

走自己風格的品上佳

圖、文◎袁小輝



▲品上佳總經理陳新生強調產品差異化與人才培養的重要性。

以「一流的品質，一流的服務，一流的信譽」為經營宗旨，深圳品上佳車料有限公司主力生產自行車車架、前叉及五金配件為主，公司位於深圳市寶安區公明鎮上村蓮塘工業區，廠房面積約5千平方米，年產量50萬輛，產品90%銷往歐美市場。

產品個性化贏得市場

對於目前自行車零部件削價競爭，深圳品上佳採取保守態度，生產大眾化產品，總經理陳新生表示，在前幾年就定位生產個性化的產品，從而穩固自己的產業地位，不斷的獲得發展，陳總經理說：「我們的產品或許不是產業內最好的，但一定是最複雜、工藝最嚴格、最具有自己的特點」。的確，這樣的定位讓歐美國家對於品上佳的「雪糕車、郵政車（載重量大、穩定性好，結構要精細）」產品定單數量

可觀。陳總經理說，品上佳的產品重視個性化，他深信：「沒有倒閉的行業，只有倒閉的企業。」唯有區隔出自己的市場，才能讓企業不斷的壯大，永續經營。

人才是企業的命脈

當今社會人才對於一個企業的重要性是不言而喻，每一個企業都希望可以找到適合企業的人才，品上佳也不斷地在這一方面投入心力，除了每年到內地的一些技術學校去招募人才，公司也採取培訓制度。陳總經理在用人方面有他獨到之處，他強調「一個老員工可以抵三個新員工」的觀念，因為老員工對於企業的文化、經營理念都很瞭解，而且有豐富的經驗，所以品上佳很注重老員工的待遇和福利，讓他們可以全心投入到工作當中去；同時也強調中級幹部的作用，公司中級管理人員占的比例是比較大的，因為只有把任務、責任精細化，才能保證產品的質量及生產效率。品上佳每年也會從公司的利潤中拿出一部分來獎勵優秀的幹部和員工，讓大家共同分享企業經營的成果。目前品上佳正在籌畫生產鋁合金車架，成品預計在今年的深圳展推出。

「平安二字值千金，和順門庭添百福」這是陳總經理辦公掛著的對聯，不難領略到陳總經理的為人及處事態度，也讓品上佳在陳新生總經理的帶領下，大步邁進。 ■