房面積 8,000 平方米，各式設備包括壓鑄、鍛造、CNC、烤漆、前叉全套檢測設備等將陸續進駐，期未來能大幅提升自製率。董事長 Jack Lin 表示，MOZO 天津廠主要以生產鎂合金與鋁合金前叉為主（70%），鋁、鐵前叉僅佔 30%，投產至今訂單皆滿載，預估今年的年產量可達 250 萬支，主要銷往歐亞洲 60%、美洲 15%、內銷 15%、其它地區佔 10%。

前叉產品唯有不斷推陳出新、推出新功能或新專利，才能在市場上屹立不

搖！在 MOZO 研發團隊的努力下，今年 MOZO 也推出創新的專利產品：「拱橋式管材一體成型前叉」，這款前叉不但外觀造型流線美觀，更是一項綠色環保產品！Jack Lin 補充道，MOZO 這款最新的拱橋式管材一體成型前叉不需要焊接又節省材料，同時兼顧環保與輕量，更重要的是，這種獨家的拱橋式設計比一般傳統設計的扭力提升了 10 倍的強度。

展望未來，Jack Lin 以「嚴格品質、最佳服務、合理價格」做為企業永續經營的理念，除了在美國持續新產品與技術的研發，MOZO 也將在摩德（天津）成立研發中心。此外，產品將以中間價位的鎂鋁一體成型前叉為主力產品；銷售市場將以歐洲市場為主，其次是美洲地區，而廣大且潛力十足的中國內需市場也是 MOZO 未來重點開發的目標市場。 ■



▲ MOZO 主力產品：鎂合金拱橋式（專利）設計。



▲ MOZO 新一體成型專利管材：外型流線美觀、產品無需焊接、扭力比傳統強 10 倍。