

主打RTM自有品牌

成功推出Technolar 纖維電鍍銀

圖、文◎編輯部

成功座墊 (Selle Success) 在今年的台北車展上主打另一自有品牌「RTM」，並以非常奇特之菱形結構編織法之電鍍銀複合材料作為結構，令參觀者無不眼睛為之一亮；與傳統 3k 紋路相較之下，在強度提高及外觀上，達到雙重加分之效果。

Technolar 韌性為碳纖維 2.5 倍

成功總經理蕭壁徽表示，這種 Technolar 纖維產自法國，比重較碳纖維輕；製造時以菱形編織，結構較碳纖維密集且不具方向性，非常的特殊；Technolar 在強度上與碳纖維不相上下，韌性為碳纖維的 2.5 倍，此為經中央科學研究院檢測後之數值與分析，安全性無庸置疑，因此受到中科院高度重視；若與玻璃纖維相較，Technolar 其各項條件均遠遠超前。最重要的是，其價格僅為碳纖維的二分之一，相當經濟實惠且更具環保性。

與現有市場上的產品相比，其競爭優勢在於 Technolar 纖維電鍍銀完成品之質感及附加價值，皆優於現有的 3k 或 12k 碳纖維及玻璃纖維等。量產上市後，市場反映與滿意度極佳，消費者好評不斷，並成為市場上的搶手貨。但由於製

程繁瑣，所以已增加兩套生產線以增加供應量。該 RTM 品牌之產品生產線自 2005 年初設立，目前更擴張到全系列之車架、前叉、曲柄組、彎把、立管、座管等，目前總產值平均每月新台幣 1,600 萬，並持續增加中。

蕭總經理指出，當初投入開發這些產品，主要是為了打破傳統對碳纖維的迷思，因此他總是抱著先求品質再談市場的想法在研發。他也認為，在兩岸競爭強烈的環境中，唯有以創新研發的精神再去創造另一個新市場，才能拔得頭籌、保持領先。



▲RTM 品牌之產品已延伸到全系列之車架、前叉、曲柄組、彎把、立管、座管等。