

中自協理事長王鳳和 走訪天津廠家

圖、文◎ Louisa Sun



▲藍天高科廠房



▲左起中國自行車協會郭海燕秘書長、王鳳和理事長與胡曉風，聽取力神于洪濤經理（右一）介紹公司產品。

中國自行車協會理事長王鳳和、副理事長隋松江、秘書長郭海燕一行人於2006年2月16日上午，在天津自行車協會秘書長龔孝燕陪同下，走訪參觀天津區多家自行車業者，與各廠商企業相談甚歡，達成良好溝通。

名列百大潛力排行的力神

位於天津華苑新技術產業區的天津力

神，由總裁秦興才接待、副總裁許剛博士作簡報，介紹天津力神目前概況。占地8.5萬平方米的天津力神工廠，以中國電子科技集團公司電子第十八研究所的雄厚技術為背景，引進國外先進的自動化生產設備，在2005年創造12億人民幣銷售額；許副總裁表示，力神公司在財經雜誌2005年潛力排行百大公司中排名第10位，在2006年潛力排行百大公司中排名第8位，同時在權威雜誌上報導鋰離子小型電池生產居全球第7位，目前每年正以13%~15%的速度在成長！

公司通過ISO 9001國際質量體系認證、ISO 14001環境管理體系認證，產品也通過CE、UL認證；未來在企業宣傳及產品宣傳方面將加強，但不介入低單價市場，往研發高檔產品方向發展！王理事長表示，電池除了愈輕愈好外，應該著重安全性使用，並且愈簡單使用愈好，同時有合理的市場價格！

科技人才領軍的藍天雙環

隨後拜訪在北京第一家登錄電動車目錄的天津藍天雙環，在總經理郝書及整車事業部總經理姜世祿引領下，進入剛搬遷的天津華苑區新辦公大樓，並由藍天高科總經理王希文介紹公司概況。王總經理表示，藍天雙環目前是中国唯一綜合的電動車及電池生產廠家，員工1,300人，有50%是本科學歷，及十幾位博士、二十幾位國家級專家，在物理電源、化學電源有



▲藍天高科總經理王希文（中）帶領王鳳和理事長（左）一行人參觀藍天高科電池廠。



▲藍天高科電池廠生產線。



▲藍天高科電池展示台。

相當程度的研究。

藍天雙環以動力鋰離子電池為主，藍天高科以鉛酸電池為主，2005年7月底在天津自行車行業協會推動下，天津市長戴相龍批示了產業基地化，但王總經理表示，要電動自行車週邊配套零件廠的加入，才可能將產業基地化壯大。

天津自行車協會秘書長龔孝燕表示，由於藍天高科王總經理及力神秦總裁這些高知識水平學者的投入，提昇了電動自行車產業的水平，讓消費者對鋰離子電池的認知加強很多；希望在天津的這兩家公司，憑藉在電池研究發展生產上的基礎及成熟的經驗與能力，讓現有資源應用在電動自行車上，提昇電動自行車的發展。

著重員工訓練的捷馬

2005年10月剛剛舉辦完新廠落成典禮的北辰區天津開發區捷馬車業，佔地48,000平方米，廠房及附屬建築面積2萬餘平方米，生產車間有4條自動組裝線及一條四噴五烤塗裝加工線。總經理姚江及副總經理張迅與眾人分享捷馬這幾年成長努力的成果及未來發展方向；姚總經理表示，捷馬在2005年出口日本45萬輛、內銷36萬輛自行車、4.3萬輛電動車；2006年目標出口50萬輛、內銷30萬輛自行車、



▲藍天雙環公司得國家重點新產品證書及科技成果特別榮譽獎狀。

電動車8萬輛；材質上將往高級品方向發展，例如在2006年3月將展開與北京遠東首特鋼公司合作應用鎂合金材質，捷馬將會把鎂合金產品推入中國及日本市場，目前已經使用在「捷馬 GAMMA」及代理的「JEEP」品牌產品上，捷馬公司想在中國與捷安特、TREK、JEEP品牌做高端價格的產品，並與Shimano成為戰略夥伴關係。目前使用來自新加坡高單價配件產品，將不再參與低端的競爭。

2005年終，宏光董事長林文華送給姚總經理一個禮物—國際圓桌教育訓練課程，姚總在北京上完其中一部分課程後，心靈深感震撼，並且希望把「愛、關懷、感恩、原諒」等感悟最深的詞語，在理念及行動上分享給公司每一位成員，甚至也已經安排幹部課程，希望能影響幫助公司及員工的成長，共同創造一個溫暖和諧的捷馬大家庭！姚總希望帶領公司成員「努力工作，享受生活，快樂自行車」。

王鳳和理事長表示，捷馬公司體系



▲北方商城總經理王瑣立（左一）領中國自行車協會王鳳和理事長（右二）及天津自行車業李燕秘書長一行人參觀北方自行車商城。



▲王鳳和（中）、龔李燕（左）與姚江總經理（右）於捷馬公司廠內合影。



▲捷馬公司內設有獎園，園主為捷馬公司總經理姚江。



▲北方商城為廠家方便，在門口設立天津農村合作銀行。



▲飛敏公司在北方商城內的展示間。



▲北方商城中的金典公司主要代理雅瑟斯、誌慶、宏興、舜興、威盟等公司產品。

健全有保障，姚總經理領導有方，公司團隊、家庭、單位和睦，捷馬仍有提昇的空間，建議捷馬創造自有品牌，可透過帶動休閒、健身、運動方式打開市場！提倡安全舒適、符合人性的習慣概念！另外也讚許姚總有能力、有思路，可往輕量型的電動自行車趨勢發展。

郭海燕秘書長則表示，自行車行業目前的競爭很大，利潤較小，而姚總經理卻能堅持建立完善制度，投入對員工內外的培養與訓練，並培養公司團體成員及經銷商成員，甚至與供應商有很好的合作關係，是值得業界推崇學習的對象！

隨後姚總經理帶領參觀工廠各部門生產線及他心愛的獎園，身為園長的他，開心愉快的跟狗兒們玩，並一一解說狗兒們的來歷，讓眾人都很羨慕姚總經理在工作之餘，還能擁有另外的投資與嗜好。適逢狗年，人說「狗來富」，相信捷馬在今年一定會有好的成績！

西青區新實車業

緊接著來到西青區怡和工業區天津新實車業，董事長李建國及總經理帶領眾人參觀工廠生產線及西青區新口鎮正在興建中的新廠房。李董事長表示，新廠房預計在5月份完工使用，面積為165畝地；新實2005年產量為自行車20萬輛、電動10萬輛，2006年目標為自行車20萬輛、電動車15萬輛。

東麗區電動車發展概況

次日，一行人往天津東麗區北方自行車商城參觀，由總經理王瑣立帶領，首先前往金典公司參觀，隨後到天津電動車聯合體採購中心、飛敏車料以及位於商城內所設置的育樂中心、旅館房間設備及銀行等。

接著往天津松正電子拜訪，總經理孔昭



▲王鳳和理事長（左）拜訪飛敏於北方商城內的辦事處，右為飛敏經理章立偉。



▲松正研發及市場副總經理陳鵬正（中）向王鳳和理事長（左）介紹公司研發及檢測部門，右為松正公司總經理孔昭松。

松引導眾人參觀工廠設備及產品生產流程後，由分管研發、市場部門副總經理陳鵬介紹說明研發及檢測部門概況。孔總經理表示，目前公司員工平均年齡為31~32歲，是非常有活力的團隊，在2005年生產控制器300萬台，2006年目標500萬台。

冀秘書長表示，松正公司代表天津的年輕潛力企業，對電動自行車控制器的發展幫助很大。王理事長表示，電動自行車零件不好，會影響整車，期許做產品要建立口碑，將來才有發展延續性。

隨後參觀天津富士達位於東麗經濟開發區生產組裝線，及位於泰達天津開發區的新廠，面積達200畝地，第一期施工85畝地，建築面積36,000平方米，預計在5月完工使用；2005年電動車產量為21萬輛（包括出口1萬多輛），2006年目標36萬輛（希望出口部份提高為3~4萬輛）。



▲王鳳和理事長及郭海斌秘書長參觀威盟位於北方商城內的展示間。

位於京寶高速附近的天津大銘車業，總經理馬騫表示，大銘這幾年朝多元化方式經營，對於人才培養相當重視，更應用先進的設備及好的管理模式使企業進步成長；2005年自行車產量8萬輛、電動車6萬輛、車架30萬台，今年目標自行車5萬輛、電動車15萬輛、車架50萬台。

天津車業朝高品質發展

結束兩天行程，王鳳和理事長表示，此次天津之行看到自行車、電動車企業生機勃勃，讓他感觸良多。2005年天津自行車產量3,135萬輛、電動車360萬輛，均居中國首位，出口也突破千萬大關，持續快速、健康的發展不僅體現在量上，更體現在質上。他很高興看到天津自行車行業已經走出過去，轉而追求高集聚、高品質的發展策略，在產業群體規模、生產能力、配套水平、出口競爭力和產業環境等各方面都有協調發展；當然，正如整個中國自行車行業面臨的問題一樣，天津仍需要不斷努力，尤其是技術創新能力和建立品牌方面。

王理事長強調，整個行業目前應該把發展重心從量的增長轉變為質的增長；對企業而言，還應注重在提高品質和檔次的基礎上努力擴大產量，提高市場佔有率，與品牌知名度，並加快整合步伐！ ■