

連連榮獲國際設計大獎肯定

成貫LUXO車燈名揚國際

圖、文◎編輯部

主要設計生產 LED 自行車燈等相關產品的成貫企業有限公司，市場以歐洲、北美為主，早期以 OEM 產品為主要營業項目，近年來則逐漸提升自我品牌產品的銷售，並積極投入研發創新，以提昇品牌知名度為企業目前的行銷規劃與策略。在全球化行銷策略規劃下，成貫建立 INFINI 新品牌，全意為 Infinite Vision，代表更寬廣且無止境的國際視野，除設計新的風貌，更進一步結合燈具產品明亮遠眺的特質，以提昇產品品質，塑造企業新形象。

台灣之光—LUXO車燈

LUXO 車燈是成貫於去年德國 EU-ROBIKE 展所推出的 1W LED 鋁外型車燈，設計獨特創新，十分受到客戶青睞，也讓 LUXO 在短短半年內不但榮獲日本 G-Mark 2005 設計獎肯定，更贏得 iF 2006 & Reddot 2006 德國國際設計大獎，並於今年台北國際自行車展期間奪下德國漢諾威素有「工業界之奧斯卡獎」美譽的 iF 2006 設計大賞金獎殊榮，成為本年度 Cebit 電腦展上除 BenQ 外，另一個為台灣得獎的優異產品。

成貫公司表示，榮獲這些國際大獎，除了是對成貫長期在經營與研發車燈產品的肯定，更證明成貫的產品除了通過嚴苛的德國法規認證外，也針對人性化的使用訴求，亦展現設計上的經典極

致。

LUXO 車燈採用鋁合金本體及陽極表面處理，能有效散熱而且表



面硬度高，能提升電池與 LED 使用壽命。LUXO 不僅能用於自行車照明，亦可當作一般手電筒使用，無須工具即可快速拆裝；採用簡約的設計風格和金屬感，並附有吊環以呈現佩帶時的高質感；運用單顆 1W LED 燈泡，可產生高達 8-10Lux 的照明亮度；加上經過電腦精密計算之反射鏡，可提供更大角度、更遠距離的照明，亦可避免炫光產生，增加路人的安全性。

LUXO 為 INFINI 品牌第一款正式量產產品，陸續贏得國際殊榮對成貫的研發團隊給予了高度的肯定與鼓勵。成貫秉持對產品的熱誠與專注，就是期望能推出深植並感動人心的革命性產品。 ■