

追求卓越的奧林士達

圖、文◎袁小輝



▲奧林士達總經理周英明，十分注重品質與信譽。

步入深圳市奧林士達自行車有限公司，首先映入眼簾的，是高高屹立於公司樓頂四個雄偉而又氣魄的「奧

林士達」字樣，從中我們便可領略到董事長王德林的雄心壯志。

跨越式發展

奧林士達創建於1993年，是一家專業從事自行車製造的大型民營企業。占地面積達5萬平方米，標準化廠房11棟，年產量80多萬輛的奧林士達，擁有先進水平的自行車靜電噴漆線與車架生產線。奧林士達以其雄厚的資金實力、先進的技術裝備、完善的檢測手段、良好的產品品質以及健全的銷售網路實現了跨越式發展。主要生產中、高檔鐵、鋁自行車（包括山地車、城市車、表演車、童車及其他特種車等），以「Omstar」品牌行銷歐美及中國市場，並受到海內外消費者喜愛。

為品質嚴格把關

「質量求生存，信譽求發展」是眾多企業的一致經營戰略，在自行車業激烈

的競爭之下，質量的考量顯得尤為重要，為了保持和加大本身的競爭力，總經理周英明要求生產管理人員嚴格把關，不讓一件不良產品流入市場。奧林士達廠房牆壁上貼的一條條標語「客戶在我心中，質量在我手中」，「全員參與、強化管理、精益求精、鑄造品質」，更不難看出奧林士達全員對品質的重視。

秉持誠信經營邁向下一個12年

企業能否永續經營、並獲得越來越多的消費者青睞，信譽是保證，周總經理表示：「奧林士達能走過風風雨雨的12個春秋，要感謝眾多業內人士的幫助和支援，奧林士達會一如既往的秉持著誠信謀發展的思路，與眾多的業內企業共同壯大和發展」。

