

巨大集團2005年總營收與獲利再創新高

文◎編輯部

巨大去年度決算財報顯示，集團營收新台幣 265.5 億元，稅前淨利 14.88 億元，稅後淨利 11.48 億元，稅後每股盈餘 4.1 元。巨大於 3 月 24 日召開之董事會通過承認去年度財務報表，並將提請於 6 月 23 日召開之股東常會承認。董事會並擬於股東常會提案配發現金股利 3 元。

營收成長9.1%

去年集團營收較前年成長 9.1%；稅後淨利 11.48 億元，雖然只比 2004 年微幅成長 0.7%，但是，營收及獲利都還是創歷史新高。去年第一季受到原物料大幅上漲以及提列資產減損的影響，獲利大幅衰退；所幸第二季之後逐漸恢復正常，全年度還能有不錯的獲利表現。

年產量505萬輛 追求質的成長

在製造方面，全球五座工廠去年總產銷量合計 505 萬台，相較於 2004 年減少了 13%。自 2005 年開始，巨大就決定不再繼續追求量的成長，而希望能追求值的提升。製造廠之中，台灣廠的產銷金額大幅成長，平均單價持續提高；而昆山廠雖然產銷增減不多，但是獲利受到原物料大幅上漲的影響；成都廠的產銷順利，今年可望損益兩平。在材料廠方面，由於碳纖維高級車持續熱賣，

巨瀚的營收及獲利都有不錯的表現，捷安特輕合金受到原物料大幅上漲的影響，獲利不如預期。

在自有品牌銷售方面，去年以美、加及澳洲子公司的銷售成長較大，歐洲子公司則漸入佳境。品牌及行銷通路一直是 Giant 成長的重要動力，Giant 除了持續透過運動行銷，贊助世界級的車隊強化品牌之外，在行銷通路方面，也積極在主要市場推動 GRP (Giant Retail Partnership)，以夥伴關係建立 Lifestyle 的通路，進一步提升通路競爭力。

Life style時尚生活 創意產品

在新產品開發方面，巨大持續發展高性能、運動休閒及 Life style 的產品，以最佳總和價值滿足全球消費者的需求，分享騎車的喜樂。今年台北車展巨大以「Life style 時尚生活，創意產品」為主題，運用 34 年來所累積的創新科技，推出一系列休閒、健身、運動及競技的創新產品。其中，更針對全球女性消費群特殊偏好和細膩需求，推出一系列的女性車種 (Women Bike)。

為因應電動自行車在中國市場蓬勃發展，原隸屬昆山廠的電動車事業部也自今年一月起擴大成立捷安特電動車公司，今年預定產銷 25 萬輛電動自行車，並於 2010 年要達到年產銷 100 萬輛目標。 ■